

ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESA

2º BACHILLERATO HUMANIDADES Y CIENCIAS SOCIALES

CURSO 2018/19

ÍNDICE

A. INTRODUCCIÓN

B. CONTENIDOS , CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE

C. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS DE "ECONOMÍA"

D. METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

E. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

F. CONTRIBUCIÓN DE CADA MATERIA A LA OBTENCIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

G. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

H. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

I. CONTENIDOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA UNA EVALUACIÓN POSITIVA

J. PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES

K. PROCEDIMIENTOS DE RECUPERACIÓN DE CURSOS ANTERIORES

L. PRUEBA EXTRAORDINARIA DE JUNIO

M ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

N ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

Ñ. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA.

O. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

P. PROCESOS DE INFORMACIÓN A FAMILIAS Y ALUMNOS

A. INTRODUCCIÓN

La naturaleza social de la actividad humana dota de especial importancia el estudio de las organizaciones. Los fines sociales exigen unas formas concretas de coordinación y cooperación. Entre estos fines surge con especial relevancia la asignación de recursos, su utilización, así como la distribución de los resultados de su combinación. La creciente complejidad de estos procesos constituye el origen de la empresa moderna, que va sustituyendo paulatinamente al mercado en muchas de sus funciones asignativas: los costes de búsqueda, negociación y mantenimiento de los contratos en un contexto de proyección a largo plazo de todas las decisiones fortalecen el papel de la empresa.

Este creciente papel económico de la empresa la impulsa y la implica en un amplio rango de campos de la actividad humana (políticos, sociales, tecnológicos, medioambientales, jurídicos) que por ello se hacen necesarios en el estudio empresarial. Conocer la empresa supone entender la interacción entre sus condicionantes externos, sus estrategias y recursos, sus objetivos, los aspectos estáticos y dinámicos de su actividad.

La asignatura "ECONOMÍA Y ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS" presenta la peculiaridad de compendiar una amplia variedad de campos, todos ellos cohesionados por su incidencia en la realidad empresarial como objeto básico que nuclea la asignatura. La empresa se entiende como una unidad compleja de aprovisionamiento, producción y distribución y su estudio exigen conocimientos en las siguientes materias:

- economía de la empresa, como estudio de los procesos asignativos en el interior de la empresa.
- historia de la empresa, conocimiento de las transformaciones que ha sufrido la empresa en relación con su entorno.
- sociología industrial, analizando las condiciones que permiten la optimización en el uso del factor humano en unos contextos cada vez más burocratizado.
- tecnología, establece fuertes diferencias entre sectores productivos determinando la aparición de ciertas estructuras de mercado y morfología de las empresas, suponiendo en ocasiones el nacimiento y desaparición de empresas.
- derecho mercantil, como el conjunto de normas fundamentales que disciplina al empresario.
- derecho laboral, rige las relaciones con los trabajadores.
- fiscalidad, elemento que puede determinar aspectos como la ubicación, la forma jurídica, incluso el propio sector de actividad.
- contabilidad, exigencia legal de la actividad empresarial y mecanismo fundamental de transmisión de información para los agentes interesados en la empresa y su control
- gestión financiera, tanto a corto como a largo plazo del origen y destino de los recursos.
- teoría de la organización, estudiando la empresa dentro del campo más amplio de las organizaciones.

B. CONTENIDOS , CRITERIOS DE EVALUACIÓN Y ESTÁNDARES DE APRENDIZAJE.

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 1. La empresa		

<ul style="list-style-type: none"> • La empresa y el empresario. • Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa. • Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial. • Funcionamiento y creación de valor. • Interrelaciones con el entorno económico y social. • Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa. 	<p>1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.</p>	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora las formas jurídicas de empresas más apropiadas en cada caso en función de las características concretas aplicando el razonamiento sobre clasificación de las empresas.</p> <p>1.3. Analiza, para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas: según la naturaleza de la actividad que desarrollan, su dimensión, el nivel tecnológico que alcanzan, el tipo de mercado en el que operan, la fórmula jurídica que adoptan, su carácter público o privado.</p>
	<p>2. Identificar y analizar los rasgos principales del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales de su actividad</p>	<p>2.1. Identifica los diferentes tipos de empresas y empresarios que actúan en su entorno así como la forma de interrelacionar con su ámbito más cercano.</p> <p>2.2. Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos, positivos y negativos, de las actuaciones de las empresas en las esferas social y medioambiental.</p> <p>2.3. Analiza la actividad de las empresas como elemento dinamizador y de progreso y valora su creación de valor para la sociedad y para sus ciudadanos.</p>

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 2. Desarrollo de la empresa		

<ul style="list-style-type: none"> • Localización y dimensión empresarial. • Estrategias de crecimiento interno y externo. • Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas y sus estrategias de mercado. • Internacionalización, competencia global y la tecnología. • Identificación de los aspectos positivos y negativos de la empresa multinacional 	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las y decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan..</p>	<p>1.1. Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización y la dimensión de una empresa, así como valora la trascendencia futura para la empresa de dichas decisiones.</p> <p>1.2. Valora el crecimiento de la empresa como estrategia competitiva y relaciona las economías de escala con la dimensión óptima de la empresa.</p> <p>1.3. Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.4. Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo a partir de supuestos concretos.</p> <p>1.5. Examina el papel de las pequeñas y medianas empresas en nuestro país y valora sus estrategias y formas de actuar, así como sus ventajas e inconvenientes.</p> <p>1.6. Describe las características y las estrategias de desarrollo de la empresa multinacional y valora la importancia de la responsabilidad social y medioambiental.</p> <p>1.7. Estudia y analiza el impacto de la incorporación de la innovación y de las nuevas tecnologías en la estrategia de la empresa y lo relaciona con la capacidad para competir de forma global.</p>
--	--	---

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 3.Organización y dirección de la empresa		

<ul style="list-style-type: none"> • La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el mercado actual. • Funciones básicas de la dirección. • Planificación y toma de decisiones estratégicas. • Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal. • La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación. • Los conflictos de intereses y sus vías de negociación. 	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados.</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia económica.</p> <p>1.2. Describe la estructura organizativa, estilo de dirección, canales de información y comunicación, grado de participación en la toma de decisiones y organización informal de la empresa.</p> <p>1.3. Identifica la función de cada una de las áreas de actividad de la empresa: aprovisionamiento, producción y comercialización, inversión y financiación y recursos humanos, y administrativa, así como sus interrelaciones.</p> <p>1.4. Analiza e investiga sobre la organización existente en las empresas de su entorno más cercano, identificando ventajas e inconvenientes, detectando problemas a solucionar y describiendo propuestas de mejora.</p> <p>1.5. Aplica sus conocimientos a una organización concreta, detectando problemas y proponiendo mejoras.</p> <p>1.6. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y analiza diferentes maneras de abordar su gestión y su relación con la motivación y la productividad.</p>
--	--	---

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 4. La función productiva		
<ul style="list-style-type: none"> • Proceso productivo, eficiencia y productividad. • La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial. • Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa. • Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa. • Los inventarios de la 	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa.</p> <p>1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores.</p> <p>1.3. Valora la relación entre el control de inventarios y la productividad y eficiencia en una empresa.</p> <p>1.4. Reflexiona sobre la importancia, para la sociedad y para la empresa, de la investigación y la innovación tecnológica en relación con la competitividad y el crecimiento.</p>

<p>empresa y sus costes. Modelos de gestión de inventarios.</p>	<p>2. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p>	<p>2.1. Diferencia los ingresos y costes generales de una empresa e identifica su beneficio o pérdida generado a lo largo del ejercicio económico, aplicando razonamientos matemáticos para la interpretación de resultados.</p> <p>2.2. Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios de una empresa y los representa gráficamente.</p> <p>2.3. Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.4. Analiza los métodos de análisis coste beneficio y análisis coste eficacia como medios de medición y evaluación, de ayuda para la toma de decisiones.</p>
	<p>3. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>3.1. Identifica los costes que genera el almacén y resuelve casos prácticos sobre el ciclo de inventario.</p> <p>3.2. Valora las existencias en almacén mediante diferentes métodos</p>

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 5. La función comercial de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Concepto y clases de mercado. • Técnicas de investigación de mercados. • Análisis del consumidor y segmentación de mercados. • Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias. • Estrategias de marketing y ética empresarial. • Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas. 	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Identifica, y adapta a cada caso concreto, las diferentes estrategias y enfoques de marketing.</p> <p>1.3. Interpreta y valora estrategias de marketing, incorporando en esa valoración consideraciones de carácter ético, social y ambiental.</p> <p>1.4. Comprende y explica las diferentes fases y etapas de la investigación de mercados.</p> <p>1.5. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>1.6. Analiza y valora las oportunidades de innovación y transformación con el desarrollo de la tecnología más actual aplicada al marketing.</p>

Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 6. La información de la empresa		
<ul style="list-style-type: none"> • Obligaciones contables de la empresa. • La composición del patrimonio y su valoración. • Las cuentas anuales y la imagen fiel. • Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias. • Análisis e interpretación de la información contable. • La fiscalidad empresarial 	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada.</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones de la empresa en masas patrimoniales.</p> <p>1.3. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.4. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial, solvencia y apalancamiento de la empresa.</p> <p>1.5. Propone medidas correctoras adecuadas en caso de detectarse desajustes.</p> <p>1.6. Reconoce la importancia del dominio de las operaciones matemáticas y procedimientos propios de las ciencias sociales como herramientas que facilitan la solución de problemas empresariales.</p> <p>1.7. Reconoce la conveniencia de un patrimonio equilibrado.</p> <p>1.8. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p>
	<p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas</p>	<p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas según la actividad señalando el funcionamiento básico de los impuestos y las principales diferencias entre ellos. Valora la aportación que supone la carga impositiva a la riqueza nacional.</p>

Economía de la empresa 2º Bachillerato		
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables
Bloque 7. La función financiera		

<ul style="list-style-type: none"> • Estructura económica y financiera de la empresa. • Concepto y clases de inversión. • Valoración y selección de proyectos de inversión. • Recursos financieros de la empresa. • Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa. 	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de las empresas diferenciando la financiación externa e interna, a corto y a largo plazo, así como el coste de cada una y las implicaciones en la marcha de la empresa.</p> <p>1.3. Analiza en un supuesto concreto de financiación externa las distintas opciones posibles, sus costes y variantes de amortización.</p> <p>1.4. Analiza y evalúa, a partir de una necesidad concreta, las distintas posibilidades que tienen las empresas de recurrir al mercado financiero.</p> <p>1.5. Valora las fuentes de financiación de la empresa, tanto externas como internas.</p> <p>1.6. Analiza y expresa las opciones financieras que mejor se adaptan a un caso concreto de necesidad financiera.</p> <p>1.7. Aplica los conocimientos tecnológicos al análisis y resolución de supuestos.</p>
--	---	--

C. ORGANIZACIÓN Y SECUENCIACIÓN DE LOS CONTENIDOS

BLOQUE 1.

U.T. 1 INTRODUCCIÓN A LA EMPRESA. EL ENTORNO EMPRESARIAL.

- Concepto y teorías sobre la empresa. Áreas de actividad.
Principales estructuras de mercado donde opera la empresa
- Objetivos de la empresa. Conflicto entre objetivos.
- Valoración social de la empresa. La RSC. Medioambiente y empresa
- Áreas funciones de la empresa.
- Clasificación de la empresa
- Concepto de entorno. Análisis de los factores del entorno y su incidencia sobre la empresa: Estado, consumidores, tecnología, clientes, Unión Europea, etc.
Entorno general y entorno específico.
- El sector productivo
- Concepto de empresario
- La cadena de valor.

BLOQUE 2.

UT 2. EL DERECHO MERCANTIL Y LAS FORMAS JURÍDICAS

- Introducción al derecho mercantil. Esquema inicial. Conceptos de derecho mercantil.

Registro Mercantil. Trámites de Constitución.

- Formas Jurídicas. Características. Criterios de elección
- Quiebra y suspensión de pagos

BLOQUE 3. CRECIMIENTO E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

U.T.3 y UT.4 LOCALIZACIÓN Y DIMENSIÓN EMPRESARIAL

- El proceso de decisión sobre localización. Localización óptima
- Factores que afectan a la localización. Localización industrial, comercial, servicios
- Criterios para determinar el tamaño de la empresa
- Fallos en la elección del tamaño de la empresa
- Factores que determinan la dimensión óptima de la empresa.

U.T.5 EL CRECIMIENTO EMPRESARIAL

- Causas del crecimiento empresarial. Clases de crecimiento: interno y externo
- Estrategias de crecimiento según sus efectos sobre productos y mercados: Matriz de Ansoff
- Análisis de las estrategias y formas de crecimiento: fusión/alianza, interno/externo; integración vertical/subcontratación

U.T. 6. EL CRECIMIENTO EN EMPRESAS MULTINACIONALES

- Concepto y características generales. Modelos de empresas multinacionales
- Causas del proceso de transnacionalización.
- Efectos positivos y negativos para el país receptor y el país emisor.
- Entorno de la multinacional: competencia global y globalización, autopistas de la información

U.T. 7. EL CRECIMIENTO EN PYMES

- Concepto y características generales.
- Ventajas e inconvenientes.
- Actividades donde las PYMEs pueden operar con ventaja.
- Políticas del sector público para favorecer a las PYMEs.

BLOQUE 4. ANÁLISIS CONTABLE

U.T. 8 TEORÍA DEL PATRIMONIO

- Concepto. Elementos patrimoniales.
- Masas patrimoniales. Equilibrios patrimoniales. Variaciones.
- Legislación contable

U.T. 9 ANÁLISIS ECONÓMICO FINANCIERO

- Análisis de Balance y de la cuenta de Pérdidas y Ganancia. Ratios económicos y financieros.
- Rentabilidad. Clases de rentabilidad.
- Periodo Medio de Maduración. Cálculo. Interpretación económica.
- Umbral de Rentabilidad.

BLOQUE 5. ÁREAS FUNCIONALES DE LA EMPRESA.

U.T. 10. FUNCIÓN DIRECTIVA. FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN Y ESTRATEGIA

- Separación entre propiedad y dirección. Causas y consecuencias
- Funciones de la dirección: planificación, organización, gestión y control. Niveles directivos
- Modelos de gestión y liderazgo. Teorías x,y
- Concepto de estrategia. Elementos y niveles.
- Fuerzas competitivas básicas. Las estrategias competitivas genéricas.
- Análisis interno de la empresa:la cadena de valor

U.T. 11 FUNCIÓN DE APROVISIONAMIENTO

- Operaciones de la función de aprovisionamiento.
- Selección de proveedores
- Gestión de almacén. Los inventarios, su coste y evolución temporal.
- Métodos de valoración de existencias.

U.T. 12 FUNCIÓN PRODUCTIVA

- Clasificación de las actividades productivas. Asignación de recursos productivos
- Proceso de producción. Clases. Duración. Alteración de la tecnología.
- Objetivos de la función productiva. Costes. Productividad. Flexibilidad. Calidad.
- Cálculo de costes. Equilibrio de la empresa en el caso general. Umbral de rentabilidad
- Matriz tecnológica. Formas de adquisición de tecnología. I+D.
- Programación, evaluación y control de proyectos. Métodos PERT y GANTT.

U.T. 13 SELECCIÓN DE INVERSIONES

- Concepto y clases de inversiones.
- Determinantes de la rentabilidad mínima exigida a la inversión
- Métodos de selección de inversiones: estáticos y dinámicos. Influencia de la inflación y los impuestos.

U.T. 15 FUNCIÓN FINANCIERA

- Concepto de financiación. Fuentes de financiación. Esquema básico.
- Principales fuentes de financiación. Características. Ventajas e inconvenientes.

U.T. 16 FUNCIÓN COMERCIAL

- El mercado. Concepto. Clases. Segmentación. Investigación de mercados.
- Políticas de mercado: marketing mix. Precio, producto, distribución y promoción.

BLOQUE 6 ORGANIZACIÓN, DIRECCIÓN Y RECURSOS HUMANOS

UT. 16 TEORÍAS SOBRE LA ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO

- El enfoque técnico. Taylor y Fayol
- Weber y la burocracia organizativa
- Escuela de relaciones humanas. Elton Mayo

U.T. 17 LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

- Necesidad de organización. Concepto de organización. Clases.Elementos. Conflictos en la organización. Escuelas

- Diseño de la estructura organizacional: Agrupación en unidades Departamentos.
Criterios de clasificación
- División del trabajo. Coordinación y tecnología
- Organización y jerarquía.
- Organigramas. Utilidad. Clases
- Comunicación. Canales de comunicación
- Organización formal-informal

U.T. 18 DIRECCIÓN Y RECURSOS HUMANOS.

- Estilos de dirección. Descentralización, centralización.
- Enfoque técnico versus al enfoque humano en la gestión de recursos humanos
- Motivación. Concepto. Utilidad. Teorías.
- Grupos. Liderazgo.
- Selección de personal.
- Gestión del conocimiento

BLOQUE 8 EL PROYECTO DE INICIATIVA EMPRESARIAL

Contenidos: que corresponden con la aplicación de los principales conceptos y desarrollos del curso a un proyecto de empresa creado por el alumno.

TEMPORALIZACIÓN

En este curso no se importa la asignatura de FAG, no existen por tanto contenidos complementarios que faciliten el desarrollo de la asignatura.

1ª evaluación: bloques 1, 2,3

2ª evaluación: bloques 4, y temas 10, 11 del bloque 5

3ª evaluación: temas 12, 13, 14, 15 del bloque 5 y bloque 6 (es muy probable que no pueda desarrollarse completamente el bloque 6, su enseñanza se complementará en el periodo posterior a la evaluación final del curso orientado a los alumnos que realicen el examen en selectividad)

D.METODOLOGÍA Y ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS.

Este apartado se puede dividir en tres niveles de concreción:

PRINCIPIOS DE ORGANIZACIÓN

1. ADECUACIÓN. Los contenidos se relacionan a los conocimientos previos del alumno.
2. PROGRESIÓN. Los contenidos aparecen en distintas fases del proceso de tal forma que no se identifiquen con un apartado aislado y potenciando de esta forma un razonamiento abierto.
3. INTERDISCIPLINARIEDAD. Los contenidos se complementan entre si, incluso traspasando las fronteras de cada ciencia.
4. PRIORIZACIÓN. Utilización de contenidos que actúan como ejes

5. **COMPLETITUD.** Los contenidos deben cubrir todas las capacidades enunciadas en los objetivos.

6. **EQUILIBRIO.** Entre conceptos, procedimientos y actitudes incluyendo los temas transversales.

Estos principios generales se concretan en principios de intervención educativa:

- a. partir del desarrollo del alumno
- b. orientación hacia los aprendizajes significativos
- c. potenciar la actividad mental
- d. permitir una creciente autonomía y destreza en el logro de nuevos aprendizajes
- e. motivar y estimular la participación de los alumnos.
- f. riqueza variedad y versatilidad de las actividades de aprendizaje
- h. flexibilidad y adaptación a las condiciones del alumno

Se utilizarán dos grupos de estrategias metodológicas

***EXPOSITIVAS-DIRECTIVAS**, donde la carga de la actividad reside en el profesor siendo el alumno mero receptor pasivo. Serán utilizadas para aquellas situaciones donde el alumno carece de conocimientos o capacidades para aprender autónomamente: periodos iniciales de asignaturas y bloques, contenidos más abstractos o técnicos y menos conectados con los conocimientos del alumno.

- Las exposiciones tendrán siempre el apoyo de esquemas, mapas conceptuales, guiones, cuadros resumen, tablas en la pizarra que permiten mantener al alumno una visión de conjunto de la exposición
- Cada exposición se enmarcar en una unidad mayor del bloque

*El nivel de directividad será variable pudiendo hablarse de **ESTRATEGIAS MIXTAS**:

- introducir preguntas cortas dentro de la exposición
- partes de la exposición la completan los alumnos
- introducir ejercicios en puntos críticos de la exposición
- pedir síntesis de apartados a los alumnos
- autonomía del alumno para elegir tomar apuntes en la primera exposición o en su repetición con distintos ejemplos y expresiones.
- exposiciones completas o fragmentos realizados por alumnos.
- microdebates dentro de la exposición

***INDAGATIVAS.** El profesor aporta información, normas u objetivos finales y el alumno debe concluir el proceso buscando información, procesándola y dándole la forma exigida.

- preguntas cortas (pueden estar dentro de la exposición):
 - . mera repetición de lo tratado
 - . definición de conceptos sin repetir las expresiones
 - . de relación que exige cierta profundización
- cuestionarios o preguntas dirigidas: empleados al final de una exposición compleja procesual o terminológicamente
- resolución de ejercicios con baja transferencia, de simple aplicación de lo aprendido en la exposición o lectura personal
- comentario de tablas y gráficos
- construcción de tablas y gráficos
- ejercicios que exigen el uso de operaciones con varios pasos y distintos contenidos teóricos.
- análisis de problemas económicos a partir de un esquema facilitado por el profesor
- construcción de un caso a partir de la lectura del profesor

- simulaciones de alto nivel(entrevistas de trabajo, negociación
- proyecto creativo de creación de una empresa aplicando los conceptos y procedimientos de la asignatura
- ejercicios complejos que mezclen contenidos de diversos apartados (elementos de balance y pérdidas y ganancias en el mismo ejercicio)

E. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

-A pesar de la exigencia de la prueba de selectividad se ha decidido no utilizar un texto base obligatorio para los alumnos. En su lugar se propone una metodología mixta de apuntes y materiales aportados por el profesor. Estos apuntes, adaptados y evaluados en diferentes cursos se obtienen a través del curso virtual de la asignatura en la plataforma Moodle. Incluirá otros materiales educativos: documentos orientados para selectividad, ejercicios obligatorios y voluntarios de ampliación, , referencias de otras webs de interés, , vídeos cortos y largos sobre temas económicos. Todos estos materiales tendrán una utilización variable adaptados a los intereses y capacidades de los alumnos

-presentaciones en formato de pizarra digital que incluirán enlaces de ampliación y profundización

-dos carpetas: 1.contenidos básicos; 2.ejercicios y glosario. Se recomienda carpeta-archivador de anillas

-canal de youtube con vídeos sobre temática económica seleccionados

-páginas web de temática económica,

-programas informáticos adaptables a los contenidos y procedimientos de la asignatura (simuladores de cálculos ,Cmap, Excel, Power point,...)

F. CONTRIBUCIÓN DE CADA MATERIA A LA OBTENCIÓN DE LAS COMPETENCIAS BÁSICAS

b.1 A la competencia en comunicación lingüística.

.utilización de las exposiciones del profesor para que el alumno sea capaz de organizar la recepción, construir esquemas y relacionar entre si los aspectos expuestos.

.expresar problemas empresariales a partir de textos, esquemas, debates, utilizando el lenguaje para comprender su coherencia o incoherencia, criticar sus consecuencias o dinámica interna

.comprensión de la especificidad y utilidad del lenguaje económico en el manejo de situaciones abstractas y cotidianas.

.reflexión sobre el modo en que los intereses económicos se manifiestan a través del lenguaje.

.conectar y resignificar el lenguaje específicamente empresarial con el lenguaje cotidiano del alumno.

b.2 A la competencia matemática

- .realización de aplicaciones numéricas a los problemas empresariales con la frecuencia y nivel adecuado para generar seguridad y proyectar una valoración positiva hacia el uso de las matemáticas en economía.
- .afrontar el análisis de estados contables y otra información empresarial, calculando y realizando los análisis oportunos.
- .utilización de las formas básicas de relacionar variables: ratios, porcentajes, números índices, tasas de crecimiento; relacionando sus resultados con argumentaciones sobre problemas empresariales
- .construir tablas, gráficos, estados contables en el proyecto de iniciativa empresarial.

b.3 A la competencia de conocimiento e interacción con el mundo físico.

- .análisis de impacto de las empresas sobre los recursos económicos, el medio ambiente, la salud, el bienestar y la calidad de vida, nuevas formas de vida.
- .comprender el impacto de la actividad empresarial en la cobertura de necesidades individuales y colectivas, especialmente las innovaciones empresariales y su efecto en la reordenación del mundo físico.
- .utilización de métodos rigurosos de análisis de la conducta empresarial, siguiendo procedimientos pautados pero que permitan el juicio crítico
- .evidenciar transversalmente en los distintos bloques de la importancia estratégica de la planificación

b.4 A la competencia de tratamiento de la información y competencia digital.

- .utilización de los medios digitales en la elaboración del proyecto de iniciativa empresarial.
- .aplicación de la información básica aportada por el profesor en la construcción y discusión de la actuación de empresas.

b.5 A la competencia social y ciudadana.

- .comprensión de la exigencia de inclusión de aspectos éticos y políticos en la actividad de las empresas. La exigencia de organizaciones de defensa de derechos ante el poder de grandes empresas
- .conocimiento de la naturaleza y actividades de algunas de las empresas más importantes de la economía española e internacional
- .realizar simulaciones sobre las decisiones de las empresas

b.6 A la competencia cultural y artística.

- .comprensión del concepto de bien cultural a partir del análisis de empresas ligadas a la producción cultural.

b.7 A la competencia para aprender a aprender.

- .Transmitir las distintas estrategias que permiten enfrentar con eficacia el conocimiento económico: análisis de casos integrales de una empresa, cálculo e interpretación de información contable empresarial, simulación de decisiones empresariales, esquemas progresivos en complejidad de las estructuras empresariales, análisis de textos de empresas
- .La diversidad de formas de trabajo permite al alumno ponderar sus habilidades en cada tipo de estrategia.
- .Mostrar colectivamente los conocimientos adquiridos por los alumnos individuales
- .Presentar distintas formas de resolución de problemas empresariales, utilizando técnicas matemáticas, lógicas, conceptuales

b.8 A la autonomía e iniciativa personal.

.Creación de un clima de confianza en la clase que permite la toma de decisiones individualizadas de individualización y de riesgo.

.Desarrollo de un proyecto de iniciativa empresarial que permita personalizar los contenidos del curso, mantener una visión estratégica del funcionamiento de una empresa y la necesidad de planificar y evaluar las decisiones en diversos plazos de tiempo

.Favorecer la valoración positiva de la argumentación coherente aunque el resultado final no coincida con el del profesor.

.Crear alternativas diversas a la solución de problemas que debe afrontar una empresa.

.Valorar la iniciativa empresarial y asunción de riesgos de proyectos empresariales conocidos.

G. PROCEDIMIENTOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

La evaluación ha de ser un proceso continuo y sistemático que cubra el máximo de aspectos del procedimiento de enseñanza-aprendizaje. Su función principal es aportar información para orientar las estrategias de apoyo al aprendizaje así como valorar los logros obtenidos en distintos periodos.

Los mecanismos de evaluación deben cumplir ciertas características:

- ser coherentes con la metodología utilizada,
- servir de elemento motivante para el alumno,
- cubrir el más amplio rango de contenidos,
- ser consistente en el tiempo y entre alumnos

Los instrumentos de la evaluación serán los siguientes:

1. Pruebas escritas. dos por evaluación. Serán el principal elemento calificativo. En ellas se trata de recoger:

- dominio de los contenidos fundamentales,
- utilización de razonamiento deductivo e inductivo
- capacidad para el uso de ejemplos apropiados
- uso correcto del vocabulario técnico
- resolución de ejercicios prácticos: numéricos y de simulación
- integración coherente de amplios bloques de conocimiento

Se establecen tres fases en el proceso evaluador de prueba escritas:

1º Fase de dudas: la sesión inmediatamente anterior a la prueba los alumnos podrán plantear todo tipo de problemas: falta de ejemplos, gráficos o tablas incompletos, ampliaciones, etc. El profesor incluirá las aclaraciones o desarrollos que considere necesarios a partir de la valoración de las dificultades de los alumnos. Esta fase cumple los siguientes objetivos:

- propiciar el repaso previo
- dotar de una visión global de la materia incluida
- observar las dificultades y estrategias de otros alumnos

2º Fase de prueba: realización de la prueba escrita.

3º Fase de entrega y valoración de la prueba: se intentará reducir el tiempo transcurrido entre la fase 2 y 3. Esta fase se compone de las siguientes acciones:

- estadística del grupo conjunto en la prueba
- recordatorio de las condiciones generales al evaluar
- entrega de la prueba indicando con la mayor precisión posible las valoraciones numéricas y los contenidos exigidos
- resolución pormenorizada de algún ejercicio si así es solicitada o si el profesor la considera necesaria.
- atención personalizada de las dudas y reclamaciones de los alumnos
- valoración global de profesor y propuestas de mejora
- valoración de los alumnos del periodo evaluado así como de la prueba.
- Propuestas de mejora

2. Carpeta de ejercicios obligatorios: permiten consolidar y reforzar los aprendizajes, utilizar el vocabulario y los procedimientos y orientar sobre la naturaleza de los exámenes escritos.

3. Desarrollo a lo largo del curso de un proyecto empresarial sencillo. A partir de cada tema tratado en el aula, los alumnos aplicarán los contenidos y procedimientos más básicos a una empresa sencilla.

4. Iniciativa y participación en las clases, aportando preguntas, nuevos temas, valoraciones, críticas a las estrategias y recursos didácticos empleados por el profesor.

5. Glosario: en este curso se modifica esta actividad. En lugar de presentar todas las definiciones escritas se propone una investigación sobre un concepto elegido por el alumno donde se incluirá:

- la definición del concepto.
- Origen etimológico del concepto
- El campo de conceptos asociados habitualmente en el discurso económico.
- Los usos habituales del concepto.
- Los malos o deficientes usos del concepto

6. Iniciativa personal del alumno que orientada a la realización de actividades de refuerzo o ampliación tanto individual como en grupo

H. CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

a). para cada uno de los procedimientos

1. Pruebas escritas: ponderando cada una de las cuestiones según la exigencia que supone para el alumno en relación a los criterios de evaluación. Calificadas de 0 a 10

2. Prueba de conceptos. Se valorará el rigor, precisión, uso del vocabulario técnico y la capacidad de síntesis.

3. Carpeta de ejercicios obligatorios de consolidación y preparación de las distintas pruebas escritas y glosario del curso. Será valorada de 0 a 10 teniendo

4. Proyecto de iniciativa empresarial. Se calificará de 0 a 10 según los siguientes criterios:

- originalidad del proyecto
- profundidad en el tratamiento de los contenidos exigidos
- utilización correcta de los conceptos, procedimientos y metodologías de análisis desarrolladas en el curso
- aspectos relevantes al proyecto añadidos por el alumno de manera voluntaria

5. Otras actividades del alumno. Se calificará sólo si se observa actitud positiva en:

- originalidad y profundidad de preguntas realizadas durante las clases
- opiniones razonadas y respuestas orales a preguntas.
- desarrollo para el grupo de ejercicios o contenidos teóricos.
- apoyos y tutorías de compañeros con dificultades de aprendizaje

b). obtención de la calificación de cada evaluación.

1º Valoración de las dos pruebas escritas siempre que se supere una nota mínima de 3,5
Dentro de la prueba escriba se incluirá una prueba de conceptos (glosario):

- 3 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,5
- 2 aciertos: se eleva la nota del examen en 0,2
- 1 acierto: no varía la nota del examen
- 0 aciertos: se reduce 0,5 puntos la nota del examen

En cada evaluación el segundo parcial incluirá los contenidos de toda la evaluación. La calificación media de los dos parciales será la mejor de las siguientes:

- Media de los dos parciales
- Nota del segundo parcial

2º Valoración del proyecto de iniciativa empresarial.

3º Valoración de la carpeta de ejercicios obligatorios y glosario . No se podrá aprobar la evaluación sin la entrega de esta carpeta con todas las actividades propuestas. La calificación de esta carpeta no podrá exceder de 5 si se entrega al final de la evaluación

4º Valoración de las actividades voluntarias que se encuentran en el curso virtual u otras propuestas

5º Valoración de las investigaciones en grupo.

6º Valoración de la actitud del alumno

Instrumento	valoración	Nota mínima exigida	Porcentaje de valoración	Porcentajes de valoración (incluyendo no obligatorio)
Pruebas escritas	Entre 0 y 10	3,5	75%	70%
Proyecto de iniciativa empresarial	Entre 0 y 10	5	15%	10%

Carpeta de ejercicios obligatorios y glosario	Entre 0 y 10	5	10%	5%
Actividades propuestas voluntarias	Entre 0 y 10			5%
Trabajos de investigación en grupo voluntarias	Entre 0 y 10			5%
Otras actividades del alumno (sólo si positiva)	Entre 0 y 10			5%

En caso de no realizarse las actividades no obligatorias sus porcentajes se irán sumando por orden de inclusión en la tabla (pruebas escritas, trabajo artículos, carpeta ejercicios y glosario)

IV. Recuperación. Se recuperarán exclusivamente aquellos procedimientos de evaluación que no fueron superados en el periodo ordinario

V. PROGRAMA DE AMPLIACIÓN. Una alternativa de evaluación para aquellos alumnos con dificultades severas en la comprensión y desarrollo de conceptos y procedimientos y que pueden afrontar la realización de trabajos continuados.

- a. el alumno entregará todas las actividades obligatorias comunes con el resto del grupo.
- b. el alumno deberá completar entregas semanales de actividades complementarias correspondientes a las distintas unidades temáticas y que estarán disponibles en el curso virtual
- c. en la realización de las pruebas escritas su calificación será mejorada en dos puntos hasta llegar a un 5.

Si la nota fuese superior a 5 estas actividades tendrían la consideración de actividades voluntarias

Todos los alumnos tendrán derecho a participar en este programa que se aplicará por evaluaciones completas.

VI. PROGRAMA DE PROFUNDIZACIÓN: Alternativa de evaluación para aquellos alumnos con especial interés en la profundización de los contenidos y procedimientos de la asignatura.

- a. el alumno entregará todas las actividades obligatorias comunes con el resto del grupo.
- b. el alumno acordará con el profesor un plan de trabajo dentro de cada evaluación con los siguientes contenidos:

- Preparación y desarrollo de una clase de al menos 30 minutos al nivel elegido por el alumno
- Microinvestigación de campo de un tema de proximidad al alumno
- Investigación en internet de un problema económico donde alguno de los agentes sea una empresa
- Análisis económico-financiero. de una empresa elegida por el alumno

c) si el alumno alcanza un 7,5 en los procedimientos ordinarios de evaluación será calificado con un 10.

d) en caso de no alcanzar esa calificación, el programa tendrá la valoración de actividades voluntarias con la máxima calificación.

.c). calificación final.

La calificación final se obtendrá siguiendo el procedimiento utilizado en la calificación de cada evaluación pero teniendo en cuenta la media en los tres periodos de evaluación de todos los procedimientos desarrollados.

A partir de la calificación en cada uno de los procedimientos (obtenida en el periodo regular o en la ventana de recuperaciones de las evaluaciones) se realizará la media de cada procedimiento tomando los datos de las tres evaluaciones y se ponderará según los porcentajes de cada procedimiento en la evaluación final. El resultado estará mucho mejor ajustado a las valoraciones efectivas de cada uno de los procedimientos.

I. CONTENIDOS Y LOS MÍNIMOS EXIGIBLES PARA UNA EVALUACIÓN POSITIVA EN CADA CURSO

1. Conocer las principales clases, áreas y objetivos de las empresa así como sus estrategias ante cambios del entorno
2. Conocer las principales formas jurídicas que puede adoptar una empresa y relacionar con las características de la empresa y su entorno.
3. Calcular e interpretar los distintos valores de las acciones
4. Comprender las principales características y estrategias de PYMES y multinacionales
5. Conocer las principales estrategias de desarrollo de una empresa e interpretar su utilidad y dificultad en casos concretos.
6. Conocer los principales factores de localización y dimensión
7. Construir y analizar balances y cuentas de pérdidas y ganancias sencillos
8. Calcular e interpretar el periodo medio de maduración
9. Calcular e interpretar las formas de rentabilidad empresarial
10. Conocer y aplicar los distintos métodos de valoración de existencias.
11. Utilizar adecuadamente el modelo de Wilson de gestión de inventarios
12. Comprender y calcular la productividad de una empresa
13. Calcular los distintos costes de una empresa interpretando sus características.
14. Conocer y analizar el concepto de I+D
15. Conocer las características de las principales fuentes de financiación, pudiendo realizar cálculos sencillos
16. Realización de ejercicios sencillos de selección de inversiones.
17. Conocer las características de las políticas de marketing mix y su aplicación a empresas concretas
18. Conocer los rasgos básicos de la investigación y segmentación de mercados
20. Conocer los principales conceptos implicados en una organización formal e informal
21. Conocer las principales funciones de un departamento de recursos humanos.

J. RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES NO SUPERADAS

La recuperación supone una ampliación del periodo de superación de los objetivos de aprendizaje evaluados con los procedimientos programados. El objetivo de este proceso es incentivar la realización de un trabajo continuado y variado de forma que contenidos y procedimientos ya superados no sean evaluados repetidamente.

En este sentido el alumno deberá completar aquellos elementos del proceso evaluador no superados en el siguiente periodo trimestral.

- a) pruebas escritas
- b) proyecto de iniciativa empresarial si no fue realizado o presenta grandes insuficiencias
- d) carpeta de ejercicios y glosario

Deberá contemplarse la inclusión del alumno en alguno de los programas de evaluación mejorada

ACTIVIDADES DE RECUPERACIÓN PARA LOS ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES, ASÍ COMO LAS ORIENTACIONES Y APOYOS DE DICHA RECUPERACIÓN

Se ha dispuesto de una hora de atención a estos alumnos. Las actividades a desarrollar serán:

- 1º) organización de los contenidos en parciales, clarificando los aspectos básicos
- 2º) mejora y organización de los apuntes del curso (se utilizarán los mismos apuntes recomendados por el profesor de una alumna del curso anterior)
- 3º) resolución de dudas conceptuales
- 4º) resolución de los distintos tipos de preguntas exigidas.

Se realizarán tres parciales y se reservará una prueba final de recuperación de contenidos no superados.

Los alumnos podrán realizar las siguientes actividades de modo voluntario:

- carpeta de ejercicios resueltos de cada uno de los temas incluidos en el curso
- trabajo de lectura y resumen de artículos de temática económica.

Criterios de calificación

a. tres parciales calificados de 0 a 10. Será necesario alcanzar un 3 para que pueda calcularse la media de estos parciales. En caso de no alcanzar el 3 en alguno de los parciales

- Los parciales aprobados no se evaluarán en la prueba final.
- Se realizarán evaluaciones acumulativas con los parciales no superados al evaluar el siguiente parcial.

b. trabajo periodístico (3 entregas con 6 artículos). Mejora un punto en la nota media de exámenes.

c. ejercicios del curso completos. Mejora un punto la nota media de exámenes

L. PRUEBAS EXTRAORDINARIAS

Se realizará una prueba extraordinaria que incluirá todos los contenidos del curso.. Cada alumno recibirá la información precisa sobre las condiciones de la prueba y el apoyo necesario en forma de nuevos materiales si es que así se considera por el profesor. Habitualmente muchos de los materiales facilitados en el periodo ordinario han sido infrutilizados por el alumno.

La calificación final contemplará la prueba escrita de cero a diez puntos,

ANEXO. Información aportada al alumno hacia la prueba extraordinaria:

1º)Comprobar todos los materiales acumulados durante el curso, incluyendo las fotocopias abiertas

2º)Separar los materiales "dentro del guión del curso" y "fuera del guión" (3 CARPETAS)

3º)Inclusión de las fotocopias aportadas junto a los apuntes correspondientes

4º)Para cada apartado de cada tema del guión:

-lectura y comprensión general del apartado

-realización de los ejercicios resueltos en el apartado

-tablas de síntesis de contenidos relacionados (tipos de mercados, sistemas económicos)

-selección y definición de los conceptos más difíciles (especialmente los conceptos del glosario)

5º)Para cada tema:

-realización de un esquema-resumen del tema

6º)Para cada apartado fuera de guión:

-resumen de sus principales ideas

7º)Autoevaluación de cada tema o apartado fuera de guión. Preguntas o ejercicios que puedan resultar más difíciles

8º) Realización de exámenes

PLANIFICACIÓN DE ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN Y REFUERZO PARA EL PERIODO DE EVALUACIÓN EXTRAORDINARIA:

A. ACTIVIDADES DE AMPLIACIÓN

Aquellos alumnos que hayan superado la materia en la evaluación ordinaria realizarán las siguientes actividades durante el periodo:

- presentación de contenidos y actividades no impartidas en el periodo ordinario.
- Actividades de orientación para la elección de itinerario formativo
- actividades orientadas a la preparación de la prueba de selectividad
 - 1. Decisión de asignaturas elegidas: simulador de nota
 - 2. Realización de un cuadrante de estudio
 - 1º cálculo de los recursos temporales estimados para cada asignatura
 - 2º determinación de los módulos temporales de estudio y su distribución en el periodo de preparación de la prueba
 - 3º asignación de los tramos horarios a las asignaturas
 - 4º control de la efectividad del cuadrante. Ajustes.
- 3. Organización de materiales necesarios(siempre al estudiar).
 - . apuntes del curso separados por temas . 18 temas + ejercicios
 - . materiales para mejorar el trabajo con apuntes. glosario, mapa conceptual del curso, formulario, tablas y esquemas (ENLACE BLOG
- 4. Repaso general del curso: dudas, aspectos importantes, tipo de preguntas.
 -

- 5. Elección de opción en examen de selectividad
- 6. Metodologías de estudio:
- 7. Repaso en clase de ejercicios por cada tema. Dudas
- 8. Examen de simulación una semana antes de la prueba
- 9. Reservar al menos dos días para repaso general.
- 10. Consejos ante el examen:

A. ACTIVIDADES DE REFUERZO Y RECUPERACIÓN

Aquellos alumnos que no hubieran superado la materia en la evaluación ordinaria desarrollarán en el horario lectivo habitual actividades orientadas a la preparación de la prueba extraordinaria.

Estas actividades están ubicadas en el curso virtual de la asignatura. El alumno realizará con el apoyo del profesor un conjunto de actividades básicas para la superación de la asignatura que entregará en la fecha del examen

M. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD. PLAN DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

El Departamento de Economía afronta tradicionalmente grupos muy numerosos, tendencia especialmente acentuada en el curso 2005. Esta situación compromete severamente la posibilidad de una atención más individualizada como sería deseable. Todos los presupuestos que a continuación se citan quedan supeditados a las condiciones de estos grupos y su dificultad de atención colectiva.

En la asignatura de 2º bachillerato, la existencia de una prueba de acceso a la Universidad, impide las modificaciones en los contenidos, la escasez de tiempo dificulta la flexibilidad del ritmo de las actividades de clase. En todo caso para atender a la diversidad de situaciones, el último bloque es extraído de la evaluación e impartido exclusivamente a los alumnos que realizarán la selectividad.

1. En los procesos de orientación inicial: se dan varias situaciones:

- alumnos repetidores
- alumnos que pasan curso con asignaturas de 1º de Bachill.
- alumnos sin asignaturas pendientes
- alumnos de otros centros
- alumnos del mismo centro que han cursado con otro profesor
- alumnos que cursarán selectividad en otra asignatura

La orientación inicial irá encaminada especialmente hacia los alumnos de otros centros y que cursaron con otro profesor creando puentes de comunicación desde el principio del curso, para solventar las dificultades de adaptación

2. Durante el curso se irá manifestando una importante diferencia entre los alumnos:

- alumnos orientados claramente hacia selectividad
- alumnos indefinidos
- alumnos orientados claramente hacia ciclos formativos

En este proceso de definición progresiva, el profesor utilizará el potencial de orientación sobre perfiles profesionales de la asignatura indicando en cada caso los itinerarios

profesionales pertinentes. A tal efecto se realizarán reuniones con alumnos o grupos pequeños de alumnos con intereses en estudios jurídico-administrativos y comerciales.

Para los alumnos desconocidos por el profesor: utilizando diversas fuentes (fichas, conducta clase, información de otros profesores, información de jefatura de estudios, entrevistas con alumno,) se establece un concepto abierto inicial de cada alumno, que se irá modificando con la interacción posterior pero que permite una atención más adecuada. Se trata, en conclusión, de crear unas expectativas del profesor sobre cada alumno realistas y motivadoras.

3. En las actividades, el tratamiento diferenciado vendrá dado por:

- a) aumento cuantitativo de las actividades del grupo
- b) actividades más básicas (glosarios, gráficos sencillos, cálculos pautados en fases mecánicas, etc.)
- c) a través del trabajo de trimestre, se atiende a la diversidad de distintas formas:
 - en la elección del tipo de empresa que se relaciona con los intereses y conocimientos del alumno
 - en la profundización de los contenidos de trabajo a partir de unas exigencias mínimas
 - en el estilo de presentación, exposición y organización

4. En las exposiciones del profesor se atiende a la diversidad por las siguientes vías:

a) inicio de las exposiciones con las dudas y dificultades de los alumnos respecto a la clase anterior. Es importante eliminar autopercepciones de inferioridad por preguntar con frecuencia.

En este curso existe un apoyo en contenidos del curso anterior que deberán ser evaluados inicialmente por el profesor. Aparecerán distintos niveles de aprendizaje (en mayor medida si se trata de alumnos nuevos o procedentes de otros profesores). Se llevará a cabo un proceso de "reequilibrio" hacia los contenidos mínimos: aportando material o refuerzo directo hacia los alumnos con más dificultades

b) grado de dificultad de las preguntas según las posibilidades esperadas de cada alumno (fomentar percepción de autoeficacia)

c) en los microdebates que se abren en las exposiciones, se impulsa la participación de los alumnos más retraídos. En este curso los "parones" en las exposiciones son más limitados y la atención a dificultades menor.

d) durante las exposiciones se plantean ejercicios de reconocimiento y consolidación. Se presta una atención personalizada como apoyo en la resolución.

En este curso hay una importante diferencia en la realización de ejercicios con cálculo numérico. Las diferencias pueden observarse en:

-la comprensión del problema. Existen alumnos con severas dificultades para representar el espacio-problema. Debe aumentarse el número de enunciados a comprender y ayudar a construir esquemas y protocolos de representación.

-la formalización del problema a partir de su comprensión inicial. Es dificultoso posibilitar una comprensión profunda de las fórmulas matemáticas: el alumno muestra una preferencia por memorizar antes que deducir ante la baja percepción de autoeficacia en las habilidades matemáticas

-la resolución del problema utilizando habilidades numéricas. Se observan fuertes diferencias en capacidades y sobre todo en automatización de procesos de cálculo. Debe intensificarse la práctica.

-el análisis de los resultados del problema y su integración en los contenidos teóricos de la asignatura. Exige capacidades de mayor nivel que la simple aplicación de fórmulas. La

situación es grave si se añaden dificultades en la escritura y la organización de mensajes con complejidad alta.

e) se intentará plantear al menos una pregunta de alta dificultad que sirva de estímulo para fijar la atención de los alumnos de más capacidad.

5. Atención a alumnos fuera del horario lectivo. Especialmente en los recreos:

a) alumnos que no han asistido a alguna clase y desean clarificar los apuntes copiados

b) alumnos con dificultades para la realización de los ejercicios comunes

c) se emana previa al examen, grupos de alumnos que perciben sus dificultades tardíamente

d) alumnos con alta motivación e interés que desean ampliar conocimientos.

e) en casos de grave dificultad para un seguimiento dentro del grupo, puede incluirse un refuerzo continuado a grupos o alumnos separados de un recreo a la semana

Esta atención personalizada permite individualizar el ritmo de trabajo (más difícil en el aula). Al mismo tiempo permite detectar si una reducción del ritmo elimina los obstáculos para el aprendizaje. En casos extremos puede crearse la expectativa de un mayor tiempo del prescrito para superar el bachillerato. Puede llegarse a un "pacto" con el alumno para reorganizar el tiempo de la evaluación, donde el horizonte final puede ser el examen extraordinario de septiembre.

6. Siempre que sea posible la metodología supondrá trabajar con bloques con cierta autonomía, no muy extensos, seguidos de evaluación rápida: se dividen en secuencias de dificultad creciente (por ejemplo en la aplicación a casos) lo que permite controlar el desarrollo del alumno en todo momento, así como identificar la zona de dificultad.

7. Utilización de temas transversales, próximos al alumno, que sirvan de motivación e introducción en la asignatura. Al diversificar estos temas se capta la diversidad de intereses:

* casos de empresas de especial relevancia en los medios. (INDITEX)

* el problema del tabaco a partir del análisis de ALTADIS

* naturaleza y fraudes en los contratos de trabajo.

* las cooperativas de vivienda

8. La detección y análisis causal de los procesos de absentismo. Se distinguen las siguientes situaciones:

a) absentismo funcional: el alumno no participa ni emocional ni cognitivamente en las actividades del grupo. Presenta dos formas:

- disruptivo: crea problemas en la marcha de la clase

- ausente: tiende a invisibilizarse.

b) absentismo discontinuo: las conductas del alumno varían notablemente en asistencia, implicación, actividad, compromiso.

c) absentismo efectivo: reducción creciente y significativa de la asistencia a clase.

Se intentará seguir el siguiente procedimiento.

1º Identificación: perfil de asistencias (primeras-últimas horas, aleatorias, concentradas-dispersas, etc.) observación de la conducta en clase, informes de alumnos y profesores.

2º Determinación de causas: fundamentalmente a través de entrevista con alumno, padres (coordinación con el tutor), antiguos profesores, otros centros.

3º Medidas preventivas adaptadas a cada caso: ubicación de clase, refuerzo socialización en el aula, refuerzo de contenidos iniciales, modificación de pautas sociales extraescolares, orientación académico-profesional

9. Actividades de recuperación. La evaluación sumativa trimestral permite identificar alumnos con dificultades para alcanzar los objetivos comunes de su grupo. Las actividades de recuperación suponen un proceso complejo que conduzca a la reincorporación del alumno al grupo.

1º) Identificar los obstáculos críticos en cada alumno (es posible que sólo un aspecto sea insuficiente). Si hay varias deficiencias se intentarán jerarquizar actuando sobre las dominantes: falta de interés, inadaptación al grupo, inadaptación al centro, inadaptación a la metodología del profesor (normalmente a algún campo concreto del trabajo didáctico), deficiencias en aspectos de contenido previo, deficiencias en aspectos instrumentales (lenguaje, cálculo, toma de apuntes, esquematización), incapacidad para seguir el ritmo del grupo (por falta de atención, de concentración, de persistencia), dificultades para la autoevaluación, problemas familiares, problemas sociales, enfermedades y trastornos psicológicos,

2º) Determinar el ámbito de respuesta a la deficiencia: profesor, padres, tutores, departamento de orientación, equipo directivo.

3º) Actuación sobre la deficiencia identificada si cae dentro del ámbito del profesor:

-reconstrucción de apuntes y ejercicios del periodo no superado

-nuevos elementos instructivos clarificadores: glosario, esquemas, ejercicios más sencillos, explicaciones que permitan una reorganización de los contenidos

-formación de un grupo de trabajo con alumnos que compartan dificultades que requieran un apoyo extralectivo

4º) Evaluación tras un periodo considerado suficiente por el profesor y los propios alumnos. Los criterios de evaluación serán los mismos que se presentaron en el periodo ordinario.

EN GENERAL, LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD SE PLANTEA A TRAVÉS DE DISTINTOS CRITERIOS:

*ESTILOS DE APRENDIZAJE (dirigido-autónomo, secuencial-globalizador, reconstrucción de los contenidos-reproductores de lo transmitido por el profesor, grado de reflexividad en sus respuestas, grado de simplicidad-complejidad de sus construcciones, la aceptación de variabilidad y probabilidad en sus esquemas, profundidad-superficialidad de la intención de aprendizaje) suponen una distinta forma de organizar y gestionar el potencial cognitivo al afrontar tareas de aprendizaje e inciden en el tipo de tareas que prefiere el alumno, las que le generan ansiedad o autoeficacia, en la interacción con el profesor y con sus compañeros, en la implicación en el aula, en el grado de estructuración preferida en la evaluación

*CAPACIDADES INTELECTUALES (comprensión y fluidez verbal, numérica, espacial, memoria a corto y a largo plazo, rapidez perceptual, razonamiento, etc) determinan el potencial cognitivo que se aplica en los estilos de aprendizaje.

*INTERESES Y MOTIVACIÓN (motivación de rendimiento y motivación de ejecución, fuentes individuales de motivación: Inciden en el grado de esfuerzo, constancia, atención inicial y mantenimiento de la atención y fundamentalmente en el estilo de aprendizaje adoptado (un mayor interés posibilita un estilo más profundo y menos orientado a resultado).

*CONOCIMIENTOS PREVIOS (amplitud, profundidad, conexión) : Inciden en la facilidad de conversión en nuevo conocimiento de las actividades de aula, en el ritmo de aprendizaje, en la profundidad del aprendizaje alcanzable.

*PERSONALIDAD (extraversión-introversión, estabilidad emocional, negatividad emocional, grado de control de impulsos, adaptabilidad-rigidez a situaciones nuevas,

persistencia-abandono, actividad como paso de la idea al acto, primariedad-secundariedad como mayor-menor superficialidad y frecuencia de los actos e intereses)
:Incide en el ajuste al grupo, en las respuestas más habituales del alumno que el profesor debe conocer, prever y modificar en su caso

*HABILIDADES SOCIALES (capacidad de interactuar eficientemente con sus iguales y con el profesor):Inciden en la conducta de aula ,en su actividad-pasividad, en la comunicación de su evolución y dificultades hacia el profesor, en la resolución de problemas sociales en el entorno del centro.

*CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS: dificultades con el idioma, baja atención familiar, falta de acomodación a las condiciones sociales de un aula (lenguaje, inmovilidad, control de impulsos)

Incide en el riesgo de segregación en el aula, actitudes defensivas y de retraimiento, baja autoestima y autoeficacia

N. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES

No se han programado

Ñ. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y EL DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN Y COMPRENSIÓN ORAL Y ESCRITA

*Lectura sobre casos de empresas reales que el alumno debe relacionar con los contenidos de la asignatura

*Redacción precisa y coherente de un plan de empresa a partir de los distintos contenidos de la asignatura

O. UTILIZACIÓN DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

-Toda la asignatura se impartirá con el apoyo de presentaciones de pizarra digital: a. contenidos estáticos diseñados expresamente para la asignatura por el profesor. b. modificaciones interactivas sobre los contenidos, c. archivos adjuntos a las presentaciones y enlaces a Internet que permiten adaptar los contenidos al contexto de cada clase, así como las condiciones temporales.

Las presentaciones incluirán vídeos, animaciones de gráficos, tablas y gráficos escaneados.

Los alumnos podrán disponer de las presentaciones para su uso en casa antes y después de las clases o durante las clases con sus propios dispositivos de reproducción

-el curso virtual de la asignatura será la zona de concentración de contenidos, donde el alumno puede obtener los materiales de la asignatura. El curso virtual se va ampliando y organizando de una forma más adecuada a las necesidades del alumno

-un canal en youtube con más de 60 vídeos seleccionados para la asignatura

-páginas web con contenidos de interés.

-distintos software utilizables en contenidos y procedimientos de la asignatura (prezzy, power point, , Cmap,) tanto por el profesor como por los alumnos

P. PROCESOS DE INFORMACIÓN A FAMILIAS Y ALUMNOS

Toda la información relevante para el alumno y de un modo resumido se incluirá en el tema 0 de la asignatura.

Se presenta de forma esquemática la formación de la calificación en cada uno de los periodos.

La información citada estará dentro del curso virtual.

Se solicitará la entrega firmada por las familias

ANEXO METODOLOGÍA

Los aspectos generales que deben orientar la metodología aplicada a la materia serán:

-significatividad de los contenidos, tratando de aproximarlos a los conocimientos obtenidos en el curso de "ECONOMÍA" de 1º de Bachillerato, otras asignaturas y lecturas personales, tratando de mantener todas las actividades en el área de desarrollo próximo del alumno.

-actividad y participación del alumno, la participación del alumno ha de ser creciente a lo largo del curso, incentivando las respuestas críticas y de relación de las distintas partes del programa que se vayan tratando.

-propiciar el interés y la motivación por las actividades tanto dentro como fuera del aula relacionadas con la materia,

-coherencia en la articulación de los contenidos así como en su secuenciación, procediendo de los aspectos más generales y teóricos que den cierta consistencia a una materia tan diversa en contenidos,

-propiciar la capacidad de desarrollar sucesivos aprendizajes mediante el uso crítico de las distintas fuentes informativas

-trasladar el razonamiento económico que se impulsa de forma especial en el primer bloque, al resto de contenidos.

-combinación de partes fundamentalmente expositivas, con aplicaciones prácticas.

La metodología se corresponde con un conjunto de actividades adecuadas a los principios propuestos:

*la exposición de los distintos contenidos en bloques correctamente secuenciados en el tiempo. Es interesante mantener un cierto orden en la transmisión de cada unidad temática:

-detección de los conocimientos previos del alumno, del modo en que se enfrenta a la

materia (confianza, temor, expectativas favorables o desfavorables), las estrategias de aprendizaje utilizadas en el curso anterior.

- introducción motivadora de los contenidos. Se trata de presentar los contenidos de una forma sintética y atractiva. Uso de guiones previos, planteamiento de ejemplos de actualidad y preguntas pendientes que despierten el interés por la profundización en el tema.

- inclusión del estudio de un tema de actualidad relacionado con la unidad temática (ej. el conflicto por los descuentos en los libros de texto) donde aparezcan claramente los intereses de las distintas empresas implicadas.

- desarrollo de los conceptos más generales y abstractos que supongan cierta novedad para los alumnos. Uso de esquemas de relación que permitan comprender visualmente la interdependencia de los temas.

- planteamiento de preguntas que relacionen el tema con otros anteriores, propiciando la actividad mental más intensa.

- fomento y atención a las dudas y preguntas de ampliación de los alumnos (la exposición ha de estar siempre abierta)

- síntesis de los contenidos y conclusiones. Cualquier nueva exposición se iniciará retomando la síntesis previa.

*realización de ejercicios de consolidación y control aplicados a los contenidos transmitidos en la fase anterior. Tendrán un claro contenido práctico, correspondiendo a cada una de las principales partes.

*debates espontáneos o planificados sobre temas de la actualidad empresarial relacionados con la unidad temática que se esté desarrollando

Todas estas actividades están en función del tamaño, motivación, ritmo potencialmente alcanzable del proceso de enseñanza-aprendizaje. La existencia del procedimiento de selectividad impone limitaciones a muchas de las actividades de ampliación o consolidación. Estas dificultades se ven en parte compensadas si todos los alumnos cursan la asignatura "FAG".