

DEPARTAMENTO DE ECONOMÍA

PROGRAMACIÓN GENERAL ANUAL 2024-25

IES LA SERNA.

LOMLOE

EMPRESA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIOS

2º BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO 2024/25

ÍNDICE

0. INTRODUCCIÓN

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

2. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS.

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

4. CÁLCULO DE LA NOTA DE EVALUACIÓN Y FINAL

5. CRITERIOS PARA LA ATRIBUCIÓN DE MENCIONES HONORÍFICAS

6. PROCEDIMIENTOS EXTRAORDINARIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE SUPEREN EL MÁXIMO DE FALTAS DE ASISTENCIA FIJADO EN EL PLAN DE CONVIVENCIA PARA LA PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

7. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

8. PRUEBA EXTRAORDINARIA EN BACHILLERATO

9. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

11. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS TRANSVERSALES

12. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

13. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

14. TIC.

15. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL.

0. INTRODUCCIÓN

El mundo de la empresa está presente a diario en los medios de comunicación, forma parte de la vida de millones de personas y repercute en todos los hogares. El conocimiento sobre la empresa es un paso esencial para entender el funcionamiento del conjunto de la economía por la interrelación que existe entre la empresa y el entorno en el que lleva a cabo su actividad.

La materia de Empresa y Diseño de Modelos de Negocio tiene como finalidad que el alumnado estudie y analice las respuestas a los problemas que se plantean en el seno de las empresas y conozca sus nuevas formas de administración y gestión, con un enfoque actualizado y, sobre todo, adaptado a la realidad, considerando que la innovación es un factor clave de su actividad y que, en muchos casos, determina su supervivencia.

Esta materia de modalidad está planteada para el segundo curso del Bachillerato de Humanidades y Ciencias Sociales y persigue dos objetivos: aproximar al alumnado al conocimiento de la empresa como catalizador del desarrollo económico, destacando la innovación como un aspecto fundamental de la actividad empresarial e integrando los valores propios de la responsabilidad social corporativa; y fomentar una cultura emprendedora que potencie la creatividad y el espíritu de innovación, la reflexión crítica y la toma de decisiones fundamentadas para diseñar un modelo de negocio y analizar su posible viabilidad. Así pues se busca afianzar «el espíritu emprendedor con actitudes de creatividad, flexibilidad, iniciativa, trabajo en equipo, confianza en uno mismo y sentido crítico».

Se parte de un nivel básico de adquisición de la competencia emprendedora, de la competencia ciudadana y de la competencia personal, social y de aprender a aprender. Estas se complementan aportando, por un lado, elementos que permiten comprender el funcionamiento de las empresas, las oportunidades sociales y económicas, así como las dificultades a las que se enfrentan con otros relacionados con la reflexión crítica y constructiva y la propuesta de soluciones a problemas y retos contemporáneos.

Se desarrolla a partir de aprendizajes significativos, funcionales y de interés para el alumnado y está organizada en torno a la adquisición de unas competencias específicas que tratan,

- sobre la importancia que la actividad empresarial y el emprendimiento tienen en la transformación social.
- sobre el conocimiento del entorno para determinar las interrelaciones entre éste y las empresas.
- sobre el funcionamiento y estructura interna de las empresas, y la propuesta de nuevos modelos de negocio.
- sobre la utilización de herramientas innovadoras y la valoración del uso de estrategias comunicativas por parte de las empresas
- sobre la evaluación del modelo de negocio planteado, utilizando herramientas de análisis empresarial, para obtener conclusiones sobre su viabilidad.

Lo aprendido a lo largo del proceso realizado ofrece al alumnado los conocimientos, habilidades y destrezas necesarios para poder redactar y presentar un plan de empresa básico.

Los criterios de evaluación van dirigidos a comprobar el grado de adquisición de las competencias específicas, esto es, el desempeño a nivel cognitivo, instrumental y actitudinal, que pueda ser aplicado en situaciones o actividades del ámbito personal, social y académico con una futura proyección profesional.

Los saberes básicos que contribuyen a adquirir las competencias específicas se organizan en cuatro bloques.

- El primero, se centra en conocer el origen de un proyecto empresarial: la persona que arriesga y lleva a cabo la actividad, dentro de un contexto de responsabilidad social, de igualdad e inclusión, teniendo en cuenta el entorno, y siendo consciente de las tendencias cambiantes y de la importancia de poner el foco en la innovación como factor clave.
- El segundo bloque se orienta al análisis de las diferentes áreas funcionales de la empresa, enmarcadas bajo el concepto de modelo de negocio, que comprenden los ejes fundamentales que sustentan cualquier empresa, desde posturas más tradicionales a otras más innovadoras.
- El tercero incluye, por un lado, el estudio de patrones de modelos de negocio y se dirige a ofrecer al alumnado ejemplos vigentes que pueden servir como fuente inspiradora para otras propuestas que generen valor y se adapten a nuevos contextos; y por otro, presenta aquellos recursos y herramientas que ofrecen mayores posibilidades creativas y de innovación y que pueden ser aplicados en las diferentes fases del proceso.
- Por último, el cuarto bloque, se vincula a aquellos saberes que permiten aplicar herramientas de análisis empresarial para determinar la viabilidad del proyecto. Incluye el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de redactar un plan de empresa básico dentro de un contexto determinado.

Finalmente, se plantea el enfoque de esta materia desde una perspectiva teórico-práctica a través de la propuesta de un modelo de negocio que permita abordar los diferentes bloques de saberes, ponerlos en práctica y comprender todo el proceso llevado a cabo para evaluar la viabilidad del modelo.

La naturaleza social de la actividad humana dota de especial importancia el estudio de las organizaciones. Los fines sociales exigen unas formas concretas de coordinación y cooperación. Entre estos fines surge con especial relevancia la asignación de recursos, su utilización, así como la distribución de los resultados de su combinación. La creciente complejidad de estos procesos constituye el origen de la empresa moderna, que va sustituyendo paulatinamente al mercado en muchas de sus funciones asignativas: los costes de búsqueda, negociación y mantenimiento de los contratos en un contexto de proyección a largo plazo de todas las decisiones fortalecen el papel de la empresa.

Este creciente papel económico de la empresa la impulsa y la implica en un amplio rango de campos de la actividad humana (políticos, sociales, tecnológicos, medioambientales, jurídicos) que por ello se hacen necesarios en el estudio empresarial.

Conocer la empresa supone entender la interacción entre sus condicionantes externos, sus estrategias y recursos, sus objetivos, los aspectos estáticos y dinámicos de su actividad.

1. CONTENIDOS, CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3 Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA DE LA EMPRESA. La empresa. Concepto, objetivos, funciones Clasificación, Teorías El entorno de la empresa La Responsabilidad social corporativa El empresario, perfiles y teorías. Mujer y emprendimiento.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Complimentación de carpeta de apuntes abiertos: interpretación de esquemas y mapas mentales, casos, completar tablas de clasificación, definiciones, esquemas de agentes, cálculos y relaciones entre variables, comentario de gráficos, vídeos, resúmenes de textos.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%)

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.2 Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan, relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	UNIDAD DIDÁCTICA 2 MARCO JURÍDICO DE LA EMPRESA. 1. Esquema jurídico de la empresa. Conceptos jurídicos básicos relacionados con la creación y funcionamiento de la empresa. 2. Las formas jurídicas 3. Crisis de la empresa. El concurso de acreedores.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRIMERAS DECISIONES: DIMENSIÓN, LOCALIZACIÓN, CRECIMIENTO. 1. Dimensión de la empresa. Capacidad y grado de ocupación. Fallos 2. Localización de la empresa. Comercial, industrial, servicios 3. Crecimiento de la empresa. Causas, estrategias y modos de crecimiento.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas.	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 2.2. Conocer los distintos tipos de empresa, sus elementos y funciones, así como las formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital. 2.3. Identificar y analizar las características del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad, explicando, a partir de ellas, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad.	UNIDAD DIDÁCTICA 4 PYMES Y EMPRESAS TRANSNACIONALES. 1. Empresas multinacionales: -concepto, modelos y causas de creación -efectos en países -problemas de la internacionalización -globalización 2. Pymes. Concepto, ventajas e inconvenientes. Políticas de apoyo y promoción.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. CE 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas. 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados	UNIDAD DIDÁCTICA 5 TEORÍA DEL PATRIMONIO DE LA EMPRESA. 1 Concepto de patrimonio y elementos patrimoniales 2. Masas patrimoniales 3. Equilibrios patrimoniales 4. Legislación contable	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1, 2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. CE 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	4.1 Gestionar eficazmente la información y facilitar el proceso de toma de decisiones a partir de la información obtenida tanto en el ámbito interno como externo de la empresa y aplicando estrategias y nuevas fórmulas comunicativas 5.4 Analizar y explicar la situación económico-financiera, a partir de la información recogida tanto en el balance como en la cuenta de pérdidas y ganancias e indicando las posibles soluciones a los desequilibrios encontrados	UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA. 1. Cuentas anuales. Balance y cuenta de Pérdidas y Ganancias. 2. Ratios financieros 3. Rentabilidad económica y financiera 4. El Periodo Medio de Maduración de la empresa	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social	3.2 Analizar las características organizativas y funcionales de la empresa, analizando a partir de ellas, las decisiones de planificación, gestión y optimización de actividades, recursos y asociaciones clave del modelo de negocio.	UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN DIRECTIVA DE LA EMPRESA. 1. Teorías sobre administración y organización del trabajo. 2. Funciones y niveles de dirección • Planificación • Organización • Dirección o gestión • Control	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social	3.3 Analizar y tomar decisiones sobre los procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, definiendo el soporte necesario para hacer realidad el modelo de negocio.	UNIDAD DIDÁCTICA 8 FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA. 1. El proceso productivo. 2. Aprovisionamiento 3. La productividad de la empresa 4. Costes. Umbral de rentabilidad 5. Eficiencia técnica y económica	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.5. Analizar las diferentes fuentes de financiación necesarias para llevar a cabo el plan de negocio básico. Valorar distintos proyectos de inversión de acuerdo a distintos criterios, interpretando los resultados de los distintos escenarios tratados.	UNIDAD DIDÁCTICA 9 FUNCIÓN FINANCIERA I. SELECCIÓN DE INVERSIONES. 1. Concepto y clases de inversiones. 2. Elementos de los métodos de selección de inversiones. 3. Métodos estáticos 4. Métodos dinámicos	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	5.5. Analizar las diferentes fuentes de financiación necesarias para llevar a cabo el plan de negocio básico. Valorar distintos proyectos de inversión de acuerdo a distintos criterios, interpretando los resultados de los distintos escenarios tratados.	UNIDAD DIDÁCTICA 10 FUNCIÓN FINANCIERA II FUENTES DE FINANCIACIÓN 1. Concepto y clasificación de fuentes financieras. Esquemas 2. Análisis de fuentes financieras.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CE 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social CE 4. Valorar y seleccionar	2.1. Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial 3.4 Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, la propuesta de valor, canales, relaciones con clientes y fuentes de ingresos del modelo de negocio 4.2 Seleccionar estrategias de comunicación aplicadas al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas comunicativas que faciliten la gestión eficaz de la información y la transmisión de la misma a otros.	UNIDAD DIDÁCTICA 11 FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA 1. El mercado: análisis, investigación y segmentación. 2. El marketing mix: producto, precio, distribución y comunicación 3. Comercio electrónico, el marketing digital	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

estrategias comunicativas de aplicación al mundo empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta trasmisión.

--	--	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social	3.5. Conocer las diferentes estrategias de gestión de los recursos humanos, y su relación con la motivación y la mejora de la productividad de un modelo de negocio	UNIDAD DIDÁCTICA 12 DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS 1. Funciones de gestión de los recursos humanos: objetivos, funciones. Ineficiencias. 2. Actividades de gestión administrativa: Legislación laboral. Contratos de trabajo. Nómina.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE 2. Investigar el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial, analizando las interrelaciones empresas-entorno e identificando estrategias viables que partan de los criterios de responsabilidad social corporativa, de la igualdad y la inclusión, para valorar la capacidad de adaptación de las empresas. CE 3. Reconocer y comprender modelos de negocio actuales comparándolos con otros modelos tradicionales y aplicando estrategias y herramientas que faciliten el diseño creativo para proponer modelos de negocio que aporten valor, permitan satisfacer necesidades y contribuir al bienestar económico y social CE 4. Valorar y seleccionar estrategias comunicativas de aplicación al mundo	2.1 Valorar la capacidad de adaptación ágil, responsable y sostenible de las empresas a los cambios del entorno y a las exigencias del mercado investigando el entorno económico y social y su influencia en la actividad empresarial. 3.1 Proponer un modelo de negocio o de gestión diferenciado que permita dar respuesta a las necesidades actuales, comparando distintos modelos y utilizando estrategias y herramientas de diseño creativo 4.3 Exponer el proyecto de modelo de negocio llevado a cabo utilizando las herramientas necesarias que permitan despertar el interés y cautivar a los demás con la propuesta de valor presentada. 5.1 Validar la propuesta de modelo de negocio diseñado dentro de un contexto	UNIDAD DIDÁCTICA 13 DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO. 1. Modelo de negocio, el lienzo Canvas. 2. Patrones de negocio 3. Fases para diseñar modelos de negocio. 4. Design thinking. 5. El plan de negocio o plan de empresa	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

empresarial, utilizando nuevas fórmulas y obteniendo la información que se genera tanto en el ámbito interno como externo de la empresa, para gestionar eficazmente la información necesaria en el proceso de toma de decisiones y su correcta transmisión. CE 5. Realizar el análisis previsional del modelo de negocio diseñado, aplicando las herramientas de análisis empresarial necesarias para comprender todo el proceso llevado a cabo y validar la propuesta del modelo de negocio.	determinado, definiéndolo a partir de las tendencias clave del momento, la situación macroeconómica, el mercado y la competencia, comprendiendo todo el proceso llevado a cabo y aplicando técnicas de estudio previsional y herramientas de análisis empresarial. 5.2 Determinar previsionalmente la estructura de ingresos y costes, calculando su beneficio y umbral de rentabilidad, a partir del modelo de negocio planteado. 5.3 Elaborar un plan de negocio básico sobre un escenario simulado concreto, justificando las decisiones tomadas.			
---	---	--	--	--

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	CONTENIDOS	ACTIVIDADES/ SITUACIONES DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN (Criterios de calificación) % sobre la CALIFICACIÓN
CE1. Analizar la actividad empresarial y emprendedora, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización en este proceso, para comprender el papel que desempeñan dentro del funcionamiento global de la economía actual.	1.1 Comprender la importancia de la actividad empresarial y el emprendimiento dentro de la economía actual, reconociendo el poder de transformación que ejercen en la sociedad y reflexionando sobre el valor de la innovación y la digitalización. 1.2 Analizar el papel de la I+D+I en el desarrollo social y empresarial, identificando nuevas tendencias y tecnologías que tienen un alto impacto en la economía..	UNIDAD DIDÁCTICA 14 1. La I+D+i y la competitividad. 2. Tipos de innovación 3. Teorías sobre la innovación 4. Estrategias de innovación 5. Tendencias emergentes.	• Casos y actividades de aplicación y repaso de contenidos realizados en clase • Casos y actividades de aplicación de contenidos realizados en casa • Aplicación y desarrollo de los contenidos en el proyecto de iniciativa empresarial • Pruebas escritas.	• Carpeta de casos y actividades de repaso y consolidación (10%) 2.2, 2.3 • Proyecto de iniciativa empresarial (15%) • Pruebas escritas a partir de los contenidos, casos y actividades realizadas en los instrumentos anteriores (75%) 2.1,2.2

2. METODOLOGÍA Y RECURSOS DIDÁCTICOS. SITUACIONES DE APRENDIZAJE

A) Introducción al curso.

En la introducción del curso la metodología debe interpretarse como una presentación del método general utilizado. Esta necesidad viene dada por la presencia de un gran número de alumnos que cursan Economía por primera vez o que lo han hecho con otras metodologías.

Se ha optado por ir reconociendo el potencial formativo de los alumnos a medida que avance el curso, no realizando ningún test inicial. El nivel formativo viene más correlacionado con destrezas y capacidades de aprendizaje generales que por contenidos concretos de la materia.

La **metodología general** del curso se constituye a partir de un triángulo y un centro coordinador con una entrada y salida de recursos:

- los apuntes de clase realizados por el profesor: son apuntes abiertos con elementos cerrados (la mayoría de los conceptos, definiciones, características, esquemas y mapas conceptuales), actividades de consolidación, desarrollo y ampliación de los contenidos y procedimientos como ejemplos, aplicaciones y productos de conocimiento que el alumno debe construir.
- Las presentaciones realizadas en la pizarra digital en formato notebook, aportan un tratamiento visual, ágil, dinámico de los contenidos. Están presentaciones están totalmente ajustadas a los apuntes, pero suponen un recurso ampliado que exige al alumno una comprensión general del proceso de aprendizaje y una atención continuada.
- El profesor como interfaz entre los apuntes y la presentación. El profesor dirige la atención de los alumnos, focaliza los elementos clave, clarifica contenidos, explica procedimientos, orienta la realización de tareas.
- En el centro del proceso está el alumno auténtico lazo de todos los recursos presentados que deben coordinarse con sus propias facultades de aprendizaje en un proceso que incluye como momentos críticos la atención, la comprensión-asimilación y la producción.
- El aula virtual será el punto de entrada de recursos (apuntes, presentaciones, textos, vídeos, simuladores,...) y el classroom un punto de entrega de productos de los alumnos
- la exposición de contenidos se realizará sobre la base de conceptos que generarán relaciones con otros conceptos y finalmente los alumnos serán capaces de construir argumentos a partir de los conceptos y relaciones.

En forma más concreta y aplicada a situaciones de aprendizaje

- Exposiciones del profesor a partir de esquemas, tablas, gráficos,
- Utilización de visual thinking como recurso en las presentaciones de pizarra digital
- Metodología de casos como forma de aplicación e integración de conocimientos
- Metodología de solución de problemas. Se enfoca la economía de la empresa como un conocimiento orientado a solucionar problemas o tomar decisiones.
- Aprendizaje por proyectos utilizado durante todo curso en el proyecto de iniciativa empresarial
- pirámide de conceptos, relaciones y argumentos.

Procedimiento de construcción de situaciones de aprendizaje utilizados en Economía.

Las situaciones de aprendizaje se descompondrán en varias fases (en esto seguimos a Merrill) ,que pueden solaparse en el tiempo, y se desdoblan según la perspectiva del alumno y del profesor (y del resto de recursos). El conjunto es el ecosistema de aprendizaje interactivo entre todos los recursos.

PROFESOR (RECURSOS)	ALUMNO
Activación: el profesor y sus recursos tratan de movilizar las capacidades del alumno en dirección a la tarea	Procesos de atención y concentración en la tarea
Demostración: se presentan contenidos y procesos, utilizando buenos ejemplares con potencial de ser fácilmente analogados, pero no repetidos.	Procesos de comprensión: el alumno es capaz de integrar los conocimientos en sus memorias de contenidos, esquemas y guiones mentales.
Aplicación: aplicación controlada en la situación de aprendizaje escolar	Procesos de producción de contenidos en la situación de aprendizaje propuesta
Integración: aplicación extendida a otras situaciones dentro o fuera del ámbito escolar	Procesos de producción de contenidos en ambientes distintos al de la situación de aprendizaje desarrollada

situación de aprendizaje: Tema 1 Introducción al proyecto de empresa

Procesos de activación:

- presentación sobre el concepto de empresa y sus aspectos básicos: agentes, objetivos, entorno, flujos,
- presentación sobre el concepto de empresario y sus distintas teorías.
- Vídeo presentación de una idea de negocio

Proceso de demostración:

- presentación de ideas de negocio que generaron empresas
- identificación de las dificultades que pueden plantearse
- justificación de los distintos aspectos que pueden plantearse en una idea de negocio

Proceso de aplicación:

- los alumnos resuelven un caso planteado por el profesor a partir de una tendencia social que genera necesidades no satisfechas.

Proceso de integración:

- los alumnos desarrollan su idea de negocio y comunican por escrito y oralmente los aspectos básicos de su proyecto de empresa.

situación de aprendizaje: tema 3 construir una estrategia de crecimiento

Procesos de activación:

- vídeos, textos o exposición de casos de crecimiento rápido y sorprendente, así como casos de fracaso y quiebra

Proceso de demostración:

- utilización de un esquema general de las causas, estrategias y modos de crecimiento
- definiciones de cada una de las estrategias y modos de crecimiento
- análisis de las principales estrategias, con ejemplos y efectos positivos o negativos valorando sus ventajas e inconvenientes

Proceso de aplicación:

- se proponen varios casos prácticos de empresas reales o simuladas aportando las estrategias teniendo el alumno que clasificar o valorar
- El profesor interviene sobre los alumnos con dificultades (activando conocimientos o demostrando situaciones no bien aprendidas
- se propone un texto sobre una empresa y se valoran estrategias que respondan al entorno y recursos de la empresa

Proceso de integración:

- los alumnos por parejas crean una empresa, su entorno y recursos y seleccionan las estrategias y las presentan defendiéndolas ante el grupo clase.
- Valoración de la clase sobre las estrategias propuestas y su efectividad y problemas.

situación de aprendizaje: realización de un supuesto conjunto de Balance y PyG

Proceso de activación

- visionado de vídeos sobre conceptos patrimoniales: activos, pasivos, patrimonio neto, ingresos gastos, relación entre el balance y la cuenta de resultados.
- Identificación de los elementos patrimoniales del balance y los ingresos y gastos más comunes.

Proceso de demostración

- se realiza una clasificación de elementos patrimoniales
- clasificación de ingresos y gastos
- se muestra la estructura del Balance y la cuenta de Pyg y cómo incluir los elementos expuestos previamente.
- Se presentan reglas y orientaciones para la interpretación de los resultados.
- Se presentan ejemplos reales o simulados.

Proceso de aplicación

- los alumnos construyen y valoran Balances y cuentas de resultado por separado utilizando un conjunto de pasos preestablecidos.

Proceso de integración

- los alumnos resuelven un único caso donde se presentan elementos patrimoniales e ingresos y gastos mezclados.
- Seguimiento de pasos pautados que el profesor va validando individualmente.

En todas las situaciones de aprendizaje se tendrá en cuenta las siguientes orientaciones

- a. partir del desarrollo del alumno
- b. orientación hacia los aprendizajes significativos
- c. potenciar la actividad mental
- d. permitir una creciente autonomía y destreza en el logro de nuevos aprendizajes
- e. motivar y estimular la participación de los alumnos.
- f. riqueza variedad y versatilidad de las actividades de aprendizaje
- h. flexibilidad y adaptación a las condiciones del alumno

Aspectos metodológicos generales.

En todas las situaciones de aprendizaje el profesor se orientará en lo posible por los siguientes principios generales.

1. Adecuación. Los contenidos se relacionan a los conocimientos previos del alumno. Como los conocimientos van avanzando es posible que las diferencias entre los alumnos se vayan acentuando. Utilizando la pizarra digital empezarán a incluirse esquemas que relacionen los nuevos contenidos con los previos

2. Progresión. Los contenidos aparecen en distintas fases del proceso de tal forma que no se identifiquen con un apartado aislado y potenciando de esta forma un razonamiento abierto.

3. Interdisciplinariedad. Los contenidos se complementan entre si, incluso traspasando las fronteras de cada materia, ampliando la profundidad del aprendizaje.

4. Priorización en la utilización de contenidos que actúan como ejes tanto en conceptos como procedimientos de mayor productividad en relación al esfuerzo de enseñanza-aprendizaje.

5. Completitud. Los contenidos conceptuales y procedimentales deben cubrir todas las capacidades enunciadas en las competencias específicas.

6. Sistematicidad.. las distintas actividades y recursos forman un sistema que se retroalimenta y equilibra constantemente,

B) Materiales y recursos didácticos

- apuntes adaptados y evaluados en diferentes cursos se obtienen a través del curso virtual en plataforma Moodle
- presentaciones en formato Notebook, que serán revisables e imprimibles por los alumnos en pdf.
- cuaderno de ejercicios de consolidación y repaso de lo trabajado en cada tema. Tratan de incluir todos los aspectos relevantes y especialmente aquellos de mayor dificultad o que requieren una mayor insistencia procedimental. También se incluyen textos y gráficos en algunos casos.
- materiales fotocopiados o archivos digitales aportados por el profesor si fuera necesario para adecuar los recursos a las necesidades de cada grupo.
- aula virtual en Moodle , donde se depositarán todos los materiales obligatorios del curso y todos los recursos adicionales que se han creído pertinentes para enriquecer y flexibilizar el aprendizaje: artículos , vídeos de duración y temática variada, películas, simuladores, comparadores, casos prácticos, ejercicios de ampliación,
- google classroom como repositorio de vídeos y entrega de actividades
- materiales orientados hacia el desarrollo del proyecto de empresa: trabajos de cursos anteriores, ideas de negocio, información sobre sectores y tendencias sociales y económicas
- programas informáticos adaptables a los contenidos y procedimientos de la asignatura (Cmap, Libre Office, Calc, ,smart nootebook, programa de grabación y edición de vídeo

3. INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Procedimientos e instrumentos de evaluación.

La evaluación ha de ser un proceso continuo y sistemático que cubra el máximo de aspectos del procedimiento de enseñanza-aprendizaje. Su función principal es aportar información para orientar las estrategias de apoyo al aprendizaje así como valorar los logros obtenidos en distintos periodos.

Los mecanismos de evaluación deben cumplir ciertas características:

- ser coherentes con la metodología utilizada,
- servir de elemento motivante para el alumno,
- cubrir el más amplio rango de contenidos,
- ser consistente en el tiempo y entre alumnos

Los instrumentos de la evaluación serán los siguientes:

1. Pruebas escritas. dos por evaluación. Serán el principal elemento calificativo. En ellas se trata de recoger:

- dominio de los contenidos fundamentales,
- utilización de razonamiento deductivo e inductivo
- capacidad para el uso de ejemplos apropiados
- uso correcto del vocabulario técnico
- resolución de ejercicios prácticos: numéricos y de simulación
- integración coherente de amplios bloques de conocimiento

Se establecen tres fases en el proceso evaluador de prueba escritas:

1ºFase de dudas: la sesión inmediatamente anterior a la prueba los alumnos podrán plantear todo tipo de problemas: falta de ejemplos, gráficos o tablas incompletos, ampliaciones, etc. El profesor incluirá las aclaraciones o desarrollos que considere necesarios a partir de la valoración de las dificultades de los alumnos. Esta fase cumple los siguientes objetivos:

- propiciar el repaso previo
- dotar de una visión global de la materia incluida
- observar las dificultades y estrategias de otros alumnos

2ºFase de prueba: realización de la prueba escrita.

3ºFase de entrega y valoración de la prueba: se intentará reducir el tiempo transcurrido entre la fase 2 y 3. Esta fase se compone de las siguientes acciones:

- estadística del grupo conjunto en la prueba
- recordatorio de las condiciones generales al evaluar
- entrega de la prueba indicando con la mayor precisión posible las valoraciones numéricas y los contenidos exigidos
- resolución pormenorizada de algún ejercicio si así es solicitada o si el profesor la considera necesaria.
- atención personalizada de las dudas y reclamaciones de los alumnos

- valoración global de profesor y propuestas de mejora
 - valoración de los alumnos del periodo evaluado así como de la prueba.
 - Propuestas de mejora
2. Carpeta de ejercicios obligatorios: permiten consolidar y reforzar los aprendizajes, utilizar el vocabulario y los procedimientos y orientar sobre la naturaleza de los exámenes escritos.
 3. Desarrollo a lo largo del curso de un proyecto empresarial sencillo. A partir de cada tema tratado en el aula, los alumnos aplicarán los contenidos y procedimientos más básicos a una empresa sencilla.
 4. Iniciativa y participación en las clases, aportando preguntas, nuevos temas, valoraciones, críticas a las estrategias y recursos didácticos empleados por el profesor.
 5. Iniciativa personal del alumno que orientada a la realización de actividades de refuerzo o ampliación tanto individual como en grupo

Criterios de calificación.

a). para cada uno de los procedimientos

1. Pruebas escritas: ponderando cada una de las cuestiones según la exigencia que supone para el alumno en relación a los criterios de evaluación. Calificadas de 0 a 10
2. Prueba de conceptos. Se valorará el rigor, precisión, uso del vocabulario técnico y la capacidad de síntesis.
3. Carpeta de ejercicios obligatorios de consolidación y preparación de las distintas pruebas escritas y glosario del curso. Será valorada de 0 a 10 teniendo
4. Proyecto de iniciativa empresarial. Se calificará de 0 a 10 según los siguientes criterios:
 - originalidad del proyecto
 - profundidad en el tratamiento de los contenidos exigidos
 - utilización correcta de los conceptos, procedimientos y metodologías de análisis desarrolladas en el curso
 - aspectos relevantes al proyecto añadidos por el alumno de manera voluntaria

RÚBRICA PROYECTO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

Aspecto evaluado	EXCELENTE (10,9)	NOTABLE (8,7)	SUFICIENTE (6,5)	DEFICIENTE (<5 puntos)
Contenidos básicos	Se redactan con detalle todos los casos numéricos.,mostrando la complejidad de las decisiones. Se desarrollan en profundidad todos los contenidos, incluyendo un conocimiento elevado de las características de la empresa y el sector elegido Utilización precisa y ajustada de un gran número de conceptos técnicos del curso	Se redactan adecuadamente los casos numéricos. La mayoría de los contenidos tienen un desarrollo bastante profundo y se aplican correctamente al tipo concreto de empresa. Los conceptos técnicos del curso se utilizan adecuadamente.	Redacción de los casos numéricos muy simplificada y poco precisa. Se utilizan muy pocos conceptos técnicos. El trabajo apenas muestra característica de la empresa o sector elegido	No se redactan la mayoría de los casos numéricos Uso inadecuado e impreciso de los conceptos técnicos del curso. Los contenidos no tienen rigor ni apoyo en datos concretos.
Grado de aplicación a la empresa	Todos los contenidos están referidos a la empresa concreta y son coherentes entre sí (no aparecen reproducciones de los apuntes) Los datos numéricos son realistas para esa empresa y sector y presentan un elevado grado de detalle. Los desarrollos muestran originalidad y creatividad	La mayoría de los contenidos están aplicados a las condiciones de la empresa elegida. Los datos son bastante adecuados a la empresa y están convenientemente justificados.	Pocos contenidos son específicos de la empresa, no aparece un conocimiento de las características del sector. Hay frecuentes reproducciones de los apuntes del curso. No hay ideas o contenidos novedosos aplicables a esta empresa	Los contenidos son poco precisos y no asociados a las particularidades de la empresa elegida. Los contenidos no están relacionados entre sí. Se reproducen literalmente aspectos de los apuntes. Los datos numéricos no son realistas en absoluto
Organización del trabajo	Guión detallado y preciso. Equilibrio entre todos los contenidos expuestos y desarrollados Uso de tablas, gráficos, cuadros, esquemas infografías adecuados a la presentación de los contenidos	Guión completo de todos los contenidos. Todos los contenidos tienen un desarrollo bastante amplio. La presentación es visualmente atractiva con uso de tablas , gráficos y esquemas	Aparece un guion suficiente pero poco desarrollado. Hay contenidos poco desarrollados o directamente copiados de los apuntes. Existen muy pocos elementos visuales de apoyo como gráficos o	Trabajo desorganizado, sin guion claro. Varios contenidos no se han desarrollado o lo han hecho con insuficiencia. No hay elementos como tablas, gráficos, o esquemas de apoyo.

	básicos o añadidos		esquemas.	
Aspectos añadidos (voluntarios)	Introduce muchos y variados contenidos distintos de los básicos , pero relacionados con ellos, contenidos que los complementan y desarrollan con originalidad.	Se añaden contenidos relevantes en algunas de las dimensiones del proyecto, bien desarrollados y coherentes con el conjunto	Se añaden algunos contenidos adicionales pero con poco desarrollo y sin relacionar adecuadamente con los contenidos básicos	No hay ningún contenido adicional.

5. Otras actividades del alumno. Se calificará sólo si se observa actitud positiva en:

- originalidad y profundidad de preguntas realizadas durante las clases
- opiniones razonadas y respuestas orales a preguntas.
- desarrollo para el grupo de ejercicios o contenidos teóricos.
- apoyos y tutorías de compañeros con dificultades de aprendizaje

4. CÁLCULO DE LA NOTA DE EVALUACIÓN Y FINAL

A. obtención de la calificación de cada evaluación.

1º Valoración de las dos pruebas escritas siempre que se supere una nota mínima de 3

Dentro de la prueba escriba se incluirá una prueba de conceptos (glosario):

-3 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,5

-2 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,2

-1 acierto: no varía la nota del examen

-0 aciertos: se reduce 0,5 puntos la nota del examen

En cada evaluación el segundo parcial incluirá los contenidos de toda la evaluación. La calificación media de los dos parciales será la mejor de las siguientes:

- Media de los dos parciales
- Nota del segundo parcial

2º Valoración del proyecto de iniciativa empresarial.

3º Valoración de la carpeta de ejercicios obligatorios y glosario . No se podrá aprobar la evaluación sin la entrega de esta carpeta con todas las actividades propuestas. La calificación de esta carpeta no podrá exceder de 5 si se entrega al final de la evaluación

4º Valoración de las actividades voluntarias que se encuentran en el curso virtual u otras propuestas

Instrumento	valoración	Porcentaje de valoración
Pruebas escritas	Entre 0 y 10	75%
Proyecto de iniciativa empresarial	Entre 0 y 10	15%
Carpeta de ejercicios obligatorios incluyendo actividades voluntarias básicas	Entre 0 y 10	10%

Programas individualizados de evaluación

Programa de ampliación. Una alternativa de evaluación para aquellos alumnos con dificultades severas en la comprensión y desarrollo de conceptos y procedimientos y que pueden afrontar la realización de trabajos continuados.

Condiciones de participación

- 1.El alumno debe realizar todas las actividades obligatorias (exámenes, proyecto de empresa, ejercicios obligatorios) del curso
- 2.En las fechas indicadas (lunes o primera clase de cada semana) se deberán entregar con la adecuada presentación y debidamente desarrolladas TODAS las actividades que se indican a continuación. UNA FECHA SIN ENTREGA NO JUSTIFICADA SUPONDRÁ LA SALIDA DEL PROGRAMA. (Se considerarán las entregas realizadas como actividades voluntarias , pero se perderá el derecho a la mejora de la calificación).
3. Todas las entregas deberán ser OBLIGATORIAMENTE MANUSCRITAS.
4. deben realizarse EN TODOS LOS APARTADOS y con la presentación adecuada, sin tachaduras;
si la actividades no se entienden se debe consultar durante la semana al profesor. Por ello es importante leer todas las actividades al inicio de la semana

Evaluación mejorada:

Si se cumplen estas condiciones el alumno obtendrá una mejora HASTA EL 5 siempre que su calificación media supere la nota de 3 (SIENDO SU NOTA MEDIA DE EXÁMENES NO INFERIOR A UN 3)

En caso de haber obtenido una nota de 5 (nunca si la nota con dos dígitos comienza por 4) en la evaluación, el programa de evaluación mejorada le podrá subir la nota hasta en un punto como máximo teniendo en cuenta el decimal de la nota obtenida (si obtuvo un 6,3 la nota pasaría a 7,3 recibiendo un 7 en su expediente).

Todos los alumnos tendrán derecho a participar en este programa que se aplicará por evaluaciones completas.

IMPORTANTE: Este programa no se aplicará para notas superiores a 8.

Programa de profundización: Alternativa de evaluación para aquellos alumnos con especial interés en la profundización de los contenidos y procedimientos de la asignatura.

a. el alumno entregará todas las actividades obligatorias comunes con el resto del grupo.

b. el alumno acordará con el profesor un plan de trabajo dentro de cada evaluación con los siguientes contenidos opcionales:

1. Análisis económico-financiero de dos empresas a partir de la plataforma de trading view (valor en Bolsa, balance, pyg, diversos ratios).

El alumno elegirá una acción y desarrollará los distintos elementos comentando con precisión su evolución

El alumno recomendará razonadamente la inversión en una de las dos empresas

Valoración: cada análisis de 20 folios equivaldrá a una subida de 0,5 por evaluación.

2. Análisis económico de una empresa y sector productivo.

-Bibliografía

-Historia de la empresa.

3. Construir e impartir una clase a cursos de nivel inferior.

- Presentación digital que incluye el desarrollo algún caso de actualidad
- material para los alumnos
- ejercicios corregidos.
- Pruebas de evaluación

4. Investigación en internet de un problema económico donde los principales agentes sean empresas. Metodología utilizada en 1º de Bachillerato.

B) Recuperación de las evaluaciones.

La recuperación supone una ampliación del periodo de superación de los objetivos de aprendizaje evaluados con los procedimientos programados. El objetivo de este proceso es incentivar la realización de un trabajo continuado y variado de forma que contenidos y procedimientos ya superados no sean evaluados repetidamente.

En este sentido el alumno deberá completar aquellos elementos del proceso evaluador no superados en el siguiente periodo trimestral. . Si las pruebas escritas están aprobadas, pero no el proyecto de empresa, el alumno sólo deberá recuperar este contenido. Tras estos procedimientos de recuperación se recalculará la calificación según los porcentajes establecidos en esta programación.

a) pruebas escritas

b) proyecto de iniciativa empresarial

c) carpeta de ejercicios y otras actividades personales

Se planificarán las siguientes situaciones:

1º Indicación al alumno de la parte de los procedimientos de evaluación del trimestre que debe superar

2º Indicación de aquellos conceptos, procedimientos o actitudes donde el alumno debe hacer un mayor esfuerzo de adquisición o consolidación. Suele ser especialmente importante la mejora de los apuntes de clase.

*refuerzo sobre mejoras en la toma y organización de los apuntes

*repaso y clarificación de vocabulario

3º Realización de trabajos o ejercicios no cumplimentados en el periodo.

4º Realización de nuevas actividades si se considera necesario y la actitud del alumno lo posibilita

5º En casos excepcionales podrá destinarse un periodo lectivo adicional a la clarificación de contenidos de especial dificultad.

6º Aplicación de la evaluación de los procedimientos suspendidos:

Realización de una prueba escrita durante el siguiente trimestre en fecha consensuada con los alumnos, que determinará la superación de la materia junto con la realización de otros procedimientos no superados.

C) calificación de la evaluación final ordinaria

La calificación final se obtendrá siguiendo el procedimiento utilizado en la calificación de cada evaluación pero teniendo en cuenta la media ponderada en los tres periodos de evaluación de todos los procedimientos desarrollados.

Calificación con dos dígitos de la primera evaluación.....30%

calificación con dos dígitos de la segunda evaluación.....30%

calificación con dos dígitos de la tercera evaluación.....40%

Se mantendrá el criterio de determinación de la nota con un dígito a partir del primer decimal de la nota obtenida con dos decimales: de 0 a 4 se mantendrá y a partir de 5 hasta 9 se subirá al dígito siguiente.

Para aquellos alumnos que no han superado la evaluación ordinaria al realizar la media de las evaluaciones.

Existirá una prueba objetiva ordinaria al final del curso , que evaluará los contenidos de las pruebas escritas. Del mismo modo el alumno podrá mejorar todos los contenidos de evaluación no superados durante las tres evaluaciones.

Los criterios de calificación serán los expuestos para todo el curso.

A esta prueba solo deberán presentarse aquellos alumnos:

a) que hayan suspendido alguna de las evaluaciones y no alcancen la nota final de 5 al hacer la media de las evaluaciones. Deberán presentarse exclusivamente a las pruebas de las evaluaciones pendientes. En todo caso no se realizará media de evaluaciones siempre que el alumno no haya alcanzado la nota de 2 en cualquiera de las evaluaciones.

b) que hayan alcanzado una nota media de evaluaciones igual o superior a 5 pero deseen voluntariamente mejorar su calificación. Podrán presentarse a las pruebas de las evaluaciones cuya calificación deseen mejorar.

5. CRITERIOS PARA LA ATRIBUCIÓN DE MENCIONES HONORÍFICAS

Un alumno obtendrá mención honorífica si concurren las siguientes circunstancias.

- 1º) ha obtenido una nota en la evaluación final igual o superior a 9,50
- 2º) ha obtenido en el proyecto de empresa una nota igual o superior a 9
- 3º) ha realizado y entregado todas las tareas del curso con nota superior a 9 (media por evaluación)

Si varios alumnos reunieran estos requisitos y ese número superase el 10% de los matriculados se establecerá un orden según la calificación con dos dígitos : en primer lugar en la nota final y así sucesivamente en caso de empate en la nota del proyecto y actividades

6. PROCEDIMIENTOS EXTRAORDINARIOS DE EVALUACIÓN PARA LOS ALUMNOS QUE SUPEREN EL MÁXIMO DE FALTAS DE ASISTENCIA FIJADO EN EL PLAN DE CONVIVENCIA PARA LA PÉRDIDA DEL DERECHO A LA EVALUACIÓN CONTINUA

Se realizará una prueba escrita única con los contenidos del curso correspondiente a la evaluación perdida. En esta prueba podrá incluirse cualquiera de los contenidos, procedimientos y destrezas incluidos en los exámenes parciales del curso.

7. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE MATERIAS PENDIENTES

No se dispone de hora de atención a estos alumnos lo que dificulta enormemente el proceso de recuperación de la asignatura.. Excepcionalmente podrán atenderse las siguientes situaciones:

- 1º) organización de los contenidos en parciales, clarificando los aspectos básicos
- 2º) mejora y organización de los apuntes del curso (se utilizarán los mismos apuntes obligatorios del curso anterior)
- 3º) resolución de dudas conceptuales
- 4º) resolución de los distintos tipos de preguntas exigidas.

El alumno podrá elegir entre dos opciones:

A) Tres pruebas escritas sobre los contenidos de la asignatura.

Calificación:

- media aritmética de las pruebas
- no se realizará media si alguna de las pruebas no alcanza la puntuación de 3
- se realizará una recuperación final con las pruebas no superadas.

B) Realización de las siguientes actividades:

-cuadernillo de ejercicios del curso (quince temas). En ALGUNOS temas se incluirá un modelo de ejercicio que el alumno deberá diseñar, resolver y explicar.

-lectura, subrayado y resumen de quince artículos de periódico (tamaño mínimo de un folio) sobre un tema fijado por el profesor y previo acuerdo con el alumno. Los artículos se dividirán en tres entregas de cinco artículos.

Calificación:

- carpeta de ejercicios.....70% • artículos de prensa.....30%

8. PRUEBA EXTRAORDINARIA EN BACHILLERATO

Evaluación extraordinaria. Proceso de preparación. Actividades de ampliación.

Existirá una prueba final extraordinaria que recogerá todos los contenidos de la asignatura. Cada alumno recibirá la información precisa sobre las condiciones de la prueba y el apoyo necesario en forma de nuevos materiales si es que así se considera por el profesor. Habitualmente muchos de los materiales facilitados en el periodo ordinario han sido infrautilizados por el alumno.

La calificación final extraordinaria contemplará la prueba escrita de cero a diez puntos,

Proceso de preparación de la prueba extraordinaria:

Este proceso se realizará individualmente por el alumno y en grupo clase en los aspectos más complejos de cada fase)

1º) Comprobar todos los materiales acumulados durante el curso, incluyendo las fotocopias añadidas durante el curso y los materiales elaborados por el alumno

2º) Para cada apartado de cada tema, especialmente donde haya existido más dificultad:

- lectura y comprensión general del apartado
- realización de los ejercicios resueltos en el apartado
- tablas de síntesis de contenidos relacionados (tipos de mercados, sistemas económicos)
- selección y definición de los conceptos más difíciles (especialmente los conceptos del glosario)

3º) Para cada tema (en los temas de especial dificultad para el alumno):

- realización de un esquema-resumen del tema

4º) Autoevaluación de cada tema . Preguntas o ejercicios que puedan resultar más difíciles

5º) Realización de un cuadernillo de actividades fundamentales del curso que facilitará el profesor y que se realizarán en las sesiones presenciales

Actividades de ampliación para el periodo de evaluación extraordinaria

Aquellos alumnos que hayan superado la materia en la evaluación ordinaria realizarán las siguientes actividades durante el periodo:

- actividades relacionadas con el conocimiento y elección de itinerarios formativos
- visualización y comentario de vídeos de temática económicas
- orientaciones sobre el curso de segundo de bachillerato
- orientaciones sobre habilidades comunicativas, negociación, trabajo en equipo,
- otras actividades solicitadas por los alumnos.

9. ATENCIÓN A LAS DIFERENCIAS INDIVIDUALES

Medidas Ordinarias:

1. DISEÑO CURRICULAR SIGUIENDO LOS PRINCIPIOS DEL DUA.

ASIGNATURA: ECONOMÍA Y DISEÑO DE MODELOS DE NEGOCIO (2º BACHILLERATO)		
Principio 1. PROPORCIONAR MÚLTIPLES PAUTAS DE IMPLICACIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para el interés	• Los proyectos de empresa, y las herramientas de diseño de modelo de negocio se aplican a una empresa elegida por cada alumno según sus intereses. • Se promueve la investigación en los sectores de interés de cada alumno. • Orientación en lo posible de todas las actividades hacia territorios significativos y de valor para los alumnos • Se intenta asociar los distintos contenidos a salidas profesionales posibles para los alumnos
	Pauta 2. Proporcionar opciones para sostener el esfuerzo y la persistencia	• Proporcionar feedback formativo, no solo al final de la tarea sino como parte del proceso formativo. ◦ Durante las exposiciones con cuestiones de ajuste de los alumnos ◦ en la realización de tareas en el aula, diseñadas por pasos claros de resolución • clima de confianza en el aula • fomentar tutoría entre alumnos. • Se proponen actividades que apoyen la mayor autonomía del alumno (aplicación de contenidos teóricos a un proyecto de empresa)
	Pauta 3. Proporcionar opciones para la autorregulación	• trabajar de forma explícita la reflexión, el autoconocimiento, la educación de las emociones y estrategias para la gestión de conflictos • Concretar en todas las unidades los objetivos y pautas de desarrollo de la actividad • Proponer calendarios claros y muy anticipados de realización de actividades
Principio 2. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE REPRESENTACIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para la percepción	• Presentación una misma información con distintos ejemplos y en distintos momentos del curso, asociándola a diversos tipos de actividades y problemas. • Utilización de esquemas y mapas mentales especialmente la comienzo de las unidades de percepción. Desarrollar el pensamiento visual • materiales complementarios y compensatorios (vídeos, infografías) para presentar la información

	Pauta 2. Proporcionar opciones para el lenguaje, expresiones matemáticas y símbolos	• clarificar el vocabulario y los símbolos, enseñar de forma explícita palabras clave, conectores, estructuras, palabras de transición • plantear problemas económicos utilizando distintas formas de representación: gráfico, numérico, lingüístico, infográfico, esquemático, mostrando su complementariedad
	Pauta 3. Proporcionar opciones para la comprensión	• Uso de mapas conceptuales que permitan hacer un seguimiento completo de un problema • planificar las tareas en pequeños pasos que los alumnos conocen , comprendiendo en qué pasos hay más dificultades • desarrollar distintas formas de tratar la información en el proyecto de empresa incluyendo esquemas, planos, organigramas, • Inventar los casos numéricos que se van a aplicar a la propia empresa. • Proceso de “design thinking”, articulación de pensamiento divergente, convergente en diferentes fases.
Principio 3. PROPORCIONAR MÚLTIPLES FORMAS DE ACCIÓN Y EXPRESIÓN	Pauta 1. Proporcionar opciones para la acción física	• Uso de simuladores y otras técnicas para generar ideas de negocio. • Durante las clases se aporta variedad de informaciones para alcanzar objetivos que sintetizan y articulan esa información. • Variedad de tipologías de preguntas: definir, clasificar, razonar, ejemplificar, desarrollar, relacionar,
	Pauta 2 Proporcionar opciones para la expresión y comunicación	• Variedad de tipologías de respuestas: uso de procesos de cálculo, comentario de un texto, juicio crítico de afirmaciones
	Pauta 3. Proporcionar opciones para las funciones ejecutivas	• Se reflexionará sobre las estrategias de estudio más eficientes • Dividir las tareas en operaciones cortas para evaluar y al tiempo comprender la tarea global. • presentación de videoexámenes resueltos para que el alumno trabaje a su ritmo.

Medidas específicas:

- Adaptaciones en la evaluación

Los modelos de exámenes:

- se establecerá un calendario de exámenes con fechas precisas aceptadas por los alumnos pero no modificables posteriormente
- serán presentados a los alumnos para su comprensión y se orientará sobre su realización adecuada durante todo el curso especialmente la última semana antes de la prueba.
- Contendrán apartados bien definidos para su evaluación
- cada apartado mostrará el contenido máximo de espacio orientativo
- Se indicará con claridad la calificación en cada uno de los apartados
- se precisará en ellos el verbo de acción exigido al alumno en cada caso y se habrá practicado previamente sobre el tipo de respuesta valorado.
- Contendrán tablas o espacios claros para las respuestas
- contendrán variedad de tareas sobreponderando el razonamiento y la comprensión: relaciones, comparaciones, análisis de problemas, cálculo e interpretación de cálculos, comentar textos, clasificar razonadamente, realización de esquemas,
- el nivel de las actividades, problemas y cuestiones trabajados en clase será siempre igual o superior a las realizadas en los exámenes.
- Se incrementará el tiempo si las condiciones del alumno así lo aconsejan.
- Lectura y aclaración de las cuestiones planteadas cuando pudiese haber confusión.
- Atención a las dudas y preguntas planteadas por los alumnos durante las pruebas de evaluación.

Respecto de otros procedimientos de evaluación:

- se establecerá un calendario con fechas precisas para la entrega de trabajos consensuada con los alumnos pero no modificable posteriormente
- se mostrarán modelos de trabajo de otros alumnos
- existirá una rúbrica de los trabajos trimestrales que permita al alumno diseñar su acción según sus objetivos de calificación
- se incentivará la entrega de partes del trabajo en fechas anteriores.
- Se anticipará la entrega de los proyectos, investigaciones y trabajos al menos una semana antes de las pruebas escritas.

10. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

Actividad. Mesas de selección de personal: se desarrollará en coordinación con el departamento de inglés varias mesas de simulación de un proceso de selección y contratación de personal de distintos puestos de trabajo. Se ofertará voluntariamente a alumnos de todos los cursos del departamento.

4º ESO y 1º Bachillerato: equipos de selección

2º Bachillerato: coordinadores de apoyo y evaluadores del proceso.

11. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS TRANSVERSALES.

comprensión lectora, la expresión oral y escrita

Lectura de casos económicos utilizando artículos de actualidad relacionados con los contenidos de la asignatura.

Realización de resúmenes con limitación de espacio y tiempo a partir de los contenidos trabajados en la clase

Exposiciones del profesor variadas en su estructuración. Supone un continuo feed-back para perfeccionar la toma de apuntes del alumno.

-los alumnos aumentan su activación focalizada en la atención a contenidos de la asignatura

-los alumnos aprenden a escuchar bloques de contenidos relacionados y trasladarlos de forma sistemática a su cuaderno de apuntes

Exposiciones y respuestas organizadas de los alumnos

-se busca potenciar la capacidad de organizar la información en tiempo real solucionando problemas retóricos que se puedan plantear

-mejorar el uso de la gestualidad en la exposición de un tema

comunicación audiovisual,

-el profesor utiliza material audiovisual como presentación introducción de una temática, como caso para analizar

-se propone un guion de análisis de vídeos de diversa temática especialmente de análisis contable

-grabación de vídeos de aspectos importantes del curso. Es destacable la producción de videoexámenes guiados para mejorar la preparación del alumno ante las pruebas escritas.

competencia digital,

-realización de trabajos de búsqueda y tratamiento de artículos de prensa en distintas webs de internet,

-obtención de productos: los alumnos escanean y convierten los documentos en pdf tanto trabajos como actividades personales obligatorias y voluntarias.

-los alumnos manejan procesadores de texto y hojas de cálculo en los trabajos e investigaciones personales

-utilización del aula virtual y el classroom de la asignatura.

desarrollo del espíritu científico

-validación de prototipos y modelos de negocio utilizando un método experimental.

-en todos los contenidos se enfatiza el valor de la evidencia y la necesaria relación entre el razonamiento abstracto y las evidencias

- importancia del rigor y la exactitud en el análisis contable
- en el análisis de la información se distingue entre hechos, opiniones y datos

autonomía, la reflexión , la toma de decisiones y el emprendimiento

- .Creación de un clima de confianza en la clase que permite la toma de decisiones individualizadas y de riesgo.
- .el proyecto de iniciativa empresarial supone la continua toma de decisiones en distintos niveles del funcionamiento empresarial
- .Favorecer la valoración positiva de la argumentación coherente y el juicio crítico de las exposiciones realizadas en el aula
- .Construir soluciones a problemas a partir de pensamientos divergentes de los alumnos.
- .Valorar las dificultades e importancia de la creación de empresas sostenibles.
- .Emplear un punto de vista ético en las decisiones personales de consumo e inversión a partir de los conocimientos sobre el funcionamiento de las empresas.

igualdad de género,

- se conocen las diferencias de género en los distintos modos de entender la condición empresarial (inversor, gestor, innovador, impulsor, creador de equipos).
- los efectos del género en la comercialización de productos, el llamado “impuesto rosa”
- el estudio del impacto de los prejuicios de género en el departamento de recursos humanos.

educación para la paz

- la importancia de las empresas de suministro militar en la economía: las empresas multinacionales y los conflictos armados.
- la globalización y sus efectos sobre la estabilidad y las relaciones pacíficas.

educación para el consumo responsable y el desarrollo sostenible

- el marketing y el neuromarketing como fenómenos

educación para la salud, incluida la afectivo- sexual.

- efectos de distintos productos en la salud y bienestar de las personas. La importancia de la RSC de las empresas frente a clientes, trabajadores.
- el marketing y el neuromarketing y su impacto en la salud mental.

educación emocional

- la importancia de la regulación emocional en la toma de decisiones.

12. EVALUACIÓN DE LA PRÁCTICA DOCENTE

El departamento evaluará:

- el funcionamiento y la coordinación interna del departamento: número de reuniones, grado de acuerdo, coordinación en los cursos compartidos.
- los documentos de acción del departamento (programación, memoria, actas del departamento,...): valoración de su corrección y utilidad en la toma de decisiones.
- los recursos utilizados tanto los externos como los creados por el propio departamento: suficiencia, adecuación al perfil de los alumnos, productividad, transversalidad, capacidad para generar activación y aprendizajes profundos
- Las situaciones de aprendizaje planificadas y ejecutadas durante el curso: valoración de los alumnos, grado de cumplimiento, dificultades observadas, productividad de aprendizajes soporte de nuevos aprendizajes.
- Los procedimientos e instrumentos de evaluación planificados y ejecutados: recogen adecuadamente los criterios de evaluación, son variados, son adecuados para reorientar la actividad de los alumnos
- Los criterios de calificación: se ajustan a la importancia de cada criterio de evaluación, valorados positivamente por los alumnos, son claros y fácilmente comprensibles.

13. MECANISMOS DE REVISIÓN, EVALUACIÓN Y MODIFICACIÓN DE LAS PROGRAMACIONES DIDÁCTICAS EN RELACIÓN CON LOS RESULTADOS ACADÉMICOS Y PROCESOS DE MEJORA.

Para cada trimestre se cumplimentará una ficha de seguimiento de la programación con el siguiente formato:

TRIMESTRE	CONTENIDOS	ACTIVIDADES AULA	ACTIVIDADES CASA	DIFICULTADES
Trimestre de la programación evaluado	Contenidos de la programación impartidos	Actividades desarrolladas en el aula	Actividades desarrolladas fuera del centro	Principales problemas observados
PROPUESTAS DE MEJORA . (se recogerán en la memoria y se valorará su inclusión en la siguiente programación)				

14. TIC

Como se indicó al introducir la metodología general, el aula virtual será el punto de entrada de recursos organizados y secuenciados para la utilización de los alumnos. La construcción del curso virtual supone una profundización en metodologías más participativas y flexibles: Cada tema presenta un conjunto de materiales obligatorios y voluntarios que permiten atender la exigencia de individualización de la experiencia educativa.

En cada tema aparecerán:

- presentaciones en formato pdf y nootebook
- archivos word o pdf con diversos contenidos
- enlaces a contenidos de Internet
- enlaces a vídeos relacionados con los contenidos
- archivos excel para la realización de tareas aplicadas
- herramientas diversas (simuladores, comparadores, diseños de webs, mapas,...) para la realización del proyecto empresarial
- modelos de documentos
- cuestionarios

Las presentaciones en pizarra digital con los archivos notebook permiten una gran versatilidad y agilidad tanto en la navegación entre ventanas como en la actividad sobre cada una de las ventanas. Junto con los apuntes y la actividad docente forman el triángulo básico de la metodología.

- Toda la asignatura se impartirá con el apoyo de presentaciones de pizarra digital:
 - a. contenidos estáticos diseñados expresamente para la asignatura por el profesor.
 - b. modificaciones interactivas sobre los contenidos,
 - c. archivos adjuntos a las presentaciones y enlaces a Internet que permiten adaptar los contenidos al contexto de cada clase, así como las condiciones temporales.

Las presentaciones incluirán vídeos, animaciones de gráficos, tablas y gráficos escaneados.

Los alumnos podrán disponer de las presentaciones para su uso en casa antes y después de las clases o durante las clases con sus propios dispositivos de reproducción

La utilización de la plataforma Classroom se presenta como punto de salida para muchos de los productos generados por los alumnos tanto obligatorios como voluntarios. También se incluyen vídeos de una mayor duración.

Otros instrumentos digitales:

- simuladores y comparadores de productos financieros, tasadoras de vivienda online
- Gapminder como herramienta de análisis gráfico de
- programa de grabación y edición de vídeos.

15. ORIENTACIÓN ACADÉMICA Y PROFESIONAL

La orientación académico-profesional es un eje fundamental de la asignatura. En todas las situaciones de aprendizaje se debe reflexionar sobre su impacto en esta dimensión y la construcción de hábitos y aprendizajes bien integrados en los alumnos.

El objetivo principal es que el alumno vaya evolucionando de competencias y tareas ligadas a la experiencia escolar hacia competencias y tareas ligadas a ámbitos profesionales y profesiones concretas.

Ese objetivo se agrupará en dos dimensiones en función de su alcance:

A) La orientación sobre itinerarios formativos y profesionales relacionados con la Economía de la empresa tanto como competencia principal como auxiliar.

- El alumno aprende a diferenciar ámbitos de la formación y el trabajo como economista de la empresa.

Durante el curso se irán mostrando distintas profesiones relacionadas con los contenidos desarrollados así como grados y otras posibilidades formativas:

- auditor de cuentas
- investigador de mercados
- desarrollador organizacional
- abogados mercantiles
- administrador concursal
- directores de marketing y marketing digital
- empresa publicitaria: director
- creativo, director de cuentas
- analista de costes.
- analista de datos
- director financiero, asesor financiero.
- director de fábrica
- director de recursos humanos
- jefe de almacén
- agente de ventas

B) La orientación sobre aspectos generales asociados con cualquier perfil formativo profesional puede observarse en las siguientes actividades:

- El alumno debe conocer las áreas funcionales de la empresa, comprendiendo la ubicación de los distintos trabajos a partir de un organigrama. El alumno comprende que toda profesión se incluye en una organización con unas jerarquías y unos objetivos

- Realizar un proyecto de iniciativa empresarial personal: durante el curso los alumnos generan y desarrollan un proyecto empresarial .

- Comparativa a partir de casos prácticos de la diferencia entre el trabajo por cuenta propia y el trabajo por cuenta ajena: los alumnos comprenden que las empresas y los trabajadores tienen perspectivas distintas para escoger la relación laboral óptima.

- Conocer la situación de los trabajadores en los casos de crisis de la empresa.
- Valorar la Responsabilidad Social de las empresas y el impacto que tiene en su plantilla de trabajadores analizando casos prácticos.
- El alumno comprende las funciones, niveles, estilos de liderazgo y toma de decisiones del trabajo directivo. Se desarrollan ejemplos prácticos.
- El alumno distingue entre tipos de trabajadores según su implicación en la empresa: Teoría X, teoría Y
- el alumno conoce las principales técnicas de búsqueda de empleo desde la perspectiva del departamento de recursos humanos.
- Realización de profesiogramas y análisis de puestos de trabajo.
- Conocer técnicas de motivación en el trabajo.