



# PDC

Plan Digital de Centro

Comunidad de Madrid

INSTITUTO  
**La Serna**

**Instituto  
Bilingüe**

CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN



<b>CENTRO</b>		
Nombre	<b>IES LA SERNA</b>	
Código	<b>28038860</b>	
Web	<b><a href="http://www.ieslaserna.com/">http://www.ieslaserna.com/</a></b>	
<b>Equipo #CompDigEdu</b>		
	Apellidos y nombre	Email de contacto
Equipo Directivo	<b>José Luis Gómez Sierra</b>	<b><a href="mailto:joseluis.gomez.sierra@madrid.org">joseluis.gomez.sierra@madrid.org</a></b>
Coordinador TIC	<b>Jesús Espejel</b>	<b><a href="mailto:jesus.espejel@educa.madrid.org">jesus.espejel@educa.madrid.org</a></b>
Responsable #CompDigEdu	<b>Irene Pérez Pérez</b>	<b><a href="mailto:irene.perezperez@educa.madrid.org">irene.perezperez@educa.madrid.org</a></b>



## ÍNDICE

1. Contextualización y justificación del Centro.
  - 1.1 Contextualización del plan digital de Centro
  - 1.2 Justificación del plan
2. Punto de partida
  - 2.1 Evaluación Inicial
  - 2.2 Selfie
3. Análisis de resultados
  - 3.1 Selección de áreas de impacto y objetivos estratégicos
4. Plan de acción
5. Evaluación

## 1. CONTEXTUALIZACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DEL CENTRO

### 1.1 Contextualización del plan digital de centro

*Breve referencia a lo recogido en el proyecto educativo (PE) u otros documentos en relación a la integración de las TIC. Describir de forma general y sucinta cómo influyen en el plan digital de centro y la trayectoria del centro con respecto al uso de las TIC.*

Ejemplos: ¿De dónde partimos?, ¿quiénes y cómo participamos?, ¿cómo se refleja la digitalización en el PEC y/u otros documentos del centro?...

Las tecnologías de la información y de la comunicación son ya en nuestro centro un medio de acceso y, sobre todo, un recurso curricular en la enseñanza. Los departamentos didácticos y el profesorado tienen a su alcance, para el uso en el aula o en su trabajo diario las distintas herramientas de las que se dispone: iPads, ordenadores, software adecuado, proyectores, equipos audiovisuales, micrófonos, etc.

En Marzo de 2019 el centro implementó el sistema de Google GSuite para educación, creándose cuentas para profesores y alumnos y se pudo desarrollar las clases durante el confinamiento sin incidencias técnicas. Siendo una experiencia muy positiva se ha optado este año por continuar en esta línea, pidiendo autorización expresa a los padres. También algunos profesores usan el aula virtual Moodle de educa.madrid.org. Los alumnos se valen paralelamente de sus herramientas digitales y de abundantes recursos en línea para diseñar sus trabajos y alcanzar algunos objetivos de manera más exitosa, pues al final, la digitalización supone para ellos un atractivo añadido.

El profesorado utiliza el ordenador no sólo como herramienta de trabajo para la elaboración de programaciones, actividades, exámenes, listados, etc. sino como recurso educativo para el desarrollo de la actividad didáctica. Las nuevas tecnologías se van integrando en la actividad diaria que se lleva a cabo en las clases.

### 1.2 Justificación del plan

*Justificar el plan que habría que desarrollar teniendo en cuenta el contexto descrito anteriormente y la normativa del proyecto.*

Ejemplos: ¿Por qué este plan?, ¿cómo puede ayudar este plan al centro?, ¿Hacia dónde queremos ir metodológica y digitalmente?...

Sería necesario avanzar en determinados procesos de digitalización como la reserva de aulas y el uso de calendarios compartidos para la gestión de las actividades extraescolares y complementarias.

Es necesario proporcionar al profesorado información sobre las posibilidades que ofrece EducaMadrid para la gestión y la atención educativa así como el uso de Google bajo el convenio con EducaMadrid.

Respecto a la normativa, para realizar este Plan Digital de Centro, se ha tenido en cuenta la resolución del 10 de septiembre del 2021, de la Secretaría de Estado de Educación, por la que se publica el Acuerdo de la Conferencia Sectorial de Educación de 21 de julio de 2021, por el que se aprueba la propuesta de

*distribución territorial y los criterios de reparto de los créditos gestionados por Comunidades Autónomas destinados al Programa para la mejora de la competencia digital educativa #CompDigEdu, en el ejercicio presupuestario 2021, en el marco del componente 19 «Plan Nacional de Capacidades Digitales» del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia, así como las instrucciones de inicio de curso 22-23 marcadas por la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid. Además, se ha tenido en cuenta como referencia fundamental, el Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes (DigCompOrg), desarrollado por el Centro Común de Investigación (JRC, Joint Research Centre), de la Comisión Europea.*

## **2. PUNTO DE PARTIDA**

### **2.1 Evaluación inicial del centro**

*Valorar los diferentes apartados de forma concisa.*

#### **Liderazgo**

El TIC y el Equipo Directivo están motivados, y pueden guiar al claustro en el debate sobre cuestiones metodológicas y digitales. Existe comunicación entre el profesorado a través del entorno Gmail.

#### **Colaboración e interconexiones**

Desde el centro participamos en El proyecto Barrio y Erasmus +.

#### **Infraestructuras y equipos**

Disponemos de red en todo el centro a través de Escuelas Conectadas. Funciona correctamente.

#### **Desarrollo profesional**

Nuestro claustro emplea dispositivos digitales en aula y la gran mayoría de los docentes se muestran motivados y proactivos en lo referente a la innovación metodológica. Se propondrán formaciones desde el primer trimestre para suplir las carencias que puedan tener.

#### **Pedagogía: apoyos y recursos**

La mayoría de los Departamentos, trabajan con Google Classroom, y algunos con Aula virtual de EducaMadrid. Los alumnos participan y saben manejarse en estos entornos.

Existe un protocolo de seguridad y protección de datos, pero podría ser un punto en el que profundizar. Por otro lado, el alumnado lleva a cabo proyectos digitales de la mano del Coordinador TIC del centro y el equipo directivo.

### **Evaluación**

La mayoría de los profesores evalúa de forma tradicional (cuaderno profesor), a través de hoja de cálculo, o aplicaciones como iDoceo y Additio. Está muy extendida la herramienta de Google Workspace para evaluar: Google Classroom.

### **Competencias del alumnado**

Los alumnos están cada vez más acostumbrados a trabajar con herramientas digitales para optimizar sus entregas. Sin duda la digitalización es una motivación para ellos a la hora de trabajar y se sienten más seguros cuando los orientamos pues, en general no suelen seleccionar información fiable en el comienzo de sus trabajos.

### **Familias e interacción con el Centro**

Las familias están acostumbradas a interactuar con el centro a través de Google y Raíces.

### **Web y redes sociales**

La web del centro está actualizada, es atractiva y su información que alberga es fácil de encontrar. Tienen alojadas imágenes y videos.

La web del centro está ubicada en un dominio propio.

<b>2. EVALUACIÓN</b>	
<b>2.2 SELFIE</b> (a cumplimentar cuando se pase el cuestionario)	
<i>Enlace al selfie del Centro:</i> <a href="https://dqbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf">https://dqbilinguismoycalidad.educa.madrid.org/pie/docs/28067628_SELFIE.pdf</a>	
<b>A. LIDERAZGO</b>	
A1. Estrategia digital	<b>3.1</b>
A2. Desarrollo de la estrategia con el profesorado	<b>3.4</b>
A3. Nuevas modalidades de enseñanza	<b>4</b>
A4. Tiempo para explorar la enseñanza digital	<b>1.9</b>
A5. Normas sobre derechos de autor y licencias de uso	-
<b>B. COMUNICACIONES E INFRAESTRUCTURAS.</b>	
B1. Evaluación del progreso	<b>2.5</b>
B2. Debate sobre el uso de la tecnología	<b>2.6</b>
B3. Colaboraciones	<b>4.2</b>
B4. Sinergias para la enseñanza y aprendizaje en remoto	-
<b>C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS</b>	
C1. Infraestructura	<b>4</b>
C2. Dispositivos digitales para la enseñanza	<b>4.1</b>
C3. Acceso a internet	<b>2.9</b>
C5: Asistencia técnica:	<b>2.8</b>
C7: protección de datos	<b>3.1</b>
C8: Dispositivos digitales para el aprendizaje	<b>4.3</b>
<b>D. DESARROLLO PROFESIONAL</b>	
D1: Necesidades de DPC	<b>3.3</b>
D2: Participación en el DPC	<b>3.4</b>
D3: Intercambio de experiencias	<b>3.1</b>
<b>E-PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS.</b>	
E1. Recursos educativos en línea	<b>4.5</b>
E2. Creación de recursos digitales	<b>3.7</b>
E3. Empleo de entornos virtuales de aprendizaje	<b>4.5</b>
E4. Comunicación con la comunidad educativa	<b>4.9</b>
E5. Recursos educativos abiertos	-
<b>F-PEDAGOGÍA: IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA</b>	
F1: Adaptación a las necesidades del alumnado	<b>3.8</b>
F3: Fomento de la creatividad:	<b>3.6</b>
F4. Implicación del alumnado	<b>3.9</b>
F5: Colaboración del alumnado	<b>3.7</b>
F6: Proyectos interdisciplinares	<b>2.8</b>

<b>G-EVALUACIÓN</b>	
G1. Evaluación de las capacidades	<b>4</b>
G3. Retroalimentación adecuada	<b>3.2</b>
G5. Autorreflexión sobre el aprendizaje	<b>3.1</b>
G7. Comentarios a otros/as alumnos/as sobre su trabajo	<b>2.8</b>
<b>H-COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO</b>	
H1. Comportamiento seguro	<b>3.5</b>
H3. Comportamiento responsable	<b>3.6</b>
H5. Verificar la calidad de la información	<b>3.4</b>
H7. Otorgar reconocimiento al trabajo de los demás	<b>3.3</b>
H9. Creación de contenidos digitales	<b>3.3</b>

### 3. ANÁLISIS DE RESULTADOS

#### 3.1 SELECCIÓN DE LAS ÁREAS DE IMPACTO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

##### A- LIDERAZGO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.

##### B-COMUNICACIÓN E INTERCONEXIÓN

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva dentro y fuera de los límites del centro.

##### C- INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura.

##### D- DESARROLLO PROFESIONAL

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

##### E- PEDAGOGÍA APOYOS Y RECURSOS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

##### F-IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.

##### H-COMPETENCIA DIGITAL DEL ALUMNADO

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.

##### MF- MÓDULO DE FAMILIAS

OBJETIVO ESTRATÉGICO: Hacer partícipes y conocedoras a las familias del Plan digital de centro.

##### MD- MÓDULO DE DIFUSIÓN



OBJETIVO ESTRATÉGICO: Que exista un posicionamiento del centro tanto en redes sociales como en la propia red, con una página funcional y actualizada que sirva a la comunidad educativa para mantenerse informada.

## 4. PLAN DE ACCIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

**Definición de los objetivos (específicos, medibles, realistas y temporales) a alcanzar una vez identificadas las necesidades.**

*Se formularán partiendo de la situación del centro, con la voluntad de avanzar. Los objetivos se formularán para un período determinado (preferiblemente el curso, en el marco de un plan plurianual) y en colaboración con los órganos de coordinación pedagógica del centro. Los objetivos deben ser específicos, realistas y evaluables. Un objetivo fundamental de plan será abordar la brecha digital existente.*

## A. LIDERAZGO

*Medidas y protocolos del centro (información, comunicación y coordinación en la utilización pedagógica de las TIC, protección y seguridad en la red, gestiones internas,...); aspectos organizativos (espacios y horarios, tareas y responsabilidades de los miembros de la comunidad escolar), entre otros.*

**Objetivo estratégico: Desarrollar una estrategia digital de centro con un liderazgo compartido para la integración de las tecnologías a nivel de centro educativo y en su uso efectivo para las principales labores del centro.**

**A.1. Objetivo específico: Incluir información sobre el PDC en el Plan de acogida al nuevo profesorado y alumnado (en caso de centros que no tengan plan de acogida esta información quedará recogida en el PEC y PGA).**

**Actuación 1: Definir la información del PDC que se debe incluir en cada documento.**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: TIC	Temporalización: octubre 2023
--------------------------	---------------	-------------------------------

Indicador de logro: que se incluya el PDC en la PGA

**Actuación 2: Incluir un apartado informativo sobre el PDC en el Plan de Acogida del centro (tanto para alumnado como para profesorado).**

Responsable: Equipo directivo	Recursos: claustro	Temporalización: octubre 2023
-------------------------------	--------------------	-------------------------------

Indicador de logro: que se incluya la información

**A.2. Objetivo específico: Crear la comisión de coordinación del proyecto digital de centro con el TIC, responsable #CompDigEdu y un miembro del equipo directivo.**

**Actuación 1 : Identificar los beneficios que la inclusión de metodologías activas y digitalización puede aportar al centro.**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Claustro (inicio de curso)	Temporalización: primera semana septiembre
--------------------------	--------------------------------------	--

Indicador de logro: acta de la reunión		Valoración: informado/no informado
<b>Actuación 2: Incluir al ATD en la comisión de coordinación del PDC.</b>		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: reunión	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se incluya a la ATD en la comisión.		Valoración: conseguido/no conseguido
<b>Actuación 3 : Conocer los apartados que incluye el PDC.</b>		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: reunión	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se conozcan los apartados		Valoración: informado/no informado
<b>Actuación 4: Agendar las reuniones del equipo #CompDigEdu.</b>		
Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: reunión	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se agende al menos una reunión al mes		Valoración: conseguido/no conseguido

<b>A.3. Objetivo específico: Presentar al claustro las posibilidades de la digitalización para avanzar de nivel y mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.</b>		
<b>Actuación 1 : Incluir un punto del orden del día del claustro para informar sobre las modalidades formativas del próximo curso escolar.</b>		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Claustro	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: acta de la reunión		Valoración: informado/no informado
<b>Actuación 2: Mostrar las posibilidades que ofrece la digitalización en los procesos de enseñanza-aprendizaje.</b>		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Claustro	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se informe en Claustro		Valoración: informado/no informado

## B COMUNICACIÓN E INTERCONEXIONES

*Fortalecimiento o impulso de redes docentes y de centros educativos; Alfabetización digital y apoyo a familias; Cooperación con entidades del entorno, entre otras.*

**Objetivo estratégico:** Desarrollar una cultura de colaboración y comunicación para compartir experiencias y aprender de manera efectiva fuera de los límites del centro.

**B.1. Objetivo específico:** Difundir a toda la comunidad educativa los proyectos en los que el Centro participa con el fin de ampliar su implicación.

**Actuación 1:** Implicar a todo el centro en la difusión de todas aquellas actividades realizadas en relación con proyectos de colaboración externa.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: página web y RRSS	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: publicaciones en la web y RRSS		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2:** Crear y utilizar los canales más adecuados para la difusión de los proyectos en los que el centro participa.

Responsable: Equipo directivo	Recursos: RRSS y web del instituto	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: publicaciones en la web y RRSS		Valoración: publicado/no publicado

## C. INFRAESTRUCTURA Y EQUIPOS

*Dotación tecnológica, conectividad, plataformas y servicios digitales y mantenimiento necesarios, entre otros. el Plan incluirá un análisis de los medios y recursos tecnológicos con los que cuenta para planificar los procesos de enseñanza y aprendizaje, incorporando no solo los de la propia institución, sino también un análisis de situación de los recursos de las familias/alumnado para el aprendizaje en el hogar, y su disponibilidad real para el proceso de aprendizaje (dispositivos y conectividad).*

**Objetivo estratégico:** Proveer de una infraestructura adecuada, fiable y segura

**C.1. Objetivo específico:** Mejorar un protocolo de mantenimiento TIC estructurado y digitalizado a través de las herramientas de comunicación del claustro

**Actuación 1:** Revisar un protocolo de incidencias de gestión de las TIC en el centro

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: cuestionario Google Forms	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: el nº de incidencias que se registren por esta vía		

**Actuación 2:** Informar al claustro de las medidas acordadas

Responsable: Coordinador TIC	Recursos: correo electrónico	Temporalización: primera quincena de septiembre
Indicador de logro: que se informe por correo electrónico		Valoración: conseguido/no conseguido
<b>Actuación 3: Crear un tutorial explicando el proceso</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos: herramientas EducaMadrid (Mediateca) y Microsoft 365, etc.	Temporalización: primera quincena de septiembre
Indicador de logro: que se realice el material		Valoración: conseguido/no conseguido

<b>C.2 Objetivo específico: Renovar y actualizar la dotación de dispositivos digitales del centro para facilitar su uso en todo el centro.</b>		
<b>Actuación 1: Estudiar los dispositivos que pudieran ser más adecuados para las necesidades actuales del centro.</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se realice la comparación entre diferentes dispositivos		Valoración: conseguido/no conseguido
<b>Actuación 2: Solicitar presupuestos</b>		
Responsable: Coordinador TIC	Recursos	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: obtención de presupuesto		Valoración: conseguido/no conseguido
<b>Actuación 3: Adquirir dispositivos y puesta en marcha.</b>		
Responsable: Equipo directivo	Recursos	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: obtención de dispositivos		Valoración: conseguido/no conseguido

## D. DESARROLLO PROFESIONAL

*Desarrollo pleno de la competencia digital docente y formación de directivos, docentes, profesionales de la orientación y personal de administración y servicios, para el compromiso con el desarrollo del plan, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Facilitar el desarrollo profesional continuo del personal a todos los niveles para respaldar el desarrollo y la integración de nuevos modelos de enseñanza y aprendizaje que utilicen las tecnologías digitales.

**D.1. Objetivo específico:** Definir las metodologías que se van a desarrollar en el centro (por niveles, equipos, materias, etc.) para diseñar una formación más específica.

**Actuación 1:** Recoger información sobre las diferentes metodologías activas cuya base teórica conocen los docentes y seleccionar las metodologías activas que más se adecuen a las señas de identidad del centro.

Responsable: Jefes de departamento	Recursos: Programaciones	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que aparezca en las Programaciones		Valoración: aparece/no aparece

**Actuación 2:** Diseñar un módulo formativo práctico sobre las metodologías activas seleccionadas para desarrollar en la formación

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: formación CTIF	Temporalización: octubre 2023
Indicador de logro: que se incluya este módulo en la formación		Valoración: incluido/no incluido

**Actuación 3:** Incluir al menos una metodología activa por todos los departamentos o niveles en las programaciones didácticas para el curso siguiente.

Responsable: Jefes de departamento	Recursos: Programaciones	Temporalización: curso 23-24
Indicador de logro: la inclusión en la Programación 23/24		Valoración: incluido/no incluido

**D.2. Objetivo específico:** Revisar y actualizar el método de autoevaluación de la práctica docente de forma periódica.

**Actuación 1:** Establecer una observación docente periódica (la periodicidad dependerá de las posibilidades del centro) con el fin de evaluar la puesta en marcha de la aplicación de las metodologías activas incluidas en el PDC.

Responsable: Departamentos	Recursos: reuniones de dpto.	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: actas de reuniones de dpto.		Valoración: incluido/no incluido

## E. PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS

*Accesibilidad y criterios de calidad; Recursos Educativos Abiertos (REA); niveles de aprendizaje, entre otros.*

**Objetivo estratégico:** Implementar el uso de tecnologías digitales para el aprendizaje mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza-aprendizaje.

**E.1. Objetivo específico:** Adaptar los REA disponibles a las necesidades específicas del aula.

**Actuación 1:** Incluir en las actividades formativas del centro un módulo formativo sobre ExeLearning, Kahoot, Plickers, cuestionarios de Mediateca, blogs de EducaMadrid, CLOUD, etc.

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: base de datos CTIF SUR	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que exista la formación		Valoración: incluido/no incluido

**Actuación 2:** Localizar REAs adecuados en repositorios públicos, adaptarlos a las necesidades específicas del aula e incluirlos en la programación de aula.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: INTEF	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: encontrar los REAs		Valoración: localizados/no localizados

**Actuación 3:** Asesorar al profesorado sobre la adaptación de los REA según su alumnado.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: formación recibida	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se asesore a cada docente		Valoración: conseguido/no conseguido

**E.2. Objetivo específico:** Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre toda la comunidad educativa.

**Actuación 1:** Evaluar el uso responsable y compromiso con el protocolo en todo el Claustro..

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: TIC	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que use de manera responsable el protocolo		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2:** Difundir el protocolo de seguridad y protección de datos del centro entre todos los miembros de la comunidad educativa a través de infografías y/o píldoras informativas periódicas en la página web.

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: página web	Temporalización: 1er trimestre 2023
--------------------------	----------------------	-------------------------------------

Indicador de logro: que se difunda		Valoración: difundido/no difundido
<b>Actuación 3: Difundir buenas prácticas en materia de protección de datos entre la comunidad educativa a través de la página web.</b>		
Responsable: #CompDigEdu	Recursos: página web	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se difunda		Valoración: difundido/no difundido

## F. IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA

*Integración de las metodologías activas y tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula. Actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.*

**Objetivo estratégico: Integrar las tecnologías digitales para el aprendizaje en el aula, mediante la actualización e innovación de las prácticas de enseñanza y aprendizaje.**

**F.1. Objetivo específico: Incluir en las programaciones de aula la elaboración de materiales digitales propios por parte del alumnado.**

**Actuación 1: Formación de los docentes en herramientas digitales más avanzadas ( Audacity , editor de vídeo...)**

Responsable: ATD	Recursos: formación CTIF sur	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que un porcentaje elevado de docentes se acrediten con el nivel A (al menos)		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2: Incluir en las programaciones didácticas un listado de herramientas digitales a utilizar por parte del alumnado.**

Responsable: Jefes de departamento	Recursos: Programaciones	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que aparezcan		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 3: Introducir al alumnado en la creación/modificación de contenido audiovisual con herramientas digitales más avanzadas (Audacity, editor de vídeo...)**

Responsable: claustro	Recursos: formación recibida	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: desarrollo de estas actividades en el aula		Valoración: conseguido/no conseguido

**F.2. Conocer y aplicar el DUA (Diseño Universal de Aprendizaje) como metodología favorecedora y dinamizadora para todo el alumnado y, en particular, el alumnado NEAE.**

<b>Actuación 1: Incorporar gradualmente en las programaciones de aula contenidos y actividades adaptadas a la metodología DUA en grupos con alumnos NEAE.</b>		
Responsable: Jefes de departamento	Recursos: formación CTIF	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se incluyan		Valoración incluidas/ no incluidas
<b>Actuación 2: Proporcionar múltiples formas de representación de los contenidos (pictogramas, Genially, YouTube, Woki, Tellagami, Nube de Palabras, etc.)..</b>		
Responsable: claustro	Recursos: Recursos Educativos Abiertos (REA)	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se adapten las actividades		Valoración: conseguido/no conseguido

## H. COMPETENCIAS DEL ALUMNO

*Metodologías y estrategias didácticas; planificación del desarrollo de la competencia digital del alumnado, y de las competencias clave relacionadas, entre otros.*

**Objetivo estratégico: Mejorar el conjunto de capacidades, conocimientos y actitudes que permiten a los alumnos emplear las tecnologías digitales de forma segura, creativa y crítica.**

**H.1. Objetivo específico: Dar herramientas a los alumnos para que puedan hacer una búsqueda y manejo de información fiable en internet por parte según los niveles educativos.**

**Actuación 1: Elaborar una lista de comprobación con las características que debe reunir una página con información contrastada y fiable.**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: TIC	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se elabore la lista		Valoración: conseguido/no conseguido

**H.2. Objetivo específico: Incorporar en las programaciones actividades en las que el alumno pueda diseñar y crear recursos digitales variados.**

**Actuación 1: Elaborar guías/tutoriales sobre el manejo de herramientas digitales básicas por parte del alumnado (creación de textos, imágenes, vídeos etc.).**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: TIC	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se realicen los tutoriales		Valoración: realizado/no realizado



## MF. MÓDULO FAMILIAS

*Información sobre familias: competencia digital, implicación/colaboración con el centro.*

**Objetivo estratégico: Hacer partícipes y conectoras a las familias del Plan digital de centro**

**MF.1. Objetivo específico: Realizar una encuesta a las familias para valorar su competencia digital asegurando que llegue al mayor número de familias posible.**

**Actuación 1: Diseñar un cuestionario para las familias que recoja información sobre su competencia digital.**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Recursos Educativos Abiertos (REA)	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se realice el cuestionario		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2: Enviar a las familias el cuestionario sobre competencia digital a través de los tutores y la web**

Responsable: Tutores	Recursos: RAÍCES	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se envíe		Valoración: enviado/no enviado

**Actuación 3: Analizar los datos recogidos de la encuesta a las familias sobre su competencia digital docente y extraer conclusiones**

Responsable: #CompDigEdu	Recursos: Google Workspace	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se analicen los datos recogidos		Valoración: analizado/no analizado

## MD. MÓDULO DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN

*Vías de difusión del centro: web, redes sociales. Estructura, renovación, creación de cuentas en redes sociales, protocolos de difusión.*

**Objetivo estratégico: Que exista un posicionamiento del centro tanto en redes sociales como en en la propia red, con una página funcional y actualizada que sirva a la comunidad educativa para mantenerse informada.**

**M.D.1 Objetivo específico: Mantener actualizada la web con enlaces funcionales.**

**Actuación 1: Establecer un procedimiento para mantener la web actual**

Responsable: TIC	Recursos: web del centro	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: publicaciones		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2: Contabilizar el número de visitas a la web (a través de herramientas tipo Google Analytics, por ejemplo).**

Responsable: TIC	Recursos: web del centro	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se contabilicen las visitas a la web del centro		Valoración: contabilizadas/no contabilizadas

**M.D.2 Objetivo específico: Compartir en las redes sociales información relacionada con aspectos educativos innovadores que se realicen en el centro con el fin de establecer redes externas con otras instituciones.**

**Actuación 1: Publicar novedades al menos con una periodicidad quincenal.**

Responsable: TIC	Recursos: web del centro	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: publicaciones		Valoración: conseguido/no conseguido

**Actuación 2: Difundir los materiales creados por el centro en Instagram para conseguir seguidores y conseguir un mejor posicionamiento del centro en buscadores y RRSS.**

Responsable: Comisión #CompDigEdu	Recursos: RRSS del centro	Temporalización: curso 23/24
Indicador de logro: que se difundan los materiales		Valoración: difundidas/no difundidas



## 5. EVALUACIÓN

### CENTRADOS EN LA MEJORA DE LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

*Valoración de la consecución de los objetivos a través de la valoración de las acciones planteadas.*

#### Mecanismos de evaluación

*Este apartado recoge de forma genérica el procedimiento que se va a llevar a cabo para realizar una evaluación periódica del PDC,*

Responsables.: Comisión CompDigEdu y Equipo Directivo.

Temporalización: Se hará una reunión al final de cada trimestre, para revisar en qué medida se van consiguiendo los objetivos.

Instrumentos: Los instrumentos dependen de los que se hayan marcado para cada objetivo.

Proceso: (Cómo se realiza la recogida de información, toma de decisiones, reuniones...): Se hará una reunión de la Comisión CompDigEdu, junto con el Equipo Directivo en el que iremos valorando lo items que correspondan.