

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL 2024-25

IES LA SERNA.

LOMLOE

ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO

4º ESO

CURSO 2024/25

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

2. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

4. CÁLCULO DE LA NOTA DE EVALUACIÓN Y FINAL

5. CRITERIOS PARA LA ATRIBUCIÓN DE MENCIONES HONORÍFICAS

6. PROCEDIMIENTOS EXTRAORDINARIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE SUPEREN EL MÁXIMO DE FALTAS DE ASISTENCIA FIJADO EN EL PLAN DE CONVIVENCIA PARA LA PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

7. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

8. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

10. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS TRANSVERSALES

11. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

12. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

13. USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

14. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

0. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la economía y las finanzas, además de dar a conocer los elementos y las reglas que explican los acontecimientos económicos y las consecuencias que se derivan de las decisiones financieras, proyectan valores relacionados con, entre otros, la solidaridad entre personas, la importancia de la sostenibilidad, la desigualdad y la gestión de los recursos. Por ello, la materia de Economía y Emprendimiento integra, por un lado, una formación económica y financiera y, por otro, una visión que anima a buscar oportunidades e ideas que contribuyan a satisfacer las necesidades detectadas en el entorno, desarrollando estrategias para llevar esas ideas a la acción. De este modo, se genera valor para los demás, se innova y se contribuye a mejorar el bienestar personal, social y cultural.

La finalidad educativa de la materia de Economía y Emprendimiento está en consonancia con la Recomendación del Consejo de 22 de mayo de 2018 relativa a las competencias clave para el aprendizaje permanente, que refiere la necesidad de introducir en la educación herramientas que permitan lograr que lo aprendido se pueda aplicar en tiempo real y que genere nuevas ideas, nuevas teorías, nuevos productos y nuevos conocimientos. En este sentido, esta materia contribuye a que el alumnado adquiera los conocimientos económicos y financieros que le permitan estar informado y realizar una adecuada gestión de los recursos individuales y colectivos, contribuyendo a fomentar la mejora de su calidad de vida, del progreso y de su bienestar social.

Economía y Emprendimiento está planteada como materia de opción en cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria y persigue dos objetivos: que el alumnado cuente con una educación económica y financiera para desenvolverse, asumir riesgos de manera responsable en su vida cotidiana y gestionar y llevar a la acción de manera viable proyectos, así como que busque soluciones innovadoras y valiosas para afrontar los retos propuestos, a través de estrategias de gestión del conocimiento, del autoconocimiento y de la cooperación con los demás.

Podemos destacar algunos elementos de especial interés

En primer lugar, las competencias específicas de la materia tratan de promover el espíritu proactivo que ha de cristalizar en una cultura de emprendimiento personal, social y empresarial más ágil e innovadora. Para ello, es necesario que el alumnado realice un análisis preciso de sí mismo y, con base en este autoconocimiento, adquiera formación y desarrolle habilidades personales y sociales, así como estrategias necesarias para afrontar retos, gestionar la incertidumbre y tomar decisiones adecuadas para llevar el proyecto a la realidad.

En segundo lugar, ayudan a que el alumnado comprenda que la persona emprendedora debe abrirse camino en un contexto global cuyos elementos se relacionan entre sí. Esto requiere explorar el entorno, analizando distintos ámbitos, entre otros, el social, el ambiental, el cultural, el artístico y el empresarial, desde una perspectiva económica, para identificar necesidades y oportunidades que puedan surgir, encontrar los recursos humanos, materiales, inmateriales y digitales necesarios y aplicarlos a la realización de un proyecto personal o profesional con visión emprendedora.

En tercer lugar, las competencias específicas contribuyen a que el alumnado transfiera los aprendizajes a un plano práctico, desarrollando un proyecto que abarque todo el proceso, desde la ideación hasta la elaboración de un prototipo final y la presentación de este en el entorno, entendiendo que el prototipo puede ser cualquier resultado que suponga una solución innovadora y de valor

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.4 Valorar críticamente el problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos	UNIDAD DIDÁCTICA 1. ECONOMÍA Y VIDA COTIDIANA. 1. la economía en la vida de las personas. Las decisiones y los principios de economía. 2. El concepto de economía. Necesidades, deseos, bienes satisfactores. 3. Las decisiones colectivas: los sistemas económicos.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios.	UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONOCIMIENTO EN ECONOMÍA. LOS MODELOS ECONÓMICOS. 1. Adquisición de conocimiento en Economía. Los experimentos. 2. Modelos económicos. La FPP 3. Modelos económicos. Oferta y demanda.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.3 Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones, reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.	UNIDAD DIDÁCTICA 3 REPRESENTACIÓN Y ANÁLISIS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA. RACIONALIDAD ECONÓMICA. 1 Metodología de agentes y relaciones 2. Modelo del flujo circular de la renta 3. .Racionalidad económica de los agentes	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que	4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o	UNIDAD DIDÁCTICA 4 ECONOMÍA FAMILIAR. PRIMEROS PASOS. 1. La familia como agente económico. 2. El presupuesto familiar. 3. Gestión del presupuesto. 4. Principales decisiones familiares.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

afrente el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	proyectos concretos			
---	---------------------	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las	1.2 Utilizar estrategias de análisis razonado de las fortalezas y debilidades personales y de la iniciativa y creatividad propia y de los demás. 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas	UNIDAD DIDÁCTICA 5 PLANIFICACIÓN FAMILIAR A LARGO PLAZO. 1. Planificación estratégica de la familia. 2. El ciclo vital. Ahorro y capital humano. 3. Patrimonio familiar.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos			
--	--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible. CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en	6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones	UNIDAD DIDÁCTICA 6 ECONOMÍA FINANCIERA FAMILIAR 1.introducción al sistema financiero. 2.Relaciones de la familia con los bancos 3. Contratos financieros. Derechos y obligaciones. 4 El seguro. tipología y elementos	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.				
--	--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 1. Analizar y valorar las fortalezas y debilidades propias y de los demás, reflexionando sobre las aptitudes y gestionando de forma eficaz las emociones y las destrezas necesarias, para adaptarse a entornos cambiantes y diseñar un proyecto personal que genere valor para los demás. CE 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras.	1.1 Adaptarse a entornos complejos y crear un proyecto personal original y generador de valor, partiendo de la valoración crítica sobre las propias aptitudes y las posibilidades creativas, haciendo hincapié en las fortalezas y debilidades y logrando progresivamente el control consciente de las emociones. 1.3 Gestionar de forma eficaz las emociones y destrezas personales, promoviendo y desarrollando actitudes creativas. 2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y	UNIDAD DIDÁCTICA 7 AUTOCONOCIMIENTO Y HABILIDADES SOCIALES. 7.1. El autoconocimiento. 7. 2. Conociendo las habilidades sociales • inteligencia emocional • comunicación • motivación • liderazgo • negociación • toma de decisiones colectivas.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

	optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo.			
--	---	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	6.2. Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos y a los diferentes contextos financieros entendiendo sus riesgos, considerando correctamente el problema de la valoración temporal del dinero. 6.3. Afrontar los retos de manera eficaz, equitativa y sostenible, en distintos contextos y situaciones reales o simuladas, transfiriendo los saberes económicos y financieros necesarios, conociendo cómo construir un presupuesto de ingresos y gastos y su plasmación en un plan de negocios. 6.4. Valorar críticamente el	UNIDAD DIDÁCTICA 8 UNA MIRADA AL MERCADO LABORAL. 8.1 La empleabilidad. 8.2 El contrato de trabajo. 8.3 El proceso de búsqueda y desempeño en el trabajo. 8.4 El autoempleo	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

	problema económico de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, aprovechando este conocimiento en el afrontamiento eficaz de retos.			
--	---	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa 4.3 Reunir, analizar y seleccionar con criterios propios los recursos disponibles, planificando con coherencia su organización, distribución, uso y optimización. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a	UNIDAD DIDÁCTICA 9 9.1 Concepto. funciones. objetivos. Entorno 9.2 Clasificación de empresas 9.3 Formas jurídicas. Patrimonio 9.4 Fiscalidad de la empresa	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

afrente el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.			
---	---	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora. CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el	4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa 4.2 Utilizar con autonomía estrategias de captación y gestión de recursos conociendo sus características y aplicándolas al proceso de conversión de las ideas y soluciones en acciones. 6.2 Conocer de manera amplia y comprender con precisión los conocimientos, destrezas y actitudes necesarios del ámbito económico y financiero, aplicándolos con coherencia a situaciones, actividades o proyectos concretos.	UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA EMPRESA. PROCESO PRODUCTIVO. RESULTADOS Y PATRIMONIO. 10.1 el proceso productivo 10.2 patrimonio de la empresa. el balance 10.3 resultados de la empresa. ingresos y costes	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.				
--	--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 2.3 Valorar y respetar las aportaciones de los demás en las distintas dinámicas de trabajo y fases del proceso llevado a cabo, respetando las decisiones tomadas de	UNIDAD DIDÁCTICA 11. PROYECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL 1. MODELO DE NEGOCIO 1. Generar ideas de negocio. 2. Diseñar tu producto con design thinking 3. Desarrollo de clientes 4. Lienzo Canvas.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

CE 5. Presentar y exponer ideas y soluciones creativas, utilizando estrategias comunicativas ágiles y valorando la importancia de una comunicación efectiva y respetuosa, para transmitir mensajes convincentes adecuados al contexto y a los objetivos concretos de cada situación y validar las ideas y soluciones presentadas. CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	forma colectiva. 4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales, inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 5.1 Validar las ideas y soluciones presentadas mediante mensajes convincentes y adecuados al contexto y a objetivos concretos, utilizando estrategias comunicativas ágiles adecuadas a cada situación comunicativa. 5.2 Presentar y exponer con claridad y coherencia las ideas y soluciones creativas, valorando la importancia de mantener una comunicación eficaz y respetuosa a lo largo de todo el proceso. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la			
---	---	--	--	--

CE 7. Construir y analizar de manera cooperativa, autónoma y ágil prototipos innovadores y sostenibles, aplicando estrategias eficaces de diseño y ejecución, evaluando todas las fases del proceso de manera crítica y ética y validando los resultados obtenidos, para mejorar y perfeccionar los prototipos creados y para contribuir al aprendizaje y el desarrollo personal y colectivo.	relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo. 7.1 Valorar la contribución del prototipo final tanto al aprendizaje como al desarrollo personal y colectivo evaluando de manera crítica y ética todas las fases del proceso llevado a cabo, así como la adecuación de las estrategias empleadas en la construcción del mismo. 7.2 Analizar de manera crítica el proceso de diseño y ejecución llevado a cabo en la realización de los prototipos creados, estableciendo comparaciones entre la efectividad, la viabilidad y la adecuación lograda en los procesos y los resultados obtenidos.			
---	--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Utilizar estrategias de conformación de equipos, así como habilidades sociales, de comunicación e innovación ágil, aplicándolas con autonomía y motivación a las dinámicas de trabajo en distintos contextos, para constituir equipos eficaces y descubrir el valor de cooperar con otras personas durante el proceso de ideación y desarrollo de soluciones emprendedoras. CE 4. Seleccionar y reunir los recursos disponibles en el proceso de desarrollo de la idea o solución creativa propuesta, conociendo los medios de producción y las fuentes financieras que proporcionan dichos recursos y aplicando estrategias de captación de los mismos, para poner en marcha el proyecto que lleve a la realidad la solución emprendedora.	2.1 Constituir equipos de trabajo basados en principios de equidad, coeducación e igualdad entre hombres y mujeres, actitud participativa y visualización de metas comunes, utilizando estrategias que faciliten la identificación y optimización de los recursos humanos necesarios que conduzcan a la consecución del reto propuesto. 2.2 Poner en práctica habilidades sociales, de comunicación abierta, de motivación, de liderazgo y de cooperación e innovación ágil tanto de manera presencial como a distancia en distintos contextos de trabajo en equipo. 4.1 Poner en marcha un proyecto que lleve a la realidad una solución emprendedora, seleccionando y reuniendo los recursos materiales,	UNIDAD DIDÁCTICA 12 PROYECTO DE DESARROLLO EMPRESARIAL 2 EL PLAN DE EMPRESA. 1. Forma jurídica . 2. Localización de la empresa. 3. Plan de inversiones o financiación 4. Organización y recursos humanos. 5. Plan de marketing. 6. Plan de tesorería.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Análisis de tema económico a partir de artículos de prensa/ • Proyecto de desarrollo personal. • Proyecto de iniciativa empresarial. • Cumplimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Trabajo de artículos /Investigación (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (70%)

CE 6. Comprender aspectos básicos de la economía y las finanzas, valorando críticamente el problema de la escasez de recursos y la necesidad de elegir, así como los principios de interacción social desde el punto de vista económico, para relacionar dichos aspectos con la búsqueda y planificación de los recursos necesarios en el desarrollo de la idea o solución emprendedora que afronte el reto planteado de manera eficiente, equitativa y sostenible.	inmateriales y digitales disponibles en el proceso de ideación creativa. 6.1 Desarrollar una idea o solución emprendedora a partir de los conocimientos, destrezas y actitudes adquiridos desde el ámbito de la economía y las finanzas, viendo la relación entre estos y los recursos necesarios y disponibles que permiten su desarrollo.			
---	---	--	--	--

Secuenciación y temporalización de los contenidos

La estimación inicial siguiendo el programa preestablecido conduce a la siguiente distribución:

1ª evaluación: unidades 1,2,3, 4

2ª evaluación: unidades 5,6,7,8

3ª evaluación: unidades 9,10,11,12

Justificación:

Los saberes básicos se han dividido en cuatro bloques:

bloque 1 (temas 1,2,3) trata de introducir en las dimensiones básicas de la Economía como ciencia y su importancia en la toma de decisiones

bloque 2 (temas 4,5,6) realiza una introducción a la economía familiar como entorno más próximo al alumno sobre el que pensar la problemática económica, introduciendo al alumno en la gestión y planificación de la economía y finanzas personales

bloque 3 (7,8) presenta las principales habilidades sociales personales y la inserción del alumno en el mundo laboral

bloque 4 (9,10,) se introduce al alumno en los conceptos relativos a la empresa así como la obtención de información financiera y económica

bloque 5: (11,12), el último bloque se desarrolla la actividad de diseño, desarrollo ordenado y planificado de un proyecto empresarial.

La lógica de la secuenciación propuesta:

- introduce en la Economía como ciencia de la escasez y base para la toma de decisiones desarrollando herramientas conceptuales y mostrando la naturaleza compleja y relacional de las relaciones económicas
- posteriormente se aplican estos conocimientos a la economía familiar incluyendo las herramientas de planificación a largo plazo y los productos financieros e intercalando el tema de autoconocimiento y habilidades sociales orientando al alumno al proyecto personal
- a partir de estos conocimientos básicos se orienta al alumno hacia el proyecto de empresa introduciendolo en las habilidades sociales más necesarias en el mundo laboral y empresarial siguiendo con una primera mirada a la economía del trabajo y el autoempleo.
- Es necesario introducir al alumno en los aspectos más básicos de la economía de la empresa mostrando el análisis del proceso productivo y la información contable básica de su patrimonio y resultados.
- A partir de todas las herramientas anteriores se finaliza el curso con el desarrollo de un proyecto empresarial dividido en dos fases: creación del modelo de negocio incluyendo su prototipo de producto y desarrollo del plan de empresa.

2. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

A) Metodología. Introducción al curso.

Este es un curso introductorio orientado a alumnos con enormes diferencias que apenas tienen intuiciones mínimas de los contenidos que se tratarán. Se ha dividido en dos grandes bloques de conocimientos orientados hacia proyectos aplicados.

El conocimiento económico como apoyo básico al proyecto personal que se realizará individualmente.

El conocimiento de la economía de la empresa y las estrategias de emprendimiento como apoyo al proyecto de empresa que se realizará en equipo de trabajo de dos o tres personas (en casos excepcionales)

La **metodología general** del curso se constituye a partir de un triángulo y un centro coordinador con una entrada y salida de recursos:

- los apuntes de clase realizados por el profesor: son apuntes abiertos con elementos cerrados (la mayoría de los conceptos, definiciones, características, esquemas y mapas conceptuales), actividades de consolidación, desarrollo y ampliación de los contenidos y procedimientos como ejemplos, aplicaciones y productos de conocimiento que el alumno debe construir.
- Las presentaciones realizadas en la pizarra digital en formato notebook, aportan un tratamiento visual, ágil, dinámico de los contenidos. Están presentaciones están totalmente ajustadas a los apuntes, pero suponen un recurso ampliado que exige al alumno una comprensión general del proceso de aprendizaje y una atención continuada.
- El profesor como interfaz entre los apuntes y la presentación. El profesor dirige la atención de los alumnos, focaliza los elementos clave, clarifica contenidos, explica procedimientos, orienta la realización de tareas.
- En el centro del proceso está el alumno auténtico lazo de todos los recursos presentados que deben coordinarse con sus propias facultades de aprendizaje en un proceso que incluye como momentos críticos la atención, la comprensión-asimilación y la producción.
- El aula virtual será el punto de entrada de recursos (apuntes, presentaciones, textos, vídeos, simuladores,...) y el classroom un punto de entrega de productos de los alumnos

En forma más concreta y aplicada a situaciones de aprendizaje

- Exposiciones del profesor a partir de esquemas, tablas, gráficos,
- Utilización de visual thinking como recurso en las presentaciones de pizarra digital
- Metodología de casos como forma de aplicación e integración de conocimientos
- Metodología de solución de problemas. Se enfoca la economía de la empresa como un conocimiento orientado a solucionar problemas o tomar decisiones.
- Aprendizaje por proyectos utilizado durante todo curso en el proyecto de iniciativa empresarial
- pirámide de conceptos, relaciones y argumentos.

Procedimiento de construcción de situaciones de aprendizaje utilizados en Economía.

Las situaciones de aprendizaje se descompondrán en varias fases (en esto seguimos a Merrill) ,que pueden solaparse en el tiempo, y se desdoblan según la perspectiva del alumno y del profesor (y del resto de recursos). El conjunto es el ecosistema de aprendizaje interactivo entre todos los recursos.

PROFESOR (RECURSOS)	ALUMNO
Activación: el profesor y sus recursos tratan de movilizar las capacidades del alumno en dirección a la tarea	Procesos de atención y concentración en la tarea
Demostración: se presentan contenidos y procesos, utilizando buenos ejemplares con potencial de ser fácilmente analogados, pero no repetidos.	Procesos de comprensión: el alumno es capaz de integrar los conocimientos en sus memorias de contenidos, esquemas y guiones mentales.
Aplicación: aplicación controlada en la situación de aprendizaje escolar	Procesos de producción de contenidos en la situación de aprendizaje propuesta
Integración: aplicación extendida a otras situaciones dentro o fuera del ámbito escolar	Procesos de producción de contenidos en ambientes distintos al de la situación de aprendizaje desarrollada

El curso consta de tres situaciones de aprendizaje transversales a todo el curso que se secuencian por trimestres.

Situación de aprendizaje (transversal a todo el curso): Análisis de un problema económico a partir de artículos de prensa.

Situación de aprendizaje (transversal a todo el curso): Proyecto de desarrollo personal.

Situación de aprendizaje (transversal a todo el curso): Proyecto de iniciativa empresarial

algunas de las situaciones de aprendizaje que se desarrollarán de modo temático durante el curso.

situación de aprendizaje: Tema 2.2 El modelo económico de la FPP

Procesos de activación:

- descripción del concepto de modelo con ejemplos sencillos (el alumno activa la capacidad de definir conceptos a partir de evidencias simples)
- presentación de la tarea, objetivos que se desea aprender
- fases en qué se descompone la tarea

- esquema inicial que relaciona con los conocimientos previos del tema
- ejemplo significativo para resaltar la importancia de este aprendizaje.

Proceso de demostración:

- utilización de un único caso práctico sencillo
- la demostración será parcial, en los apuntes del alumno el caso está parcialmente realizado y se une a la explicación del profesor
- desarrollo de las distintas fases anticipadas en la fase de activación con el mismo ejemplo (en algunos alumnos se anticipa el proceso de aplicación)
- se van mostrando las partes incompletas en la pizarra atendiendo a las dificultades de cada alumno en el proceso.
- Se plantean preguntas de confirmación de comprensión por el profesor.

Proceso de aplicación:

- los alumnos realizan individualmente o por parejas (si algún alumno tiene especiales dificultades en alguna de las fases de la tarea)
- el profesor supervisa el desarrollo autónomo de los alumnos e interviene en los casos de mayor dificultad (una vuelta al proceso de demostración)

Proceso de integración:

- se realiza en clase un caso totalmente distinto
- se realizan actividades en casa sin el apoyo del profesor.
- Se realiza un caso práctico en prueba escrita con distintas preguntas sobre el modelo.

situación de aprendizaje. 2.3 Modelo de oferta y demanda.

Procesos de activación:

- experimento de simulación de mercado, asignando roles de vendedores y compradores con sus respectivos límites de negociación.
- Fijación de normas y tabla de resultados de la primera ronda.

Proceso de demostración:

- interacción de los alumnos en dos rondas de negociación anotando los resultados en la tabla

- conclusiones obtenidas del experimento

Proceso de aplicación:

- se desarrollan los principales aspectos conceptuales de un mercado (definiciones, supuestos,) y procedimientos en distintos lenguajes (construcción de gráfico, tablas, cálculo del equilibrio, desplazamiento de curvas)

Proceso de integración:

- los alumnos desarrollan individualmente un caso completo con todos los elementos trabajados en las etapas previas
- se analizan modos de mercados de apuntes.

situación de aprendizaje: Tema 6.4 elección y compra de vivienda con préstamo hipotecario.

Procesos de activación:

- se exponen en clase las distintas fases de una decisión financiera familiar (necesidades, tipo de producto, características, decisión según contexto del caso)
- se realiza una tasación de vivienda y se presentan los factores de valoración de una vivienda

Proceso de demostración:

- se muestra cómo realizar cada una de las fases: las cuotas posibles, las características de las viviendas, la tasación, las características de los préstamos.

Proceso de aplicación:

- se realizan en el grupo clase las distintas operaciones necesarias de forma individualizada

Proceso de integración:

- los alumnos por parejas resuelven un caso guiado a partir de la situación de una familia utilizando las webs necesarias: vivienda posible, búsqueda de vivienda, de préstamo, cálculo de cuotas y otros gastos.

Aspectos metodológicos generales.

En todas las situaciones de aprendizaje el profesor se orientará en lo posible por los siguientes principios generales.

- 1. Adecuación.** Los contenidos se relacionan a los conocimientos previos del alumno. Como los conocimientos van avanzando es posible que las diferencias entre los alumnos se vayan acentuando. Utilizando la pizarra digital empezarán a incluirse esquemas que relacionen los nuevos contenidos con los previos
- 2. Progresión.** Los contenidos aparecen en distintas fases del proceso de tal forma que no se identifiquen con un apartado aislado y potenciando de esta forma un razonamiento abierto.
- 3. Interdisciplinariedad.** Los contenidos se complementan entre si, incluso traspasando las fronteras de cada materia, ampliando la profundidad del aprendizaje.
- 4. Priorización** en la utilización de contenidos que actúan como ejes tanto en conceptos como procedimientos de mayor productividad en relación al esfuerzo de enseñanza-aprendizaje.
- 5. Completitud.** Los contenidos conceptuales y procedimentales deben cubrir todas las capacidades enunciadas en las competencias específicas.
- 6. Sistematicidad..** las distintas actividades y recursos forman un sistema que se retroalimenta y equilibra constantemente,

En todas las situaciones de aprendizaje se tendrá en cuenta las siguientes orientaciones

- a. partir del desarrollo del alumno
- b. orientación hacia los aprendizajes significativos
- c. potenciar la actividad mental
- d. permitir una creciente autonomía y destreza en el logro de nuevos aprendizajes
- e. motivar y estimular la participación de los alumnos.
- f. riqueza variedad y versatilidad de las actividades de aprendizaje
- h. flexibilidad y adaptación a las condiciones del alumno

B) Materiales y recursos didácticos

- Carpetas de apuntes y ejercicios
Material de impresión obligatoria para los alumnos, es la base del trabajo en clase que junto a las presentaciones permiten construir los apuntes del alumno y los ejercicios de repaso y consolidación de cada tema
- Otros materiales fotocopiados aportados por el profesor adaptados a las exigencias del curso.
- Curso virtual moodle
Reúne de forma ordenada todos los contenidos obligatorios y materiales para realizar actividades complementarias: vídeos, textos, artículos de prensa,
- Classroom
Repositorio de materiales entregados por los alumnos , alojamiento de vídeos
- Otros materiales de internet
Simuladores de distintas actividades,vídeos, , textos, comparadores financieros, herramientas para generación de ideas y modelos de negocio, planes de empresa
- Herramientas informáticas
Software de pizarra digital notebook, herramienta para producir mapas conceptuales, hoja de cálculo y procesador de textos, gapminder: correlaciones temporales de variables económicas, programas de edición y grabación de vídeos.

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

La evaluación ha de ser un proceso continuo y sistemático que cubra el máximo de aspectos del procedimiento de enseñanza-aprendizaje. Su función principal es aportar información en todo momento para orientar las estrategias de apoyo al aprendizaje así como valorar los logros obtenidos en cada momento del tiempo.

Los mecanismos de evaluación debe cumplir ciertas características:

- ser coherentes con la metodología propuesta
- servir de elemento motivante para el alumno
- cubrir el más amplio rango de contenidos
- ser consistente en el tiempo y entre alumnos

Serán procedimientos de evaluación:

1. Pruebas escritas: dos por evaluación. En su diseño se tratará de valorar los siguientes ámbitos:

- el dominio de los contenidos fundamentales
- utilización del razonamiento deductivo e inductivo
- capacidad para el uso de ejemplos apropiados
- uso correcto del vocabulario técnico
- resolución de ejercicios prácticos.
- organización de las respuestas: separación, clasificación, jerarquización.
- comprensión de enunciados complejos.
- preguntas que contengan diversos apartados al tiempo y exijan relacionarlas.

Se establecen tres fases en el proceso evaluador de pruebas escritas:

1ºFase de dudas: la sesión inmediatamente anterior a la prueba los alumnos podrán plantear todo tipo de dificultades: falta de ejemplos, gráficos o tablas incompletos, ampliaciones, etc. El profesor incluirá las aclaraciones o desarrollos que considere necesarios a partir de la valoración de las dificultades de los alumnos. Esta fase cumple los siguientes objetivos:

- propiciar el repaso previo
- dotar de una visión global de la materia incluida
- observar las dificultades y estrategias de otros alumnos

2ºFase de prueba: realización de la prueba escrita

3ºFase de entrega y valoración de la prueba: se intentará reducir el tiempo transcurrido entre la fase 2 y 3. Esta fase se compone de las siguientes acciones:

- estadística del grupo conjunto en la prueba
- recordatorio de las condiciones generales al evaluar
- entrega de la prueba indicando con la mayor precisión posible las

valoraciones numéricas y los contenidos exigidos

-resolución pormenorizada de algún ejercicio si así es solicitada o el profesor la considera necesaria..

-atención personalizada de las dudas y reclamaciones de los alumnos

-valoración global de profesor y propuestas de mejora

-valoración de los alumnos del periodo evaluado así como de la prueba.

Propuestas de mejora.

4ºDurante la exposición de los contenidos se anticipará el tipo de preguntas que se han de afrontar en los exámenes, especificando cada vez más al avanzar en la exposición

2. Carpeta de apuntes abiertos. Se valorará la corrección, el orden, la profundización en el trabajo. Esta carpeta sólo se evaluará en casos de dificultad en el alumno por iniciativa del alumno o el profesor. En casos de gran dificultad podrá exigirse la carpeta de apuntes todos los días para ser revisado por el profesor. Se prestará especial atención a la organización de los materiales, evidenciando el manejo de distintas fuentes de información. Se aconseja un archivador que permita gestionar flexiblemente los apuntes y fotocopias.

Como no hay apoyo de libro de texto, la construcción de los apuntes conforma una tarea crítica.

3. Trabajo periodístico. Proyecto personal. Proyecto de empresa.

1ª evaluación. Lectura y análisis de artículos de prensa.

Durante la primera evaluación se realizará un trabajo de búsqueda, selección, lectura y tratamiento de artículos periodísticos, según la calidad de las informaciones recogidas, así como la comprensión del tema y la profundidad del uso de las distintas herramientas de análisis. El trabajo irá añadiendo herramientas de tratamiento y producción de información a partir de los textos (esquemas de agentes, comentarios de tablas y gráficos, esquema de ideas, mapas conceptuales, división en partes autónomas,)

Durante cada evaluación se podrá presentar un informe previo a la entrega final, tratando de paliar las posibles dificultades y asegurando una adecuada temporalización por parte del alumno.

Para incrementar el objetivo de desarrollo del juicio crítico se incentivará el estudio de problemas económicos concretos, incluyendo alternativas, agentes interesados, etc.. El trabajo permitirá ir aplicando progresivamente los procedimientos aprendidos durante el curso

2º evaluación: Proyecto de desarrollo personal.

Durante la segunda evaluación se realizará un proyecto de desarrollo personal a partir de un guion de actividades.

- Autoconocimiento. Habilidades sociales.
- Planificación de objetivos y estrategias en varias dimensiones: escolar, profesional, familiar a partir de simulación de escenarios.

3ª evaluación. Desarrollo de proyecto de iniciativa empresarial.

Durante la tercera evaluación se formarán grupos de trabajo para desarrollar un proyecto de iniciativa empresarial guiado a partir de varias fases correspondientes a:

- búsqueda de idea de negocio.
- Design thinking.
- Desarrollo de un modelo de negocio y validación
- Plan de empresa.
- Comunicación del plan de empresa.

4. Otras Actividades voluntarias

Investigación sobre un problema económico a partir de un conjunto de fases ordenadas y bien definidas.

Otras actividades propuestas de modo voluntario: vídeos, trabajos con herramientas tecnológicas, tablas resumen del tema, glosarios.

Por ejemplo puede desarrollarse una breve investigación sobre un concepto:

- la definición del concepto.
- Origen etimológico del concepto
- El campo de conceptos asociados habitualmente en el discurso económico.
- Los usos habituales del concepto. Los malos o deficientes usos del concepto

Proyectos de investigación guiada en grupos de trabajo. Un trabajo por evaluación a partir de materiales y orientaciones de búsqueda y un guión de preguntas a responder por el equipo de trabajo. Se valorará la comunicación al grupo- clase en forma de presentación audiovisual

5. Iniciativa y participación en las clases, así como las dudas e iniciativas planteadas personalmente al profesor.

Criterios de calificación.

a). para cada uno de los procedimientos

1.Trabajo periodístico trimestral:

. *8 artículos de un tema económico o tratado en su aspecto económico o sociológico

*los artículos aparecerán subrayados de forma significativa

*breve resumen del artículo de un mínimo de 5 líneas, determinación del tema y valoración del artículo

*índice y glosario de términos

*resumen global del trabajo, aprendizajes y dificultades.

-Se tendrán en cuenta para mejorar la calificación los siguientes aspectos:

-número de artículos

-dificultad de los artículos (vocabulario, complejidad del tema)

-inclusión de tablas, gráficos comentados relacionados con el artículo

-organización de los artículos por apartados

-comentario de una misma noticia en varias fuentes

-valoración personal a partir de los contenidos estudiados en clase

-informe de la situación del trabajo a mitad de trimestre

-otras iniciativas de interés por parte del alumno

RÚBRICA CALIFICACIÓN TRABAJO PERIODÍSTICO

Aspecto evaluado	EXCELENTE (10,9)	NOTABLE (8,7)	SUFICIENTE (6,5)	DEFICIENTE (<5 puntos)
Elementos básicos	Incluye índice glosario detallados, menciona fuentes incluyendo bibliografía	Falta alguno de los elementos o no están bien desarrollados	Faltan varios elementos y el desarrollo es básico.	Faltan índice, glosario, bibliografía.
Número de artículos	Se analizan más de 20 artículos	Se analizan 12 o más artículos	Se analizan 10 artículos	Se analizan menos de 10 artículos
Extensión del artículo	Todos los artículos tienen tamaño de hoja de periódico	Algunos de los artículos no tienen el tamaño de hoja de periódico	Al menos 50% de los artículos tienen la extensión de hoja de periódico	Menos del 50% alcanza la extensión de hoja de periódico
Dificultad de artículos	El tema económico elegido es de gran complejidad. La mayoría de los artículos plantean dificultades de comprensión	El tema es complejo pero una parte importante de los artículos no tienen gran dificultad	El tema elegido es más sencillo y la mayor parte de los artículos son de escasa dificultad	El tema no es económico y los artículos apenas tienen relación con aspectos de la asignatura.

Organización del trabajo	El tema es concreto y bien delimitado. El trabajo está dividido en partes coherentes y significativas.	El tema es concreto pero no hay división en partes o esta no es correcta y significativa	El tema es amplio y poco preciso y no hay división en partes	No hay un tema organizador ni partes internas.
Calidad del resumen	Extensión del resumen es acorde a la extensión del texto La redacción es propia del alumno utilizando tecnicismos económicos y recogiendo las ideas principales con precisión Utiliza varios colores al subrayar distinguiendo lo fundamental	La extensión y redacción es apropiada pero con menos tecnicismos. Menor fluidez en la redacción. El subrayado es correcto pero sin diferenciar los aspectos principales y secundarios.	El resumen es reducido , sin tecnicismos y sin conexión interna de las ideas principales. El subrayado es incorrecto en alguna de las partes.	El resumen no alcanza las cinco líneas Se copian frases literalmente del texto Aparecen errores gramaticales u ortográficos No subraya el texto o lo subraya casi completamente
Aspectos añadidos (voluntarios)	Comenta gráficos, tablas, infografías, comenta misma noticia en distintos artículos, valoración personal bien razonada	Comenta algún gráfico o tabla, infografía sin demasiado desarrollo, incluyendo valoraciones poco significativas	Introduce valoraciones personales pero sin demasiada profundización, sin comentarios de tablas, gráficos, o comparación de artículos	No añade ningún elemento voluntariamente

2. Proyecto de desarrollo personal. Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- cumplimiento de todos los puntos exigidos en la guía del proyecto.
- Profundización en los contenidos incluidos.
- Coherencia entre todos los apartados que se refieren a la misma persona.
- Uso adecuado de los test y herramientas propuestas en el trabajo.
- Organización del proyecto.
- Aportación de recursos innovadores.

3. Proyecto de iniciativa empresarial. Se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- cumplimiento de todos los puntos exigidos en la guía del proyecto.
- Profundización en los contenidos incluidos.
- Coherencia entre todos los apartados que se refieren a la misma persona.
- Uso adecuado herramientas de validación y elaboración del proyecto.
- Aportación de recursos innovadores.
- Uso de las habilidades de trabajo en equipo.

RÚBRICA CALIFICACIÓN PROYECTO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

Aspecto evaluado	EXCELENTE (10,9)	NOTABLE (8,7)	SUFICIENTE (6,5)	DEFICIENTE (<5 puntos)
Contenidos básicos	Se redactan con detalle todos los casos numéricos, mostrando la complejidad de las decisiones. Se desarrollan en profundidad todos los contenidos, incluyendo un conocimiento elevado de las características de la empresa y el sector elegido. Utilización precisa y ajustada de un gran número de conceptos técnicos del curso	Se redactan adecuadamente los casos numéricos. La mayoría de los contenidos tienen un desarrollo bastante profundo y se aplican correctamente al tipo concreto de empresa. Los conceptos técnicos del curso se utilizan adecuadamente.	Redacción de los casos numéricos muy simplificada y poco precisa. Se utilizan muy pocos conceptos técnicos. El trabajo apenas muestra característica de la empresa o sector elegido	No se redactan la mayoría de los casos numéricos. Uso inadecuado e impreciso de los conceptos técnicos del curso. Los contenidos no tienen rigor ni apoyo en datos concretos.
Grado de aplicación a la empresa	Todos los contenidos están referidos a la empresa concreta y son coherentes entre sí (no aparecen reproducciones de los apuntes). Los datos numéricos son realistas para esa empresa y sector y presentan un elevado grado de detalle. Los desarrollos muestran originalidad y creatividad	La mayoría de los contenidos están aplicados a las condiciones de la empresa elegida. Los datos son bastante adecuados a la empresa y están convenientemente justificados.	Pocos contenidos son específicos de la empresa, no aparece un conocimiento de las características del sector. Hay frecuentes reproducciones de los apuntes del curso. No hay ideas o contenidos novedosos aplicables a esta empresa	Los contenidos son poco precisos y no asociados a las particularidades de la empresa elegida. Los contenidos no están relacionados entre sí. Se reproducen literalmente aspectos de los apuntes. Los datos numéricos no son realistas en absoluto
Organización del trabajo	Guion detallado y preciso. Equilibrio entre todos los contenidos expuestos y desarrollados. Uso de tablas, gráficos, cuadros, esquemas infografías adecuados a la presentación de los contenidos	Guion completo de todos los contenidos. Todos los contenidos tienen un desarrollo bastante amplio. La presentación es visualmente atractiva con uso de tablas, gráficos y esquemas	Aparece un guion suficiente pero poco desarrollado. Hay contenidos poco desarrollados o directamente copiados de los apuntes. Existen muy pocos elementos visuales de apoyo como gráficos o	Trabajo desorganizado, sin guion claro. Varios contenidos no se han desarrollado o lo han hecho con insuficiencia. No hay elementos como tablas, gráficos, o esquemas de apoyo.

	básicos o añadidos		esquemas.	
Aspectos añadidos (voluntarios)	Introduce muchos y variados contenidos distintos de los básicos , pero relacionados con ellos, contenidos que los complementan y desarrollan con originalidad.	Se añaden contenidos relevantes en algunas de las dimensiones del proyecto, bien desarrollados y coherentes con el conjunto	Se añaden algunos contenidos adicionales pero con poco desarrollo y sin relacionar adecuadamente con los contenidos básicos	No hay ningún contenido adicional.

2. Pruebas escritas: ponderando cada una de las cuestiones según la exigencia que supone para el alumno en relación a los criterios de evaluación. Calificadas de 0 a 10

3. Prueba de definición de conceptos. Se valorará el rigor, precisión , síntesis de cada definición, uso de vocabulario técnico

4. Actividades obligatorias: comentarios de artículos, ejercicios gráficos y numéricos, vídeos, infografías: se calificará según los siguientes criterios:

- realización completa de todas las actividades
- organización y presentación adecuada.
- entrega en los plazos requeridos
- enriquecimiento de las actividades

5.Otras actividades voluntarias: se tendrán en cuenta el uso de los procedimientos desarrollados , la profundización, los materiales utilizados, originalidad de la respuesta.

6. Otras actividades del alumno. Se calificará sólo si se observa actitud positiva en:

- originalidad y profundidad de preguntas realizadas durante las clases
- opiniones razonadas y respuestas orales a preguntas.
- desarrollo para el grupo de ejercicios o contenidos teóricos.
- apoyos y tutorías de compañeros con dificultades de aprendizaje

4. CÁLCULO DE LA NOTA DE EVALUACIÓN Y FINAL

A. obtención de la calificación de cada evaluación.

1º Valoración de las dos pruebas escritas siempre que en los dos casos se supere una nota mínima de 3

Dentro de la prueba escriba se incluirá una prueba de conceptos (glosario):

-3 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,5

-2 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,2

-1 acierto: no varía la nota del examen

-0 aciertos: se reduce 0,5 puntos la nota del examen

2º Valoración del trabajo periodístico/proyecto personal/proyecto iniciativa empresarial

3º Valoración de la carpeta de ejercicios obligatorios y otras actividades personales. Se valorará: completitud de los distintos ejercicios y actividades, suficiente desarrollo y con la forma y presentación adecuada, utilizzo de los términos y procedimientos desarrollados, entrega en plazo.

Criterios de calificación para la primera y segunda evaluación

Instrumento	valoración	Porcentaje de valoración
Pruebas escritas	Entre 0 y 10	70%
Trabajo artículos de periódico/proyecto personal/proyecto de empresa	Entre 0 y 10	20%
Carpeta de ejercicios obligatorios y actividades voluntarias básicas	Entre 0 y 10	10%

c). Recuperación de las evaluaciones.

La recuperación supone una ampliación del periodo de superación de los objetivos de aprendizaje evaluados con los procedimientos programados. El objetivo de este proceso es incentivar la realización de un trabajo continuado y variado de forma que contenidos y procedimientos ya superados no sean evaluados repetidamente.

En este sentido el alumno deberá completar aquellos elementos del proceso evaluador no superados en el siguiente periodo trimestral. . Si las pruebas escritas están aprobadas, pero no el trabajo periodístico, el alumno sólo deberá recuperar este contenido. Tras estos procedimientos de recuperación se recalculará la calificación según los porcentajes establecidos en esta programación.

a) pruebas escritas

b) trabajo artículos/proyecto personal/proyecto empresarial.

c) carpeta de ejercicios y otras actividades personales

Se planificarán las siguientes situaciones:

1º Indicación al alumno de la parte de los procedimientos de evaluación del trimestre que debe superar

2º Indicación de aquellos conceptos, procedimientos o actitudes donde el alumno debe hacer un mayor esfuerzo de adquisición o consolidación. Suele ser especialmente importante la mejora de los apuntes de clase.

*refuerzo sobre mejoras en la toma y organización de los apuntes

*repaso y clarificación de vocabulario

3º Realización de trabajos o ejercicios no cumplimentados en el periodo.

4º Realización de nuevas actividades si se considera necesario y la actitud del alumno lo posibilita

5º En casos excepcionales podrá destinarse un periodo lectivo adicional a la clarificación de contenidos de especial dificultad.

6º Aplicación de la evaluación de los procedimientos suspendidos:

Realización de una prueba escrita durante el siguiente trimestre en fecha consensuada con los alumnos, que determinará la superación de la materia junto con la realización de otros procedimientos no superados.

d). calificación en la evaluación final

La calificación final se obtendrá siguiendo el procedimiento utilizado en la calificación de cada evaluación pero teniendo en cuenta la media ponderada en los tres periodos de evaluación de todos los procedimientos desarrollados.

Calificación con dos dígitos de la primera evaluación...30%

calificación con dos dígitos de la segunda evaluación....30%

calificación con dos dígitos de la tercera evaluación.....40%

Se mantendrá el criterio de determinación de la nota con un dígito (la que aparece en el boletín de calificaciones) a partir del primer decimal de la nota obtenida con dos decimales: de 0 a 4 se mantendrá y a partir de 5 hasta 9 se subirá al dígito siguiente.

Para aquellos alumnos que no han superado la evaluación ordinaria al realizar la media de las evaluaciones.

Existirá una prueba objetiva ordinaria al final del curso, que evaluará los contenidos de las pruebas escritas. Del mismo modo el alumno podrá mejorar todos los contenidos de evaluación no superados durante las tres evaluaciones.

Los criterios de calificación serán los expuestos para todo el curso.

A esta prueba solo deberán presentarse aquellos alumnos:

a) que hayan suspendido alguna de las evaluaciones y no alcancen la nota final de 5 al hacer la media de las evaluaciones. Deberán presentarse exclusivamente a las pruebas de las evaluaciones pendientes.

b) que hayan alcanzado una nota media de evaluaciones igual o superior a 5 pero deseen voluntariamente mejorar su calificación. Podrán presentarse a las pruebas de las evaluaciones cuya calificación desean mejorar.

5. CRITERIOS PARA LA ATRIBUCIÓN DE MENCIONES HONORÍFICAS

Un alumno obtendrá mención honorífica si concurren las siguientes circunstancias.

1º) ha obtenido una nota en la evaluación final igual o superior a 9,50

2º) ha obtenido en el trabajo periodístico/proyecto de desarrollo personal/ proyecto de empresa una nota igual o superior a 9

3º) ha realizado y entregado todas las tareas del curso con nota superior a 9 (media por evaluación)

Si varios alumnos reunieran estos requisitos y ese número superase el 10% de los matriculados se establecerá un orden según la calificación con dos dígitos : en primer lugar en la nota final y así sucesivamente en caso de empate en la nota del proyecto y actividades

6. PROCEDIMIENTOS EXTRAORDINARIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE SUPEREN EL MÁXIMO DE FALTAS DE ASISTENCIA FIJADO EN EL PLAN DE CONVIVENCIA PARA LA PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

Se realizará una prueba escrita única con los contenidos del curso correspondiente a la evaluación perdida. En esta prueba podrá incluirse cualquiera de los contenidos, procedimientos y destrezas incluidos en los exámenes parciales del curso.

7. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

Esta materia no se incluye entre las posibles pendientes por estar en 4º ESO

8. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

Medidas Ordinarias:

1. DISEÑO CURRICULAR SIGUIENDO LOS PRINCIPIOS DEL DUA.

ASIGNATURA: ECONOMÍA Y EMPRENDIMIENTO (4º ESO)		
Principio 1. PROPORCIONAR MÚLTIPLES PAUTAS DE IMPLICACIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para el interés	• Los alumnos eligen los temas de sus lecturas y trabajos de investigación • La teoría desarrollada se enlaza siempre con situaciones próximas al alumno • se problematizan situaciones que el alumno no contemplaba propias de su responsabilidad y decisión. (por ejemplo el ahorro)
	Pauta 2. Proporcionar opciones para sostener el esfuerzo y la persistencia	• Proporcionar feedback formativo, no solo al final de la tarea sino como parte del proceso formativo. ◦ Durante las exposiciones con cuestiones de ajuste de los alumnos ◦ en la realización de tareas en el aula, diseñadas por pasos claros de resolución • clima de confianza en el aula • fomentar tutoría entre alumnos.
	Pauta 3. Proporcionar opciones para la autorregulación	• trabajar de forma explícita la reflexión, el autoconocimiento, la educación de las emociones y estrategias para la gestión de conflictos • se transfieren las herramientas económicas para la gestión de conflictos y problemas de vida cotidiana • se incluye un tema completo sobre habilidades sociales que incluye conocimiento, diagnóstico y estrategias de mejora. • Concretar en todas las unidades los objetivos y pautas de desarrollo de la actividad • Proponer calendarios claros y muy anticipados de realización de actividades
Principio 2. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para la percepción	• Utilización de esquemas y mapas mentales especialmente la comienzo de las unidades de percepción. Desarrollar el pensamiento visual • materiales complementarios y compensatorios (vídeos, infografías) para presentar la información
	Pauta 2. Proporcionar opciones para el lenguaje, expresiones matemáticas y símbolos	• plantear problemas económicos utilizando distintas formas de representación: gráfico, numérico, lingüístico, infográfico, esquemático, mostrando su complementariedad • clarificar el vocabulario y los símbolos, enseñar de forma explícita palabras clave, conectores, estructuras, palabras de transición

	Pauta 3. Proporcionar opciones para la comprensión	• Uso de apuntes abiertos que el alumno debe cerrar según su grado de comprensión. • Uso de mapas conceptuales que permitan hacer un seguimiento completo de un problema • planificar las tareas en pequeños pasos que los alumnos conocen , comprendiendo en qué pasos hay más dificultades • Inventar los casos numéricos que se van a aplicar a la propia empresa. • Proceso de “design thinking”, articulación de pensamiento divergente, convergente en diferentes fases.
Principio 3. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para la acción física	• Uso de simuladores y otras técnicas para generar ideas de negocio. • Durante las clases se aporta variedad de informaciones para alcanzar objetivos que sintetizan y articulan esa información. • Variedad de tipologías de preguntas: definir, clasificar, razonar, ejemplificar, desarrollar, relacionar,
	Pauta 2 Proporcionar opciones para la expresión y comunicación	• Posibilidad de entregar trabajos en inglés, • Variedad de tipologías de respuestas: uso de procesos de cálculo, comentario de un texto, juicio crítico de afirmaciones
	Pauta 3. Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	• Se ofrecen pautas para la planificación estratégica de los proyectos de empresa que pueden aplicarse a los objetivos del alumno • Se reflexionará sobre las estrategias de estudio más eficientes • Dividir las tareas en pasos cortos • presentación de video-exámenes resueltos para que el alumno trabaje a su ritmo.

Medidas específicas:

- Adaptaciones en la evaluación

Los modelos de exámenes:

- se establecerá un calendario de exámenes con fechas precisas aceptadas por los alumnos pero no modificables posteriormente
- serán presentados a los alumnos para su comprensión y se orientará sobre su realización adecuada durante todo el curso especialmente la última semana antes de la prueba.
- Contendrán apartados bien definidos para su evaluación
- cada apartado mostrará el contenido máximo de espacio orientativo

- Se indicará con claridad la calificación en cada uno de los apartados
- se precisará en ellos el verbo de acción exigido al alumno en cada caso y se habrá practicado previamente sobre el tipo de respuesta valorado.
- Contendrán tablas o espacios claros para las respuestas
- contendrán variedad de tareas sobreponderando el razonamiento y la comprensión: relaciones, comparaciones, análisis de problemas, cálculo e interpretación de cálculos, comentar textos, clasificar razonadamente, realización de esquemas,
- el nivel de las actividades, problemas y cuestiones trabajados en clase será siempre igual o superior a las realizadas en los exámenes.
- Se incrementará el tiempo si las condiciones del alumno así lo aconsejan.
- Lectura y aclaración de las cuestiones planteadas cuando pudiese haber confusión.
- Atención a las dudas y preguntas planteadas por los alumnos durante las pruebas de evaluación.

Respecto de otros procedimientos de evaluación:

- se establecerá un calendario con fechas precisas para la entrega de trabajos consensuada con los alumnos pero no modificable posteriormente
- se mostrarán modelos de trabajo de otros alumnos
- existirá una rúbrica de los trabajos trimestrales que permita al alumno diseñar su acción según sus objetivos de calificación
- se incentivará la entrega de partes del trabajo en fechas anteriores.
- Se anticipará la entrega de los proyectos, investigaciones y trabajos al menos una semana antes de las pruebas escritas.

9. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Actividad. Mesas de selección de personal: se desarrollará en coordinación con el departamento de inglés varias mesas de simulación de un proceso de selección y contratación de personal de distintos puestos de trabajo. Se ofertará voluntariamente a alumnos de todos los cursos del departamento.

4º ESO y 1º Bachillerato: equipos de selección

2º Bachillerato: coordinadores de apoyo y evaluadores del proceso.

10. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS TRANSVERSALES.

comprensión lectora, la expresión oral y escrita

Realización de un trabajo trimestral que supone la adquisición, manejo, selección y lectura de material periodístico:

- los alumnos son capaces de filtrar la información y buscar los artículos relevantes
- los alumnos son capaces de comprender la relación entre los distintos niveles de expresión del artículo (título, subtítulo, cuerpo del artículo, pie de foto, pie de tabla)
- los alumnos son capaces de obtener una lectura comprensiva de las frases y párrafos que incluyen vocabulario técnico de la asignatura.
- los alumnos perciben la importancia del conocimiento del vocabulario de un lenguaje técnico.
- los alumnos son capaces de integrar la información, produciendo distintas síntesis ordenadas pudiendo presentar esquemas de ideas principales y secundarias.
- los alumnos son capaces de coordinar e integrar la información del artículo con sus propios conocimientos obteniendo síntesis de mayor nivel de conocimiento introduciendo valoraciones personales con sentido.
- los alumnos son capaces de interpretar y comentar gráficos y tablas asociados a los textos del artículo.

Lectura de casos económicos utilizando artículos de actualidad relacionados con los contenidos de la asignatura.

Realización de resúmenes con limitación de espacio y tiempo a partir de los contenidos trabajados en la clase

Exposiciones variadas y complejas en su estructuración. Supone un continuo feed-back para perfeccionar la toma de apuntes del alumno.

- los alumnos aumentan su activación focalizada en la atención a contenidos de la asignatura
- los alumnos aprenden a escuchar bloques de contenidos relacionados y trasladarlos de forma sistemática a su cuaderno de apuntes

comunicación audiovisual,

- el profesor utiliza material audiovisual como presentación introducción de una temática, como caso para analizar
- se propone un guion de análisis de vídeos económicos.
- grabación de vídeos de aspectos importantes del curso

competencia digital,

- realización de trabajos de búsqueda y tratamiento de artículos de prensa en distintas webs de internet,
- obtención de productos: los alumnos escanean y convierten los documentos en pdf tanto trabajos como actividades personales obligatorias y voluntarias.
- los alumnos manejan procesadores de texto y hojas de cálculo en los trabajos e investigaciones personales
- utilización del aula virtual y el classroom de la asignatura.
- uso de simuladores y comparadores de productos financieros

desarrollo del espíritu científico

- se presentan el procedimiento de investigación en economía experimental
- se intenta diferenciar y se problematiza la diferencia entre economía positiva y normativa.
- en el análisis de texto se distingue entre hechos, opiniones y datos

autonomía, la reflexión , la toma de decisiones y el emprendimiento

- .Creación de un clima de confianza en la clase que permite la toma de decisiones individualizadas y de riesgo.
- .Realización de un trabajo a largo plazo con información de prensa donde el alumno debe planificar y autorregular sus resultados.
- .Favorecer la valoración positiva de la argumentación coherente aunque el resultado final no coincida con el del profesor.
- .Construir soluciones a problemas a partir de pensamientos divergentes de los alumnos.
- .Comprender y evidenciar que los agentes económicos se fijan objetivos a distintos plazos.

igualdad de género,

- análisis del mercado de trabajo desde un punto de vista de género, principales diferencias y un modelo para explicar la brecha salarial.

educación para la paz

- el desarrollo de trabajos y actividades sobre la guerra de Ucrania y su impacto en la economía global.
- el gasto armamentístico dentro de la FPP y la discusión sobre su impacto en el crecimiento económico.

educación para el consumo responsable y el desarrollo sostenible

- en el aprendizaje de toma de decisiones y los sesgos que hacen aumentar el consumo con los efectos sobre la propia economía y la economía social.
- análisis de la economía circular, sus posibilidades y sus limitaciones; estudio del concepto de bienes libres o bienes públicos bajo congestión

educación para la salud, incluida la afectivo- sexual.

- durante el curso se analizan los bienes de adicción así como una reflexión sobre la conversión de las necesidades en deseos.

educación emocional

- análisis de los dos sistemas de pensamiento según Kahneman y las situaciones de tensión o facilidad cognitiva para utilizar uno u otro
- la importancia de la regulación emocional en la toma de decisiones.
- evaluación y técnicas para mejora de habilidades sociales.

11. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

El departamento evaluará:

- el funcionamiento y la coordinación interna del departamento: número de reuniones, grado de acuerdo, coordinación en los cursos compartidos.
- los documentos de acción del departamento (programación, memoria, actas del departamento,...): valoración de su corrección y utilidad en la toma de decisiones.
- los recursos utilizados tanto los externos como los creados por el propio departamento: suficiencia, adecuación al perfil de los alumnos, productividad, transversalidad, capacidad para generar activación y aprendizajes profundos
- Las situaciones de aprendizaje planificadas y ejecutadas durante el curso: valoración de los alumnos, grado de cumplimiento, dificultades observadas, productividad de aprendizajes soporte de nuevos aprendizajes.
- Los procedimientos e instrumentos de evaluación planificados y ejecutados: recogen adecuadamente los criterios de evaluación, son variados, son adecuados para reorientar la actividad de los alumnos
- Los criterios de calificación: se ajustan a la importancia de cada criterio de evaluación, valorados positivamente por los alumnos, son claros y fácilmente comprensibles.

12.MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

Para cada trimestre se cumplimentará una ficha de seguimiento de la programación con el siguiente formato:

TRIMESTRE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES AULA	ACTIVIDADES CASA	DIFICULTADES
Trimestre de la programación evaluado	Contenidos de la programación impartidos	Actividades desarrolladas en el aula	Actividades desarrolladas fuera del centro	Principales problemas observados
PROPUESTAS DE MEJORA . (se recogerán en la memoria y se valorará su inclusión en la siguiente programación)				

13. USO DE TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

Principales herramientas utilizadas

- smart notebook utilizado en todas las presentaciones
- curso virtual Moodle y plataforma Classroom
- hoja de cálculo y procesador de texto
- Gapminder herramienta para presentar gráficos de distintas formas a partir de estadísticas globales
- Simuladores y comparadores de productos financieros
- tasadoras online de vivienda
- herramienta para producir mapas conceptuales.
- enlaces a contenidos de Internet
- enlaces a vídeos relacionados con los contenidos
- archivos excel para la realización de tareas aplicadas

Como se indicó al introducir la metodología general, el aula virtual será el punto de entrada de recursos organizados y secuenciados para la utilización de los alumnos. La construcción del curso virtual supone una profundización en metodologías más participativas y flexibles: Cada tema presenta un conjunto de materiales obligatorios y voluntarios que permiten atender la exigencia de individualización de la experiencia educativa.

Las presentaciones en pizarra digital con los archivos notebook permiten una gran versatilidad y agilidad tanto en la navegación entre ventanas como en la actividad sobre cada una de las ventanas. Junto con los apuntes y la actividad docente forman el triángulo básico de la metodología.

- Toda la asignatura se impartirá con el apoyo de presentaciones de pizarra digital:
 - a. contenidos estáticos diseñados expresamente para la asignatura por el profesor.
 - b. modificaciones interactivas sobre los contenidos,
 - c. archivos adjuntos a las presentaciones y enlaces a Internet que permiten adaptar los contenidos al contexto de cada clase, así como las condiciones temporales.

Las presentaciones incluirán vídeos, animaciones de gráficos, tablas y gráficos escaneados.

Los alumnos podrán disponer de las presentaciones para su uso en casa antes y después de las clases o durante las clases con sus propios dispositivos de reproducción

La plataforma Classroom se utiliza como punto de salida para muchos de las tareas generadas por los alumnos tanto obligatorias como voluntarias.

14. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

La orientación académico-profesional es un eje fundamental de la asignatura. En todas las situaciones de aprendizaje se debe reflexionar sobre su impacto en esta dimensión y la construcción de hábitos y aprendizajes bien integrados en los alumnos.

El objetivo principal es que el alumno vaya evolucionando de competencias y tareas ligadas a la experiencia escolar hacia competencias y tareas ligadas a ámbitos profesionales y profesiones concretas.

Dado que en este curso se han fusionado las asignaturas de Economía e Iniciación a la actividad emprendedora, algunas de las actividades no se realizarán.

Orientación desde los aspectos económicos y de decisión.

- Decisiones económicas aplicadas al ámbito educativo. Tabla de decisiones distinguiendo la situación de partida, las alternativas viables y las decisiones

motivadas. Uso de conceptos como coste de oportunidad, escasez, análisis marginal, eficiencia, riesgo e incertidumbre.

- El alumno desarrolla casos de análisis de empresas incluyendo la realización de organigramas sencillos con la ubicación de los distintos trabajadores

- El alumno conoce y aplica el concepto de racionalidad en la conducta de un agente económico. Analiza casos de falta de racionalidad en la formación o

el desarrollo de carrera a partir de los distintos sesgos cognitivos

- el alumno diferencia entre trabajo por cuenta propia y trabajo por cuenta ajena. Calcula los costes fiscales y de seguridad social que supone el trabajo como autónomo.

- Analiza las distintas decisiones sobre el capital humano a lo largo del ciclo vital de una persona y sus efectos sobre su calidad de vida

- Desarrolla instrumentos para una adecuada planificación económica a largo plazo

1. Construcción de un DAFO sobre la situación personal y familiar.

2. Desarrollo de tabla de objetivos.

3. Desarrollo de tabla de recursos y estrategias

4. Desarrollo de tabla de análisis de resultados.

- el alumno resuelve un caso práctico de planificación estratégica familiar

- conocimiento del organigrama de una oficina bancaria con sus distintos puestos y relaciones con los clientes

- construcción de una tabla con las desigualdades de género en el ámbito laboral.

Orientación sobre emprendimiento y

- cualidades de un emprendedor: análisis de rasgos de personalidad.
- Test de valoración de las ventajas y riesgos del emprendimiento
- Manejar la información del portal GEM sobre emprendimiento en todo el mundo
- Conocer y valorar distintos tipos de emprendimiento: Gran emprendedor, emprendedor con fracasos previos, emprendedores sociales, microemprendedores, intraemprendedores
- situaciones de emprendimiento: descubrir cualidades y posibilidades para el emprendimiento
- Analizar modelos de negocio en el programa Tu oportunidad.
- Realizar lienzo Canvas de una idea de negocio
- Análisis de la actividad y áreas funcionales de empresas sencillas
- Elaborar un plan de negocio siguiendo cada una de las fases de realización.

Orientación sobre autoconocimiento y empleabilidad.

- Comprender y realizar el test de Holland (seis tipos de personalidades en su relación a las actividades profesionales), capacitando al alumno para extraer conclusiones sobre los resultados
- Comprender lo que son las habilidades o competencias llamadas “blandas”. El alumno desarrolla situaciones sociales donde se evidencian las principales “habilidades blandas”, explicando una respuesta adecuada y otra no adecuada
- autorreflexión sobre aptitudes académicas evidenciadas por el alumno.

Sobre itinerarios formativos y profesionales.

Relación con cualidades y competencias demandadas en los distintos ciclos formativos

- Conocimiento de los distintos tipos de formación: reflexión sobre sus ventajas e inconvenientes para el alumno. El alumno debe comprender que cada situación personal favorece un tipo de formación y desaconseja otros.
- A partir de un esquema general de itinerarios formativos, comprender los riesgos de acceder sin formación suficiente al mercado laboral. Describir las opciones posibles en situaciones concretas.
- Tabla de análisis de un ciclo formativo a partir de distintas webs de formación profesional (especialmente todofp)
- Tabla de análisis de una profesión: construirla a partir del observatorio de profesiones y otros instrumentos; analizar una tabla ya construida comprendiendo las distintas dimensiones.
- Analizar las demandas formativas de una determinada rama profesional a partir de:
 - competencias técnico-profesionales
 - competencias duras transversales
 - competencias blandas
- A partir del observatorio de necesidades formativas, analizar tendencias y dimensiones críticas de una rama formativa:
 - tendencias y previsiones

- experiencia
- cobertura de vacantes
- movilidad
- posibilidades de emprendimiento
- test de empleabilidad de 20 items dividido en cinco dimensiones.
- búsqueda de empleo en infojobs.
- buscar información de empresa para la que se quiere trabajar.
- construir base de datos para curriculums, realizar curriculums y cartas de presentación
- realizar simulaciones de entrevistas de trabajo.
- desarrollar un proyecto de autoempleo a partir de una tabla con
- distintos indicadores