

INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL

INTRODUCCIÓN

La programación de la asignatura de 4º de la ESO Iniciación a la actividad emprendedora se va a desplegar a partir de ideas orientadoras de la práctica docente:

- comprender la naturaleza plural del emprendimiento
- comprender el impacto en la vida cotidiana de la construcción de proyectos personales y empresariales
- aprender herramientas de gestión de la vida personal y cualquier proyecto colectivo en el que se participe
- capacidad para descubrir y desplegar ideas sencillas de negocio
- desarrollar proyectos sencillos de negocio.
- apertura a la crítica y resistencia a las dificultades y los fallos en los proyectos
- capacidad de profundizar en problemas a través de prácticas de investigación
- desarrollo ético como dimensión orientadora de la actividad empresarial y personal

Los temas se estructuran a partir de cuatro ejes :

- los contenidos teóricos mínimos para poder realizar las prácticas
- casos de personas y empresas concretas que apoyan la comprensión de contenidos
- herramientas para la actividades prácticas
- actividades prácticas personales y grupales.

PARTE I: CONDICIONES DEL EMPRENDIMIENTO. PROYECTO PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1: QUÉ ES EL EMPRENDIMIENTO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de emprendimiento • Teorías sobre el emprendimiento • Cualidades que favorecen el emprendimiento • Ventajas e inconvenientes del emprendimiento • Factores sociales que impulsan el emprendimiento • Medición del emprendimiento • Casos 	<p>Describir las cualidades personales y destrezas asociadas a la iniciativa emprendedora, su medición y los factores sociales que influyen en su resultado</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las fortalezas y debilidades personales hacia el emprendimiento • Sabe distinguir iniciativas de emprendimiento de otras situaciones • Conoce las principales ventajas e inconvenientes del emprendimiento • Analiza las distintas dimensiones relevantes en los casos de distintos tipos de emprendedores • Comprende a través de gráficos las condiciones del emprendimiento en distintos países 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo • Carpeta de actividades personales • Actividades voluntarias
<p>TEMPORALIZACIÓN: cuatro sesiones</p>			
<ul style="list-style-type: none"> • Aspectos teóricos del emprendimiento: concepto, teorías, 			
<ul style="list-style-type: none"> • Realización de test de emprendimiento 			
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación y análisis de casos de emprendimiento 			
<ul style="list-style-type: none"> • Presentación de herramientas, realización de actividades 			

UNIDAD DIDÁTICA 2: ITINERARIOS FORMATIVOS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. Autoconocimiento 2. Itinerario formativo 3. Itinerario profesional. Conocer una profesión	Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida.	El alumno reconoce y sabe identificar utilizando las pruebas adecuadas los intereses y capacidades académicas y profesionales distinguiendo las habilidades duras y blandas.	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo • Carpeta de actividades personales • Actividades voluntarias
		Conoce con precisión las distintas opciones formativas que pueden plantearse según la situación de una persona, entendiendo la conveniencia de su elección en coherencia con sus intereses y capacidades	
		Reconoce las distintas dimensiones necesarias para comprender una profesión y puede comparar profesiones entre sí	
		Es capaz de desarrollar un itinerario atendiendo a las capacidades e intereses así como las profesiones y sus requerimientos	
TEMPORALIZACIÓN: cinco sesiones			
1.- esquema básico de autoconocimiento a partir de tres dimensiones. Vídeos y test de Holland sobre personalidades asociadas a profesiones			
2.- Habilidades blandas y duras. Test de habilidades blandas. Vídeo sobre algunas de las habilidades blandas.			
3.- Test de relación de aptitudes académicas y familias profesionales. Simulador de itinerario. Análisis de un ciclo formativo. Conocer los tipos de formación			
4.- Análisis de una profesión. Presentación de profesiogramas. Tabla de análisis de una profesión			
5.- Estudio de la FP en España: tipología, dificultad, salidas profesionales			

UNIDAD DIDÁCTICA 3: LA EMPLEABILIDAD

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto de empleabilidad • Dimensiones de la empleabilidad: test de empleabilidad • Proceso de búsqueda de empleo • Autoempleo 	Tomar decisiones sobre el itinerario vital propio comprendiendo las posibilidades de empleo, autoempleo y carrera profesional en relación con las habilidades personales y las alternativas de formación y aprendizaje a lo largo de la vida	<ul style="list-style-type: none"> • El alumno comprende y se orienta adecuadamente entre las distintas dimensiones de la empleabilidad pudiendo realizar un test de empleabilidad con aprovechamiento • Conoce las distintas fases del proceso de búsqueda de empleo, y su importancia en la búsqueda de empleo • Realiza adecuadamente las distintas pruebas y procedimientos necesarios para la búsqueda de empleo • Realiza una simulación sencilla de autoempleo siguiendo sus fases más importantes 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo • Carpeta de actividades personales • Actividades voluntarias

TEMPORALIZACIÓN: cinco sesiones

- Presentación del concepto de empleabilidad . Realización del test de emprendimiento
- Actividades sobre dimensiones interpersonales de empleabilidad: trabajo en grupo, liderazgo, negociación
- Proceso de búsqueda de empleo: webs de empleo, tipos de curriculums y cartas de presentación. Realización de casos.
- Proceso de búsqueda de empleo: contenidos de la entrevista de trabajo y simulación de un caso
- Realización de simulación de un proceso de autoempleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4: LAS RELACIONES LABORALES

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> • Mercado de trabajo. Introducción • Contrato de trabajo. Derechos y obligaciones. Esquema de contrato. Modelos • Tipos de contratos de trabajo. Condiciones y criterios de decisión por parte de empresa y trabajador • Protección social del trabajador: jubilación, desempleo, seguro de enfermedad 	<p>Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo • Distingue los derechos y obligaciones que se derivan de las relaciones laborales comprobándolos en contratos de trabajo y documentos de negociación colectiva. • Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales 	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo • Carpeta de actividades personales • Actividades voluntarias

TEMPORALIZACIÓN: cinco sesiones sesiones

- Estudio del esquema de contrato y desarrollo del contrato de trabajo. Elementos y ejemplos de irregularidad
- Dimensiones de un contrato de trabajo y tipos de contrato. Complimentar un contrato de trabajo. Simuladores de elección de contratos de trabajo
- Presentación básica del funcionamiento de la seguridad social y el concepto de riesgo. Modos y niveles de protección
- Complimentación de una nómina entendiendo las diferencias entre salario bruto y neto. Relación de nómina y contrato
- Descripción de los principales riesgos laborales relacionándolos con las distintas profesiones

PARTE II. EL PROYECTO DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 5: INNOVACIÓN, IDEA EMPRENDEDORA Y LA EMPRESA			
CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
<p>1. La idea emprendedora</p> <p>2. Técnicas de generación de ideas. Evaluación de la idea</p> <p>3. Inicio del proyecto empresarial. Plan de negocio. Apoyos a la creación de empresas</p> <p>4. Función social de la empresa en proyecto de empresa</p>	Identificar ideas de negocio a partir de herramientas reiterativas de análisis	Determina la oportunidad de un proyecto de empresa identificando las características y tomando parte en la actividad que esta desarrolla.	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
	Comprender e integrar en el proyecto de empresa los distintos impactos que la empresa causa en su entorno social.	Identifica las características internas y externas del proyecto de empresa así como los elementos que constituyen la red de ésta: mercado, proveedores, clientes, sistemas de producción y/o comercialización, almacenaje, y otros	
	Crear un proyecto de empresa en el aula describiendo las características internas y su relación con el entorno así como su función social, identificando los elementos que constituyen su red logística como proveedores, clientes, sistemas de producción y comercialización y redes de almacenaje entre otros.	Recopila datos sobre los diferentes apoyos a la creación de empresas tanto del entorno cercano como del territorial, nacional o europeo seleccionando las posibilidades que se ajusten al proyecto de empresa planteado	
	Identificar y organizar la información de las distintas áreas del proyecto de empresa aplicando los métodos correspondientes a la tramitación documental empresarial.	Aplica procedimientos de selección de ideas emprendedoras y es capaz de evaluar su potencial empresarial	
TEMPORALIZACIÓN: cuatro sesiones			
1.- Generación de ideas emprendedoras utilizando distintas técnicas. Valoración y selección de las mejores ideas			
2.- A partir de un esquema simplificado del plan de negocio se van desplegando los distintos ámbitos del plan. Fallos en los planes de negocio a partir de estos ámbitos			
3. Se realiza una simulación a partir de grupos de alumnos que realizan todo el proceso de generación de ideas y plan de negocio			
4.- Vídeos sobre las aportaciones y costes para la sociedad de las empresas			

UNIDAD DIDÁCTICA 6: PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEL PROYECTO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. El entorno de la persona y de la empresa. Macroentorno y microentorno 2. Análisis DAFO del proyecto personal y empresarial 3. Estrategias iniciales del proyecto. La planificación en sus distintos niveles: Valores, objetivos, recursos.	Comprender la importancia del entorno en la creación y desarrollo de la actividad de la empresa, distinguiendo su naturaleza y consecuencias en distintas organizaciones y momentos	Analiza casos sencillos aplicados a distintas empresas donde distingue el tipo de entorno y su influencia en la empresa incluyendo posibles reacciones. Desarrolla adecuadamente situaciones del entorno a partir de su proyecto de empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
	Utilizar correctamente las herramientas de análisis estratégico de la empresa para generar una adecuada planificación empresarial tanto en su creación como en cualquier momento de su actividad	Analiza distintos casos de análisis DAFO y extrae consecuencias para la planificación de la empresa Construye análisis DAFO a partir de textos sobre empresas o aplicados a su proyecto empresarial	
	Valorar y comprender el papel central de la planificación y programación en el inicio de la empresa , aplicando distintos instrumentos así como su relación con la idea de control	Distingue los distintos elementos de un proceso de planificación: objetivos, estrategias, temporalización, programación, coordinación Desarrolla un proceso de planificación sencillo en su proyecto empresarial	

TEMPORALIZACIÓN: tres sesiones

- 1.-El entorno de la empresa. Diferenciación entre tipos de entornos. Actividades de comprensión del entorno en situaciones concretas. El concepto de entorno se enlaza con el concepto de empresa. El entorno de las personas, se acerca la idea de entorno a la acción habitual del alumno y cómo responde a éste.
2. Construcción del modelo DAFO dentro del proceso de planificación que se inició con el entorno. Utilización de plantillas en Internet, así como modelos de PYMES, familiares y personales. Análisis de la funcionalidad y conexión del DAFO con las estrategias
3. Presentación del concepto de planificación a partir de un esquema que lo enlaza con los contenidos tratados en la unidad. El alumno ensaya planificaciones sencillas personales y de empresas ya tratadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7: INVESTIGACIÓN COMERCIAL. PLAN DE MARKETING

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. Investigación de mercados. Fases. 2. Técnicas de investigación 3. Plan de marketing. Objetivos. Marketing mix	Conocer las distintas fases de una investigación de mercados, valorando su importancia en el desarrollo de un proyecto de empresa	Construye investigaciones de mercado sencillas identificando las distintas fases y técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
		Crea materiales de difusión y publicidad de los productos y/o servicios del proyecto de empresa incluyendo un plan de comunicación en internet y en redes sociales aplicando los principios del marketing	
		Aplica a empresas concretas sencillos planes de marketing mix desarrollando convenientemente cada una de las políticas de un modo coherente y planificado en el tiempo	
	Conocer y comprender las principales técnicas utilizadas en los estudios de investigación de mercados destacando la importancia del rigor		
	Realizar actividades de producción y comercialización propias del proyecto de empresa creado aplicando técnicas de comunicación y trabajo en equipo.		

TEMPORALIZACIÓN: cuatro sesiones

1.- Presentación de un esquema de investigación de mercado. Desarrollo de las principales técnicas de investigación con ejemplos significativos. Casos significativos
2.- Ejemplos de técnicas de obtención de datos. Introducción a las políticas de marketing mix.
3.- Vídeo con ejemplos de marketing mix. Resolución de casos prácticos. Trabajo sobre el proyecto de empresa
4.- Completar una pequeña investigación en el entorno del centro

UNIDAD DIDÁCTICA 8: PLAN DE RECURSOS HUMANOS

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. El organigrama. Planificación de las necesidades de recursos humanos: diseño de puestos necesarios 2. Gestión del personal: reclutamiento, selección, retribución, motivación. 3. 3. Prevención de riesgos laborales 4. Gestión administrativa del personal: contratos de trabajo, seguridad social. Documentos	Articular adecuadamente las distintas funciones y actividades de la empresa en organigramas comprendiendo la importancia de distinguir puestos, tareas, relaciones, jerarquías	Identifica las normas e instituciones que intervienen en las relaciones entre personas trabajadoras y personas empresarias relacionándolas con el funcionamiento del mercado de trabajo.	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
	Conocer, comprender y articular en planes coherentes las distintas tareas de la gestión de recursos humanos no administrativa.	Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	
	Actuar como un futuro trabajador responsable conociendo sus derechos y deberes como tal, valorando la acción del Estado y de la Seguridad Social en la protección de la persona empleada así como comprendiendo la necesidad de protección de los riesgos laborales.	Describe las bases del sistema de la Seguridad Social, así como las obligaciones de personas trabajadoras y personas empresarias dentro de éste, valorando su acción protectora ante las distintas contingencias cubiertas y describiendo las prestaciones mediante búsquedas en las webs institucionales	
	Comprender y desarrollar las funciones administrativas más básicas de la gestión del personal	Identifica las situaciones de riesgo laboral más habituales en los sectores de actividad económica más relevantes en el entorno indicando los métodos de prevención legalmente establecidos así como las técnicas de primeros auxilios aplicables en caso de accidente o daño.	

TEMPORALIZACIÓN: cuatro sesiones

1. La unidad se iniciará presentando un esquema general del trabajo en recursos humanos valorando la importancia crítica del trabajo en toda empresa. Se trabajará sobre una tabla de análisis de puestos de trabajo aplicada sobre empleos concretos y se aportarán materiales que analizan distintos puestos de trabajo en España.

2.- En la segunda sesión se introducirá el concepto de organigrama como la necesidad de articular los distintos puestos y funciones.

Desarrollando los organigramas más convenientes para empresas sencillas

3. Las funciones no administrativas de recursos humanos se trabajarán a partir de ejemplos o situaciones de trabajadores concretos recorriendo los distintos procesos implicados

4.- Esquema del ciclo administrativo de recursos humanos, conociendo los distintos documentos y tareas. Se presentará una introducción al contrato de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 9: PLAN FINANCIERO Y DE INVERSIONES I

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. El patrimonio de la empresa. Balance 2. Concepto y clases de inversiones 3. Planificación de las inversiones de la empresa	Comprender las necesidades de la planificación financiera y de negocio de las empresas ligándola a la previsión de la marcha de la actividad sectorial y económica nacional.	Determina las inversiones necesarias para la puesta en marcha de una empresa distinguiendo las principales partidas relacionadas en un balance de situación. Determina una combinación de inversiones coherente para una empresa concreta clasificando adecuadamente cada una de las inversiones	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
		Distingue con claridad el concepto de la inversión y lo articula con el de financiación necesaria tanto en empresa como en familias	
		A partir de un proyecto de empresa sencillo planifica en un periodo de varios años las inversiones de la empresa comprendiendo la idea de maduración de las inversiones	
TEMPORALIZACIÓN: tres sesiones			
1.- Presentación y desarrollo de la idea de patrimonio aplicado a familias. Clarificar los conceptos de bienes, derechos, obligaciones y recursos propios dentro de una familia. Actividades guiadas e individuales sobre ejemplos sencillos. Transferencia de estos aprendizajes hacia empresas próximas.			
2.- Clasificación de las inversiones más habituales en distintas empresas y familias destacando la dimensión de maduración			
3.- Concepto de amortización en inversiones familiares, la inversión en un automóvil o una vivienda, descubrir los ciclos de amortización de los distintos bienes o gastos plurianuales como la inversión educativa			

UNIDAD DIDÁCTICA 10: PLAN FINANCIERO Y DE INVERSIONES II

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. Concepto de financiación. Fuentes financieras. Clasificación 2. Principales fuentes financieras. Coste y utilidad. 3. Principales productos financieros para Pymes 4. Plan de tesorería.	Identificar las fuentes de financiación de las empresas propias de cada forma jurídica incluyendo las externas e internas valorando las más adecuadas para cada tipo y momento en el ciclo de vida de la empresa.	Caracteriza de forma básica las posibilidades de financiación del día a día de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
	Conocer las características más básicas de los principales productos financieros para PYMES analizando los aspectos en los que debe fundamentarse su contratación	Analiza los productos financieros más adecuados de entre las entidades financieras del entorno para cada tipo de empresa valorando el coste y el riesgo de cada uno de ellos y seleccionando los más adecuado para el proyecto de empresa.	
	Diseñar y realizar un sencillo plan de tesorería de la empresa atendiendo a las entradas y salidas en fechas planificadas y las medidas correctoras así como el riesgo incurrido.	Presenta un estudio de viabilidad económico financiero a medio plazo del proyecto de empresa aplicando condiciones reales de productos financieros analizados y previsiones de ventas según un estudio del entorno mediante una aplicación informática tipo hoja de cálculo manejando ratios financieros básicos.	

TEMPORALIZACIÓN: cuatro sesiones

1. La primer sesión activa el enlace inversión-financiación relacionado con familias y empresas. Criterios para clasificar fuentes financieras. Tomando como referencia las principales fuentes financieras para PYMES (descuento comercial, préstamo, crédito, descubierto, aplazamiento comercial) se analiza su conveniencia así como el modo de identificar los costes
2.- se continúa analizando las fuentes financieras, transmitiendo la importancia de la toma de decisiones eficiente y las consecuencias de la mala elección de la financiación. Se plantea la necesidad de analizar el tipo de inversión que se financia.
3.- se pasan a estudiar otros productos financieros bancarios como los depósitos, las cuentas corrientes y fondos de inversión, utilizando herramientas de selección disponibles en internet
4.- ejemplo de plan de tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 11: ASPECTOS JURÍDICOS Y FISCALES DEL PROYECTO

CONTENIDOS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	ESTÁNDARES Y COMPETENCIAS	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN
1. Formas jurídicas. Clasificación 2. Trámites jurídicos para la creación de la empresa 3. Impuestos aplicados a las empresas	Describir las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores así como con las exigencias de capital.	Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas relacionándolo con las exigencias de capital y responsabilidades que es apropiado para cada tipo. Elige adecuadamente la mejor forma jurídica para distintos proyectos de empresa	<ul style="list-style-type: none"> • Pruebas escritas • Trabajos grupo: proyecto de empresa • Actividades clase • Actividades obligatorias individuales. • Actividades voluntarias
	Conocer y comprender la funcionalidad y necesidad de los distintos trámites jurídicos necesarios para crear una empresa según su forma jurídica	Conoce los principales trámites necesarios para la creación de una empresa Rellena adecuadamente alguno de los documentos necesarios para la creación de la empresa según la actividad señalando el funcionamiento básico de IAE, IVA, IRPF e IS indicando las principales diferencias entre ellos y valorando la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.	
	Conocer los principales impuestos incidentes sobre la empresa así como las obligaciones formales relacionadas con ellos	Distingue las principales características de cada uno de los principales impuestos que recaen en una empresa Identifica las obligaciones fiscales de las	
		Enumera las administraciones públicas que tienen relación con la puesta en marcha de empresas recopilando por vía telemática los principales documentos que se derivan de la puesta en	
TEMPORALIZACIÓN: tres sesiones			
1.- Esquema inicial para comprender las variantes jurídicas que deben determinarse en la forma jurídica y su relación con la naturaleza del proyecto. El alumno relaciona forma jurídica con el proyecto de empresa desarrollado			
2- Presentación de los trámites y documentos necesarios para crear la empresa. La sesión se orientará a mostrar cómo cumplimentar los principales documentos			
3.- A través de una empresa simulada se van describiendo las distintas situaciones de la empresa que la hacen incurrir en los distintos hechos imposables			

METODOLOGÍA

La metodología se corresponde con una división cuatripartita de las unidades didácticas:

- Lo que hay que saber:: utilizando el libro de texto y las presentaciones en pizarra digital se despliegan de modo sencillo y ordenado , utilizando esquemas, imágenes, infografías, los distintos contenidos teóricos de la unidad. Se intercalarán vídeos y aportaciones de los alumnos, siendo deseable la participación de los grupos de trabajo en la introducción de contenidos.
- Casos: inicialmente aportados por el profesor, se estimulará a los alumnos a que busquen casos próximos relacionados con la unidad. Los casos se analizarán destacando su conexión con los contenidos teóricos, resaltado su importancia e impacto sobre los objetivos personales y sociales.
- Herramientas: son elementos utilizados en las actividades personales. Webs, simuladores, tablas de análisis, mapas y esquemas conceptuales, gráficos y tablas numéricas, test de autoconocimiento, observatorios de seguimiento,... Las herramientas se presentarán en el aula para su conocimiento y aprovechamiento efectivo.
- Actividades para aprender practicando: la parte fundamental de la metodología de la asignatura. Las tres primeras partes están orientadas hacia la realización de estas actividades que permiten dotar a la asignatura de un marcado carácter aplicado y procedimental.

Conjuntamente se intentará desarrollar la capacidad de trabajo grupal o cooperativo. Para ello los alumnos formarán grupos de trabajo y realizarán un trabajo que articula los contenidos del curso en proyectos con un cierto contenido de investigación y que supone el dominio de las actividades realizadas en la parte individual. Los temas propuestos son:

- proyecto personal de autoconocimiento, formación y empleabilidad (a partir de un alumno de otra clase del que se obtendrá la información y al que se tendrá que orientar)
- proyecto de desarrollo de una idea de negocio
- plan de negocio de una empresa sencilla

El profesor guía y gradúa este proceso planteando actividades en las que es necesario consultar diversas fuentes de información, recoger información en el exterior del aula, y, además, debe fomentar el rigor en el uso del lenguaje. En todas las actividades es conveniente reflexionar sobre lo realizado, recopilar lo que se ha aprendido, analizar el avance en relación con las ideas previas (punto de partida) y facilitar al alumno la reflexión sobre habilidades de conocimiento, procesos cognitivos, control y planificación de la propia actuación, la toma de decisiones y la comprobación de resultados.

La intervención del profesorado va encaminada a que el alumnado construya criterios sobre las propias habilidades y competencias en campos específicos del conocimiento, de su quehacer como estudiante y en la aplicación práctica a un proyecto de empresa.

EVALUACIÓN:				
INSTRUMENTOS	DESCRIPCIÓN	PERIODICIDAD EN LA CORRECCIÓN, TIEMPO, CANTIDAD...	RECUPERACIÓN	PORCENTAJE DE LA CALIFICACIÓN
Pruebas escritas	<p>A partir de los contenidos teóricos básicos que aparecen en el libro de texto y en las presentaciones. En esta unidad los principales elementos serán:</p> <ul style="list-style-type: none"> • características del emprendimiento • teorías del emprendimiento • psicología del emprendimiento 	Dos pruebas escritas en cada evaluación, de una duración de 30 a 50 minutos	En el siguiente periodo trimestral y en las convocatorias finales	30%
Carpeta de actividades personales	<p>Actividad consistente en la construcción de un proyecto para el desarrollo de la empleabilidad personal a partir del autoconocimiento y de distintas herramientas de construcción</p>	<p>La realización del proyecto será continuada durante la primera evaluación y parte de la segunda. El alumno podrá presentar sus avances en cualquier momento del curso. Se valorará al final de la primera evaluación y a mitad de la segunda</p>	Podrá recuperarse durante todo el curso con los mismos contenidos exigidos o mejorados	40%
Trabajos grupo	<p>Proyectos de investigación y presentaciones realizadas por grupos de tres a cuatro alumnos sobre distintos contenidos relacionados con las unidades didácticas. En este tema:</p> <ul style="list-style-type: none"> • proyecto personal de autoconocimiento, formación y empleabilidad • desarrollo de la idea de negocio • desarrollo de plan de negocio de empresa sencilla 	Los alumnos realizarán al menos una presentación por trimestre, pudiendo realizar voluntariamente más presentaciones.	Podrán realizarse presentaciones compensatorias en cualquier momento del curso	30%

TEMPORALIZACIÓN:	
PRIMERA EVALUACIÓN	Temas 1,2,3,4
SEGUNDA EVALUACIÓN	Temas 6,7,8
TERCERA EVALUACIÓN	Temas 9, 10, 11

RECURSOS:	
LIBRO DE TEXTO	INICIACIÓN A LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL_SANTILLANA
FOTOCOPIAS PROFESOR	Se aportarán para complementar el libro de texto, actividades, profundización o consolidación de contenidos, también documentos que no se obtengan fácilmente en Internet.
VÍDEOS	Para uso en el aula o en el trabajo de caso, adaptados a los contenidos correspondientes
CURSO VIRTUAL (en construcción)	Se incluyen todas las presentaciones, materiales obligatorios y voluntarios de forma sistemática
SIMULADORES y otros recursos en Internet	Simuladores de distintas actividades: ideas de negocio, test de emprendedor, simulador de contratos, webs de empresa,....

COMPETENCIAS CLAVE:	
COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA	Presentaciones de alumnos sobre diversos contenidos utilizando los medios digitales. Proyectos personal y de empresa donde el alumno debe desarrollar su capacidad de comunicación escrita Desarrollo de la unidad didáctica sobre comunicación y sus problemas
COMPETENCIA MATEMÁTICA	No se exige un empleo complejo del aparato matemático, pero el proyecto de empresa incluye algunos elementos de cálculo como el plan de tesorería o ratios de balance
COMPETENCIA DIGITAL	Empleo de herramientas diversas de naturaleza digital: simuladores de creación de empresa, DAFO, hojas de cálculo, elección de forma jurídica, diversos test
SENTIDO DE INICIATIVA Y ESPÍRITU EMPRENDEDOR	Esta es la competencia fundamental de la asignatura. Todas las unidades y procedimientos estarán orientados a su desarrollo. En tal sentido cobran especial importancia los dos proyectos que componen el curso
COMPETENCIAS SOCIALES Y CÍVICAS	El desarrollo de la autonomía personal, a través de la realización del proyecto personal supone mejorar las competencias personales en el entorno social del alumno: capacidad de toma de decisiones, negociación, comunicación y trabajo en grupo con una dimensión general de ejercicio del liderazgo y la creatividad.

PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES:	
DE LAS PRUEBAS ESCRITAS	Se realizarán pruebas con la misma estructura en periodos siguientes y una prueba final con todas las evaluaciones pendientes
RESTO DE PROCEDIMIENTOS	Se amplía el periodo de realización, mejorando o incluyendo los elementos insuficientes

PRUEBAS EXTRAORDINARIAS DE JUNIO:	
ESTRUCTURA	Preguntas correspondientes a los criterios de evaluación referidos a unidades no superadas en las pruebas ordinarias
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	La prueba se valorará de uno a diez puntos

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN Y REFUERZO PARA EL PERIODO DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:	
A. ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN	<p>Aquellos alumnos que hayan superado la materia en la evaluación ordinaria realizarán las siguientes actividades durante el periodo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • actividades relacionadas con el conocimiento y elección de itinerarios formativos • visualización y comentario de vídeos de temática económicas • orientaciones sobre las asignaturas del departamento impartidas en bachillerato • orientaciones sobre habilidades comunicativas, negociación, trabajo en equipo,
B. ACTIVIDADES DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN	<p>Aquellos alumnos que no hubieran superado la materia en la evaluación ordinaria desarrollarán en el horario lectivo habitual actividades orientadas a la preparación de la prueba extraordinaria.</p> <p>Estas actividades están ubicadas en el curso virtual de la asignatura. El alumno realizará con el apoyo del profesor un conjunto de actividades básicas para la superación de la asignatura que entregará en la fecha del examen</p>

EVALUACIÓN FINAL ORDINARIA	
ESTRUCTURA	<p>La calificación final se obtendrá siguiendo el procedimiento utilizado en la calificación de cada evaluación pero teniendo en cuenta la media en los tres periodos de evaluación de todos los procedimientos desarrollados.</p> <p>A partir de la la calificación en cada uno de los procedimientos (obtenida en el periodo regular o en la ventana de recuperaciones de las evaluaciones) se realizará la media de cada procedimiento tomando los datos de las tres evaluaciones y se ponderará según los porcentajes de cada procedimiento en la evaluación final. El resultado estará mucho mejor ajustado a las valoraciones efectivas de cada uno de los procedimientos.</p>
CRITERIOS DE CALIFICACIÓN	Los mismos aplicados durante todo el curso

INDICADORES PARA LA EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE	
ESTRUCTURA DE INDICADORES	<ul style="list-style-type: none"> • Valoración de los recursos utilizados en la asignatura: curso virtual, apuntes, presentaciones en pizarra, software

	<p>utilizado en el curso, simuladores, comparadores, tablas, gráficos, infografías</p> <ul style="list-style-type: none"> • Valoración de la organización de las clases así como la coherencia entre los distintos materiales • Valoración de la comunicación profesor-alumno • Valoración de la consistencia y amplitud de los procedimientos de evaluación • Valoración de la coherencia y transparencia de los criterios de calificación
--	---

<p>ATENCIÓN A ALUMNOS CON NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES</p>	
--	--

<p>Actuaciones</p>	<p>Atendiendo a las recomendaciones del equipo de orientación del centro para la atención de los alumnos con ACNAE se ha llevado un seguimiento específico de los alumnos así diagnosticados, permitiéndoles más tiempo para realizar los exámenes, así como flexibilizándoles las entregas de las diferentes tareas de la asignatura.</p> <p>En casos más graves se solicitará el apoyo de los departamentos especializados del centro para la adaptación de la asignatura</p>
---------------------------	---